# TOPIC 15: ENTERTAINMENT

1. **VOCABULARY**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Từ vựng** | **Từ loại** | **Phiên âm** | **Nghĩa** |
| **1** | Abrasive | a | /əˈbreɪsɪv/ | *có tính mài mòn, làm trầy xước* |
| **2** | Adventure Adventurous  Adventurer | n a  n | /ədˈventʃər/  /ədˈventʃərəs/  /ədˈventʃərər/ | *sự phiêu lưu, mạo hiểm*  *thích phiêu lưu, mạo hiểm người thích phiêu lưu mạo hiếm* |
| **3** | Advertisement  Advertising | n  n | /ədˈvɜːtɪsmənt/  /ˈædvətaɪzɪŋ/ | *bài quảng cáo*  *sự quảng cáo* |
| **4** | Aesthetic | n | /iːsˈθetɪk/ | *có tính thẩm mỹ* |
| **5** | Assignation | n | /ˌæsɪɡˈneɪʃn/ | *sự phân công, nhượng lại/ sự hẹn hò*  *bí mật* |
| **6** | Astounding | a | /əˈstaʊndɪŋ/ | *rất sửng sốt, kinh ngạc* |
| **7** | Astringent | a | /əˈstrɪndʒənt/ | *thuốc/kem làm se khít lỗ chân lông* |
| **8** | Autonomous | a | /ɔːˈtɒnəməs/ | *tự chủ, tự trị* |
| **9** | Bad-tempered Short-tempered Even-tempered Good-tempered | a a a  a | /ˌbæd ˈtempəd/  /ˌʃɔːt ˈtempəd/  /ˌiːvn ˈtempəd/  /ˌɡʊd ˈtempəd/ | *xấu tính, dễ nổi nóng*  *hay cáu giận một cách vô cớ bình tĩnh, ôn hòa, điềm đạm tốt tính* |
| **10** | Boundary | n | /ˈbaʊndri/ | *đường biên giới, ranh giới* |
| **11** | Bulletin | n | /ˈbʊlətɪn/ | *thông cáo, tập san* |
| **12** | Bumpy | a | /ˈbʌmpi/ | *mấp mô, gập ghềnh, xóc* |
| **13** | Comprehension | n | /ˌkɒmprɪˈhenʃn/ | *sự nhận thức, lĩnh hội* |
| **14** | Constructive | a | /kənˈstrʌktɪv/ | *có tính xây dựng,* |
| **15** | Corridor | n | /ˈkɔːrɪdɔːr/ | *hành lang* |
| **16** | Cuisine | n | /kwɪˈziːn/ | *cách nấu nướng, ẩm thực* |
| **17** | Destination | n | /ˌdestɪˈneɪʃn/ | *đích đến, nơi đến* |
| **18** | Engagement | n | /ɪnˈɡeɪdʒmənt/ | *sự đính hôn* |
| **19** | Exhilarate | v | /ɪɡˈzɪləreɪt/ | *làm vui vẻ, hân hoan* |
| **20** | Gambling | n | /ˈɡæmblɪŋ/ | *đánh bài bạc* |
| **21** | Heirloom | n | /ˈeəluːm/ | *vật gia truyền, gia bảo* |
| **22** | Home-based Homemade Home-loving Homegrown | a a a  a | /ˌhəʊm ˈbeɪst/  /ˌhəʊm ˈmeɪd/  /ˌhəʊm ˈlʌvɪŋ/  /ˌhəʊm ˈɡrəʊn/ | *làm việc tại nhà làm tại nhà thích ở nhà trồng tại nhà* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **23** | Illuminating | a | /ɪˈluːmɪneɪtɪŋ/ | *chiếu sáng, làm sáng tỏ* |
| **24** | Illustrate Illustration  Illustrative | v n  a | /ˈɪləstreɪt/  /ˌɪləˈstreɪʃn/  /ˈɪləstrətɪv/ | *minh họa*  *hình minh họa, sự minh họa*  *minh họa* |
| **25** | Inspirational  Inspiration | a  n | /ˌɪnspəˈreɪʃənl/  /ˌɪnspəˈreɪʃn/ | *truyền cảm hứng nguồn cảm hứng* |
| **26** | Instructive | a | /ɪnˈstrʌktɪv/ | *truyền kiến thức bổ ích và lý thú* |
| **27** | Invisible | a | /ɪnˈvɪzəbl/ | *vô hình, tàng hình* |
| **28** | Loneliness Lonesome Lonely  Alone | n a a  a | /ˈləʊnlinəs/  /ˈləʊnsəm/  /ˈləʊnli  /əˈləʊn/ | *sự cô đơn*  *cô đơn*  *bơ vơ, cô đơn, hiu quạnh một mình,*  *trơ trọi, cô độc* |
| **29** | Memento | n | /məˈmentəʊ/ | *vật kỷ niệm, vật lưu niệm* |
| **30** | Memorial | n | /məˈmɔːriəl/ | *đài kỷ niệm, tượng kỷ niệm* |
| **31** | Mind-boggling | a | /ˈmaɪnd bɒɡlɪŋ | *kinh ngạc, khó tin* |
| **32** | Pastime Leisure  Recreation | n n  n | /ˈpɑːstaɪm/  /ˈliːʒər/  /ˌriːkriˈeɪʃn/ | *trò tiêu khiển, giải trí*  *thời gian rảnh rỗi sự tiêu khiển* |
| **33** | Periodical | n | /ˌpɪəriˈɒdɪkl/ | *tạp chí xuất bản định kỳ* |
| **34** | Personnel Personage Personality Person | n n n  n | /ˌpɜːsəˈnel/  /ˈpɜːsənɪdʒ/  /ˌpɜːsəˈnæləti/  /ˈpɜːsn/ | *nhân sự, nhân viên nhân vật quan trọng nhân cách, tính cách người* |
| **35** | Popular Popularity Popularize Popularization | a n v  n | /ˈpɑːpjələr/  /ˌpɒpjuˈlærəti/  /ˈpɒpjələraɪz/  /ˌpɒpjələraɪˈzeɪʃn/ | *nổi tiếng, phổ biến*  *tính đại chúng, tính phổ biến đại chúng hóa*  *sự truyền bá, đại chúng hóa* |
| **36** | Reinvigorate | v | /ˌriːɪnˈvɪɡəreɪt/ | *Hồi sinh, hồi sức* |
| **37** | Rollerblading | n | /ˈrəʊləbleɪd/ | *trượt pa-tin* |
| **38** | Romance Romantic Romanticize  Romanticism | n a v  n | /rəʊˈmæns/  /rəʊˈmæntɪk/  /rəʊˈmæntɪsaɪz/  /rəʊˈmæntɪsɪzəm/ | *sự lãng mạn lãng mạn lãng mạn hóa*  *chủ nghĩa lãng mạn* |
| **39** | Solitude  Solitary | n  a | /ˈsɒlətjuːd/  /ˈsɒlətri/ | *nơi vắng vẻ, tĩnh mịch*  *cô độc, cô đơn* |
| **40** | Suggestion | n | /səˈdʒestʃən/ | *sự đề nghị, đề xuất, gợi ý* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Suggest Suggestive | v  a | /səˈdʒest/  /səˈdʒestɪv/ | *đề nghị, đề xuất, gợi ý có tính gợi ý, khêu gợi* |
| **41** | Terminal | n | /ˈtɜːmɪnl/ | *giai đoạn cuối cùng* |
| **42** | Transaction | n | /trænˈzækʃn/ | *sự giao dịch* |
| **43** | Tremendous | a | /trəˈmendəs/ | *to lớn, ghê gớm, kinh khủng* |
| **44** | Well-trained Well-informed Well-built  Well- intentioned | a a a  a | /ˌwel treɪnd/  /ˌwel ɪnˈfɔːmd/  /ˌwel bɪlt/  /ˌwel ɪnˈtenʃnd/ | *được đào tạo tốt, bài bản thông thạo, có kiến thức cường tráng, vạm vỡ*  *với ý tốt, thiện chí* |
| **45** | Workout Breakout Tryout  Takeout | n n n  n | /ˈwɜːkaʊt/  /ˈbreɪkaʊt/  /ˈtraɪaʊt/  /ˈteɪkaʊt/ | *bài tập thể dục sự bùng phát kiểm tra*  *thử đồ ăn ngoài* |

1. **STRUCTURES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **Cấu trúc** | **Nghĩa** |
| **1** | And so on/forth | *vân vân...* |
| **2** | At one's leisure | *bất cứ lúc nào* |
| **3** | Be coincident with st | *trùng khớp với cái gì* |
| **4** | Be enthusiastic about st | *nhiệt huyết* |
| **5** | Be keen on = be interested in = be fond of = absorb in: *say mê, thích thú* | |
| **6** | Catch sight/a glimpse of | *bắt gặp* |
| **7** | Dip into | *đọc qua vài trang* |
| **8** | Go/sell like hot cakes | *bán đắt như tôm tươi* |
| **9** | Have a burning desire to do st | *có khao khát cháy bỏng được làm gì* |
| **10** | Indulge oneself in (with) st | *ham mê, say mê, say đắm, miệt mài (cái gì)* |
| **11** | Keep oneself occupied = make sb busy: *làm cho mình bận rộn* | |
| **12** | Like a cat on a hot tin roof | *đáng lo ngại* |
| **13** | Like a streak of lightning = extremely quickly: *rất nhanh chóng* | |
| **14** | Make a fire  Catch fire = be on fire | *nhóm lửa*  *bị cháy* |
| **15** | National pastime = common activity: *hoạt động thường ngày* | |
| **16** | Need st like you need a hole in the head: *không cần/muốn nữa* | |
| **17** | On offer | *giảm giá* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **18** | Out of place Out of the habit Out of question Out of practice  Out of business | *không phù hợp, không thoải mái*  *bỏ thói quen đó*  *không thể*  *không rèn luyện, luyện tập nhiều tạm ngừng hoạt động* |
| **19** | Package holiday | *du lịch trọn gói* |
| **20** | Prefer st/doing st to st/doing st = would rather do st than st: *thích làm gì hơn làm gì* | |
| **21** | Resort to st | *phải dùng đến, phải nhờ đến cái gì* |
| **22** | Setoff  See off | *khởi hành*  *tiễn, đưa* |

1. **PRACTICE EXERCISES**

**Exercise 1: Mark the letter A, B, C or D to indicate the word that differs from the other three in the position of primary stress in each of the following questions.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Question 1:** | **A.** spectator | **B.** leisure | **C.** popular | **D.** television |
| **Question 2:** | **A.** memento | **B.** solitude | **C.** spectacular | **D.** athletics |
| **Question 3:** | **A.** average | **B.** instrument | **C.** enormous | **D.** generous |
| **Question 4:** | **A.** engrave | **B.** indulge | **C.** ability | **D.** undertake |
| **Question 5:** | **A.** entertain | **B.** recreation | **C.** sophisticated | **D.** population |

**Exercise 2: Mark the letter A, B, C, or D indicate the word whose underlined part differs from the other three in pronunciation in each of the following questions.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Question 6:** | **A.** admire | **B.** avid | **C.** variety | **D.** while |
| **Question 7:** | **A.** practiced | **B.** stamped | **C.** indulged | **D.** accomplished |
| **Question 8:** | **A.** occupy | **B.** simply | **C.** accompany | **D.** hobby |
| **Question 9:** | **A.** popular | **B.** music | **C.** pursuit | **D.** solitude |
| **Question 10:** | **A.** engrave | **B.** pastime | **C.** undertake | **D.** spectator |

**Exercise 3: Mark the letter A, B, C, or D to indicate the correct answer to each of the following questions.**

**Question 11:** This book is not really . It is a waste of money buying it.

**A.** inform **B.** information **C.** informative **D.** informatively

**Question 12:** I like books in which the story is told or illustrated with pictures.

**A.** comic **B.** thriller **C.** romantic **D.** science

**Question 13:** In the United Kingdom, over 12,000 periodicals, magazines, bulletins, annuals, trade i ournals, and academic j ournals are published a regular basis.

**A.** in **B.** on **C.** at **D.** with

**Question 14:** Mary enjoys reading adventure , and whatever else she can either buy or borrow.

**A.** romance **B.** romantic **C.** romanticize **D.** romanticism

**Question 1**5: If you abook, you have a brief look at it without reading or studying it seriously.

**A.** dip into **B.** put away **C.** pick up **D.** put down

**Question** 16: There is an enormous range of holiday courses on in the summer.

**A.** demand **B.** suggestion **C.** advice **D.** offer

**Question 17:** Eating out is the national in France.

**A.** pastime **B.** interest **C.** hobby **D.** game

**Question 18:** Do you think computer games is just for kids? Then you should think again. You might be

to learn that the game industry now makes more money than Hollywood.

**A.** concerned **B.** admired **C.** startled **D.** surprised

**Question 19:** The novel has had a tremendous impact on entertainment and

**A.** publisher **B.** publishing **C.** published **D.** publishment

**Question 20:** comprisestransport and accommodation advertised and sold together by a vendor known as a tour operator.

**A.** package holiday **B.** holidaymaker **C.** holiday camp **D.** holiday packages

**Question 21:** There has been an increase in the of folk music over recent years.

**A.** popular **B.** popularity **C.** popularize **D.** popularization

**Question 22:** She always has a burning desire to become an excellent lawyer - she's conscientious and has a mind.

**A.** well-trained **B.** well-informed **C.** well-built **D.** well-intentioned

**Question 23:** I'm not very on going to a football match today.

**A.** keen **B.** enthusiastic **C.** happy **D.** interested

**Question 24:**1 hate camping because I can't an umbrella tent in the wind and I can't make a fire in the rain.

**A.** put up **B.** set off **C.** take over **D.** turn round

**Question 25**: Most children nowadays prefer watching TV reading.

**A.** from **B.** to **C.** than **D.** over

**Question 26:** He us for hours with his stories and jokes.

**A.** supported **B.** entertained **C.** regarded **D.** raised

**Question 27:** She enjoyed a few moments of peace in the of the garden.

**A.** loneliness **B.** lonesome **C.** solitude **D.** solitary

**Question 28:** Many people indulge in leisure pursuit such as watching television.

**A.** home-based **B.** homemade **C.** home-loving **D.** homegrown

**Question** 2**9:**I used to swim twice a week, but I seem to have got recently.

**A.** out of place **B.** out of the habit **C.** out of question **D.** out of practice

**Question 30:** He himself in gambling and ended his future in debt.

**A.** prided **B.** engaged **C.** invested **D.** indulged

**Question 31:** If you do very little reading or if you read only material that offers no to your comprehension, your reading will be of very little use.

**A.** challenge **B.** challenging **C.** difficult **D.** complex

**Question 32:** Reading, as you know, is a andnever ending process.

**A.** continuous **B.** continuation **C.** continuity **D.** continual

**Question 33:** Hotels, airlines and other firms in the leisure may suffer from economic crisis.

**A.** enterprise **B.** agencies **C.** corporation **D.** industry

**Question 34:** Developments in technology mean we can now do banking transactions at our

.

**A.** recreation **B.** leisure **C.** entertainment **D.** pursuits

**Question 35:** The town lacks leisure such as a swimming pool or squash courts. Therefore young people have nothing to spend all their time playing games.

**A.** entertainment **B.** furniture **C.** facilities **D.** equipment

**Question 36:** you do in your free time, from golf to cooking to writing to art, you'll find an internet community for it.

**A.** No matter what **B.** No matter how **C.** Whatever **D.** However

**Question 37:** "All work and no play makes Jack a dull boy" is a proverb which means that without time work, a person becomes both bored and boring.

**A.** on and on **B.** off from **C.** on and off **D.** away from

**Question 38:** There's not much in the way of in this town - just the cinema and a couple of pubs.

**A.** entertain **B.** entertained **C.** entertainment **D.** entertaining

**Question 39:** Rollerblading might seem difficult in the beginning, but with a little practice, one would start enjoying it. Moreover, it is a good that burns a lot of calories.

**A.** workout **B.** breakout **C.** tryout **D.** takeout

**Question 40:** Leisure activities are necessary for development and also to maintain good health.

**A.** personnel **B.** personage **C.** personality **D.** person

# Exercise 4: Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the word(s) CLOSEST in meaning to the underlined word(s) in each of the following questions.

**Question 41:** Vietnamese **cuisine** is known to be one of the healthiest in the world, and each town will present you with an opportunity to test out your culinary skills in a cooking school.

**A.** a style of baking **B.** a style of making tea

**C.** a style of eating **D.** a style of cooking

**Question 42:** There are lots of activities that young adults can participate in. They can play games, go for camping trips, participate in adventure sports, **and the list goes on.**

**A.** and so off **B.** so so **C.** and so forth **D.** in addition

**Question 43:** Team building activities, though simple, help the participants to **open up** and get to know each other better.

1. talk about your personal thoughts or feelings
2. start doing business
3. open the door
4. all are correct

**Question 44:** Most of his free time is spent **coaching** his daughter's softball team.

**A.** training **B.** introducing **C.** celebrating **D.** organizing

**Question 45:** You can't have it both ways - you either work longer and get paid more or have more

**leisure time** and get paid less.

**A.** busy time **B.** free time **C.** busy signal **D.** duty free

**Question 46:** In Britain, the most **common** leisure activities are home-based.

**A.** regular **B.** popular **C.** standard **D.** distinctive

**Question 47:** There are many TV **commercials** which distracting viewers from watching their favorite films.

**A.** economics **B.** businesses **C.** contests **D.** advertisements

**Question 48:** Whenever Jane goes on holiday, she buys something as a **memento** of her trip.

**A.** remainder **B.** heirloom **C.** souvenir **D.** memorial

**Question 49:** His **recreations** include golf, football and shooting.

**A.** passions **B.** activities **C.** pastimes **D.** pleasures

**Question 50:** Walking and swimming are the two most popular sporting activities **undertaken** by men and women.

**A.** taken over **B.** taken in **C.** taken up **D.** taken out

# Exercise 5: Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the word(s) OPPOSITE in meaning to the underlined word(s) in each of the following questions.

**Question 51:** When traveling by train around Vietnam, you will catch a glimpse of some of our most popular **destinations.**

**A.** terminals **B.** arrivals **C.** departures **D.** intervals

**Question 52:** Enjoying nature's beauty during a hiking trip can be **refreshing** and add fun to life.

**A.** reinvigorating **B.** stressing **C.** pleasing **D.** exhilarating

**Question 53:** River Rafting is a youth activity performed in **rough** waters. People resort to this game to experience the excitement and thrill of rafting.

**A.** abrasive **B.** bumpy **C.** calm **D.** smoothly

**Question 54:** The most important thing to avoid boredom is to keep yourself **occupied.**

**A.** busy **B.** free **C.** restrained **D.** autonomous

**Question 55:** My father, who is an **accomplished** guitarist, taught me how to play the guitar.

**A.** ill-educated **B.** unimpaired **C.** qualified **D.** unskilled

**Question 56:** Once we reach a certain age, or once our formal schooling is completed,

many of us become so **restricted** in our choice of reading that we rarely read any new type of reading experience.

**A.** unlimited **B.** segregated **C.** boundary **D.** specialized

**Question 57:** Those heavy users of Facebook lifestyle apps will soon be able to share more information with their friends that will gain more **engagement.**

**A.** joyfulness **B.** disinterest **C.** pleasure **D.** assignation

**Question 58:** We tend to read only books in our professional or business field, or only

**inspirational** books, or oniy our favorite newspapers every morning, or only one magazine for which we have developed a preference.

**A.** emotive **B.** affective **C.** indifferent **D.** overwhelmed

**Question 59:** Reading some of the interestingly **informative** books and searching for well-researched material that can help you grow.

**A.** illuminating **B.** instructive **C.** constructive **D.** useless

**Question 60:** During the third quarter of the 20th century, coincidence with a dramatic

rise in the popularity of television, many general-interest, especially illustrated magazines went **out of business.**

**A.** like hot cakes **B.** like a streak of lightning

**C.** like you need a hole in the head **D.** like a cat on a hot tin roof

# Exercise 6: Read the following passage and mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the correct word or phrase that best fits each of the numbered blanks from 61 to 65.

Cycling in the countryside

Have you ever been cycling? This spring my elder brother and I left the busy city and spent a long weekend cycling in the countryside. Our average speed was only around 14 kph, but that didn't matter. We hadn’t come to **(61)** any speed records, or to get fit and healthy. All we wanted was some fresh air and a break from schoolwork. My bike only once went more than 30 kph, and that was when I

**(62)** my brother down the only hill on our route.

We really enjoyed cycling along flat, traffic-free country paths. There was plenty of spring sunshine, but it was quite cold, especially in the morning. We didn’t mind, **(63)** and we soon warmed up as we rode along. Our only problem was when my brakes started making a terrible noise. But I didn’t mind as it gave US an excuse to visit a cafe while a helpful bike mechanic had a look at it.

That was one of the best things about our route: every few kilometres there was a village where we could find everything we needed. All the local people were really friendly, too. However, most places we stopped at served chips with the meals, which soon got **(64)** boring.

One night we were woken at 4 a.m. by a group of rugby fans singing loudly in the hotel corridor. We were tired and (**65)** whenwe set off the next morning and

very nearly got lost, but soon felt more cheerful when the sun came out. That’s what I like about cycling - it's simple and it's fun. If you’re looking for a short break that's active and cheap, then cycling is a great choice!

*(Source:* [*https://sites.google.com/site/learnvocabinieltsreading)*](https://sites.google.com/site/learnvocabinieltsreading))

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Question 61: A.** break | **B.** take | **C.** make | **D.** do |
| **Question 62: A.** race | **B.** raced | **C.** was racing | **D.** had raced |
| **Question 63: A.** although | **B.** though | **C.** however | **D.** instead |
| **Question 64: A.** highly | **B.** totally | **C.** fairly | **D.** merely |
| **Question 65: A.** bad-tempered |  | **B.** short-tempered |  |
| **C.** even-tempered |  | **D.** good-tempered |  |

# Exercise 7: Read the following passage and mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the correct answer to each of the questions from 62 to 72.

The Internet is very much like television, in which it takes time away from other pursuits, provides entertainment and information, but in no way can compare with the warm, personal experience of reading a good book. **This** is not the only reason why the Internet will never replace books, for books provide the in-depth knowledge of a subject that sitting in front of a computer monitor cannot provide. We can download text from an Internet source, but the **aesthetic** quality of sheets of downloaded text leave much to be desired. A well-designed book enhances the reading experience.

The book is still the most compact and inexpensive means of conveying a dense amount of knowledge in a convenient package. The easy portability of the book is what makes it the most user-friendly format for knowledge ever invented. The idea that one can carry in one’s pocket a play by Shakespeare, a novel by Charles Dickens or Tom Clancy, Plato's Dialogues, or the Bible in a small paperback edition is mind- boggling. We take such uncommon convenience for granted, not realizing that the book itself has undergone quite an evolution since the production of the Gutenberg Bible in 1455 and Shakespeare’s First Folio in 1623, just three years after the Pilgrims landed at Plymouth to colonize the New World.

Not only has the art and craft of printing and book manufacturing been greatly improved over the centuries, but the great variety of subject matter now available in books is **astounding,** to say the least. In fact, the Internet requires the constant input of authors and their books to provide it with the information that makes it a useful tool for exploration and learning.

Another important reason why the Internet will never replace books is because those who wish to become writers want to see their works permanently published as books - something you can hold, see, feel, skim through, and read at one’s leisure without the need for an electric current apart from a lamp. The writer may use a word processor instead of a typewriter or a pen and pad, but the finished product must eventually end up as a book if it is to have value to the reading public. The writer may use the Internet in the course of researching a subject just as he may use a library for that purpose, but the end product will still be a book.

[*(Source: http://www.h0me-school.com/)*](http://www.h0me-school.com/))

**Question 66:** What is the author's main idea in the passage?

1. The Internet distracts people from other pursuits.
2. Books have been improved in both appearance and content.
3. The Internet and books will replace each other.
4. Books will not be replaced by the Internet.

**Question 67:** What does the word **"this"** in the first paragraph refer to?

1. a good book
2. the Internet
3. the warm, personal experience of reading a good book
4. entertainment and information

**Question 68:** The word **"aesthetic"** is closest in meaning to

**A.** artistic **B.** usual **C.** print **D.** invisible

**Question 69:** Which of the following is mentioned as the advantage of books in paragraph 2?

1. expensive, moderate and portable
2. compact, cheap and convenient
3. luxurious, enormous and flexible
4. uncommon, inexpensive and knowledgeable

**Question 70:** The word **“astounding”** in paragraph 3 could be best replaced by

**A.** astonishing **B.** unsurprising **C.** astringent **D.** accelerating

**Question 71:** The author mentioned the Internet in the last paragraph as a tool that

1. will replace books if the writers don't want to publish their works.
2. requires more equipment to use than books.
3. provides the writers information about the subject they are finding for their books.
4. cannot be held, seen or felt in our hands.

**Question 72:** According to the passage, which sentence is **NOT** true about books?

1. Whenever books are still useful for our society, they cannot be replaced.
2. A well-designed book is more effective for reading than a download text.
3. There has been no book evolution because of its uncommon convenience.
4. Over many centuries, the appearance of books has been upgraded.

# KEYS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **Đáp án** | **Giải thích chi tiết đáp án** |
| **TRỌNG ÂM** | | |
| **1** | **A** | 1. **spectator** /ˈspekteɪtər/ (n): *khán giả (từ này có trọng âm rơi vào âm tiết thứ hai. Vì theo quy tắc trọng âm ưu tiên rơi vào nguyên âm đôi /ei/.)* 2. **leisure** /ˈliːʒər/ (n): *thời gian rảnh (từ này có trọng âm rơi vào âm*   *tiết thứ nhất. Vì theo quy tắc trọng âm không rơi vào âm /ə/.)*   1. **popular** /ˈpɑːpjələr/ (a): *phổ biến (từ này có trọng âm rơi vào âm tiết thứ nhất. Vì theo quy tắc nếu tất cả các âm mà ngắn hết thì trọng âm rơi vào âm tiết đầu.)* 2. **television** /ˈtelɪvɪʒn/ (n): *tivi (từ này có trọng âm rơi vào âm tiết thứ nhất. Từ này là trường hợp đặc biệt, không theo quy tắc đuôi - ion làm trọng âm rơi vào trước âm đó.)*   → Đáp án **A** có trọng âm rơi vào âm tiết thứ hai, các phương án còn  lại có trọng âm rơi vào âm tiết thứ nhất. |
| **2** | **B** | 1. **memento** /məˈmentəʊ/ (n): *vật lưu niệm, vật kỷ niệm (từ này có trọng âm rơi vào âm tiết thứ hai. Vì theo quy tắc trọng âm không rơi vào âm /ə/ và /əʊ/.)* 2. **solitude** /ˈsɒlətjuːd/ (n): *trạng thái cô độc (từ này có trọng âm rơi*   *vào âm tiết thứ nhất.)*   1. **spectacular** /spekˈtækjələr/ (a): *đẹp mắt, hùng vĩ (từ này có trọng* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | *âm rơi vào âm tiết thứ hai.)*  **D. athletic** /æθˈletɪk/ (a): *khỏe mạnh (từ này có trọng âm rơi vào âm tiết thứ hai.* Vì *theo quy tắc đuôi -ic làm trọng âm rơi vào trước âm đó.)*  → Đáp án **B** có trọng âm rơi vào âm tiết thứ nhất, các phương án  còn lại có trọng âm rơi vào âm tiết thứ hai. |
| **3** | **C** | 1. **average** /ˈævərɪdʒ/ (a): *trung bình (từ này có trọng âm rơi vào âm tiết thứ nhất. Vì theo quy tắc nếu tất cả các âm mà ngắn hết thì trọng âm rơi vào âm tiết đầu.)* 2. **instrument** /ˈɪnstrəmənt/ (n): *nhạc cụ (từ này có trọng âm rơi vào âm tiết thứ nhất. Vì theo quy tắc trọng âm không rơi vào âm /ə/.)* 3. **enormous** /ɪˈnɔːməs/ (a): *to lớn (từ này có trọng âm rơi vào âm*   *tiết thứ hai. Vì theo quy tắc trọng âm ưu tiên rơi vào nguyên âm dài*  /ɔː*/.)*   1. **generous** /ˈdʒenərəs/ (a): *hào phóng, rộng rãi (từ này có trọng âm rơi vào âm tiết thứ nhất. Vì theo quy tắc trọng âm không rơi vào âm /ə/.)*   → Đáp án **C** có trọng âm rơi vào âm tiết thứ hai, các phương án còn  lại có trọng âm rơi vào âm tiết thứ nhất. |
| **4** | **D** | 1. **engrave** /in'greiv/ (v): *khắc, trổ, chạm (từ này có trọng âm rơi vào âm tiết thứ hai. Vì theo quy tắc trọng âm ưu tiên rơi vào nguyên âm đôi /ei/.)* 2. **indulge /ɪnˈdʌldʒ/** (v): *nuông chiều (từ này có trọng âm rơi vào âm tiết thứ hai. Vì theo quy tắc tiền tố in- không làm ảnh hưởng đến trọng âm của từ)* 3. **ability** /əˈbɪləti/ (n): *khả năng (từ này có trọng âm rơi vào âm tiết thứ hai. Vì theo quy tắc đuôi -y làm trọng âm dịch chuyển ba âm tính từ cuối lên.)* 4. **undertake** /ˌʌndəˈteɪk/ (v): *đảm nhận, cam kết (từ này có trọng âm rơi vào âm tiết thứ ba. Vì theo quy tắc tiền tố under- không làm ảnh hưởng đến trọng âm của từ.)*   → Đáp án **D** có trọng âm rơi vào âm tiết thứ ba, các phương án còn  lại có trọng âm rơi vào âm tiết thứ hai. |
| **5** | **C** | 1. **entertain** /ˌentəˈteɪn/ (v): *giải trí (từ này có trọng âm rơi vào âm tiết thứ ba. Vì theo quy tắc trọng âm ưu tiên rơi vào nguyên âm đôi/ei/.)* 2. **recreation** /ˌriːkriˈeɪʃn/ (n): *sự giải trí, trò tiêu khiển (từ này có trọng âm rơi vào âm tiết thứ ba. Vì theo quy tắc đuôi -ion làm trọng âm rơi vào trước âm đó.)* 3. **sophisticated** /səˈfɪstɪkeɪtɪd/ (a): *tinh vi, phức tạp (từ này có*   *trọng âm rơi vào âm tiết thứ hai. Vì theo quy tắc hậu tố -ed không*  *ảnh hưởng đến trọng âm của từ và đuôi -ate làm trọng âm dịch* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | *chuyển ba âm tính từ cuối lên.)*  **D. population** /ˌpɒpjuˈleɪʃn/ (n): *dân số (từ này có trọng âm rơi vào âm tiết thứ ba. Vì theo quy tắc đuôi -ion làm trọng âm rơi vào trước âm đó.)*  → Đáp án **C** có trọng âm rơi vào âm tiết thứ hai, các phương án còn  lại có trọng âm rơi vào âm tiết thứ ba. | |
| **PHÁT ÂM** | | | |
| **6** | **B** | 1. admire /ədˈm**aɪ**ər/ 2. avid /ˈæv**ɪ**d/ | 1. variety /vəˈr**aɪ**əti/ 2. while /w**aɪ**l/ |
| **7** | **C** | 1. practiced /'præktis**t**/ 2. stamped /stæmp**t**/ | 1. indulged /ɪnˈdʌldʒ**d**/ 2. accomplished /ə'kʌmplɪʃ**t**/ |
| **8** | **A** | 1. occupy /ˈɒkjup**aɪ**/ 2. simply/'simpl**i**/ | 1. accompany /əˈkʌmpən**i**/ 2. hobby /ˈhɒb**i**/ |
| **9** | **D** | 1. popular /ˈpɑːp**ju**:lər/ 2. music/'m**ju**:zik/ | 1. pursuit /pəˈs**juː**t/ 2. solitude /ˈsɒlitʃ**uː**d/ |
| **10** | **B** | 1. engrave/in'gr**ei**v/ 2. pastime /ˈpɑːst**aɪ**m/ | 1. undertake/ˌʌndəˈt**eɪ**k/ 2. spectator /ˈspekt**eɪ**tər/ |
| **TỪ VỰNG** | | | |
| **11** | **C** | 1. inform /ɪnˈfɔːm/ (v): *thông báo* 2. information /ˌɪnfəˈmeɪʃn/ (n): *thông tin* 3. informative /ɪnˈfɔːmətɪv/ (a): *chứa nhiều tin tức, thông tin*   Căn cứ sau tobe "is" ta cần một tính từ.  ***Tạm dịch:*** *Quyển sách này không thực sự chứa nhiều thông tin.*  *Thật phí tiền khi mua nó.* | |
| **12** | **A** | 1. comic /ˈkɒmɪk/ (a): *thuộc khôi hài, truyện tranh* 2. thriller /ˈθrɪlər/ (n): *giật gân* 3. romantic /rəʊˈmæntɪk/ (a): *lãng mạn* 4. science /ˈsaɪəns/ (n): *khoa học*   ***Tạm dịch:*** *Tôi thích truyện tranh vì những câu chuyện được kể và minh họa bởi những bức tranh.*  → Comic books: truyện tranh | |
| **13** | **B** | Cụm từ: on a regular basis = everyday/always: *hằng ngày*  ***Tạm dịch:*** *Ở Anh hơn 12000 cuốn tạp chí định kì, tạp chí, tập san, tạp chí hàng năm, quảng cáo thương mại và báo chí học thuật được xuất bản hàng ngày.* | |
| **14** | **A** | 1. romance /rəʊˈmæns/ (n): *truyện/sự lãng mạn* 2. romantic /rəʊˈmæntɪk/ (a): *lãng mạn* 3. romanticize /rəʊˈmæntɪsaɪz/ (v): *lãng mạn hóa* 4. romanticism /rəʊˈmæntɪsɪzəm/ (n): *chủ nghĩa lãng mạn*   Căn cứ vào từ "and" các vế phải cân nhau về từ loại, "adventure" là danh từ nên ta cần một danh từ. Từ đó ta loại phương án B và C. Căn cứ vào nghĩa của câu ta chọn đáp án A. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | ***Tạm dịch:*** *Mary thích đọc truyện lãng mạn, truyện phiêu lưu và bất cứ sách gì cô ấy mua hoặc mượn được.* |
| **15** | **A** | 1. dip into: *đọc qua vài trang* 2. put away: *dọn dẹp* 3. pick up: *nhặt được gì đó* 4. put down: *đặt xuống*   ***Tạm dịch:*** *Nếu bạn đọc qua một vài trong của một quyển sách, bạn sẽ có cái nhìn vắn tắt về nó mà không cần đọc hay nghiên cứu kĩ càng.* |
| **16** | **D** | 1. demand /dɪˈmɑːnd/ (n): *yêu cầu* 2. suggestion /səˈdʒestʃən/ (n): *gợi ý* 3. advice /əd'vais/(n): *lời khuyên* 4. offer /ˈɔːfər/ (n): *sự trả giá, lời đề nghị*   Cụm từ: on offer: giảm giá  ***Tạm dịch:*** *Có nhiều những kì nghỉ đang giảm giá trong hè.* |
| **17** | **A** | 1. pastime /'pa:staɪm/(n): *thời gian rảnh* 2. interest /ˈɪntrəst/ (n): *sở thích, thú vui* 3. hobby /ˈhɒbi/ (n): *sở thích* 4. game /geim/(n): *trò chơi*   ***Tạm dịch:*** *Ăn hàng là hoạt động thường ngày ở Pháp.* |
| **18** | **D** | 1. concerned /kənˈsɜːnd/ (a): *để tâm, chú ý* 2. admired /ədˈmaɪərd/ (a): *ngưỡng mộ* 3. startled /ˈstɑːtld/ (a): *giật mình* 4. surprised/sə'praizd/(a): *ngạc nhiên*   ***Tạm dịch:*** *Bạn có nghĩ các trò chơi trên máy tính chỉ dành cho trẻ con không? Bạn nên suy nghĩ lại đi. Bạn có lẽ sẽ ngạc nhiên khi biết rằng ngành công nghiệp trò chơi hiện tại hái ra tiền hơn cả Hollywood.* |
| **19** | **B** | 1. publisher /ˈpʌblɪʃər/ (n): *nhà xuất bản* 2. publishing /ˈpʌblɪʃərɪŋ/ (n): *việc xuất bản* 3. published /ˈpʌblɪʃ/ (a-Ved): *được xuất bản* 4. publishment /ˈpʌblɪʃmənt/ (n): *sự xuất bản*   ***Tạm dịch:*** *Tiểu thuyết có ảnh hưởng đáng kể lên thị trường giải trí và xuất bản.* |
| **20** | **A** | 1. package holiday: *kì nghỉ trọn gói* 2. holidaymaker /ˈhɒlədeɪmeɪkə(r)/ (n): *người đi du lịch* 3. holiday camp: *trại nghỉ* 4. holiday packages: *những gói kì nghỉ*   ***Tạm dịch:*** *Kì nghỉ trọn gói bao gồm sự đi lại và chỗ ở được quảng cáo và bán cùng nhau bởi một người rao bán được biết đến là nhà điều phối du lịch.* |
| **21** | **B** | **A**. popular /ˈpɒpjələr/ (a): *phổ biến* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 1. popularity /ˌpɒpjuˈlærəti/ (n): *sự phổ biến* 2. popularize / ˈpɒpjələraiz/ (v): *phố biến hóa, truyền bá, phổ cập* 3. popularization /ˌpɒpjələraɪˈzeɪʃn/ (n): *sự truyền bá*   Sau mạo từ “the" cần một danh từ nên ta loại phương án A và C.  Căn cứ vào nghĩa của câu ta chọn B.  ***Tạm dịch:*** *Có sự tăng lên về sự phổ biến của nhạc dân gian trong*  *những năm gần đây.* |
| **22** | **B** | 1. well-trained (a): *được đào tạo tốt* 2. well-informed /ˌwel ɪnˈfɔːmd/ (a): *thông thạo* 3. well-built (a): *vạm vỡ, cường tráng* 4. well-intentioned /ˌwel ɪnˈtenʃnd/ (a): *có ý tốt, thiện chí*   ***Tạm dịch:*** *Cô ấy có một khát khao cháy bỏng trở thành một luật sư*  *- cô ấy thận trọng và có hiểu biết.* |
| **23** | **A** | 1. keen /ki:n/ (a): *thích* 2. enthusiastic /ɪnˌθjuːziˈæstɪk/ (a): *nhiệt tình* 3. happy /'hæpi/ (a): *hạnh phúc* 4. interested /ˈɪntrəstɪd/ (a): *quan tâm*   **Cấu trúc:** tobe keen on st: *thích cái gì*  ***Tạm dịch:*** *Hôm nay tôi không thích đi xem đá bóng.* |
| **24** | **A** | 1. put up: *dựng (lều, trại)* 2. set off: *khởi hành* 3. take over: *tiếp quản, chiếm đoạt* 4. turn round: *thay đổi (kế hoạch, hệ thống) để thành công*   ***Tạm dịch:*** *Tôi ghét dựng trại vì tôi không thế dựng lều trong gió và không thể đốt lửa trong mưa.* |
| **25** | **B** | **Cấu trúc:** prefer st to st: *thích cái gì hơn cái gì*  ***Tạm dịch:*** *Đa số trẻ con bây giờ thích xem tivi hơn đọc sách.* |
| **26** | **B** | 1. supported / səˈpɔːtɪd/ (v-ed): *ủng hộ* 2. entertained /ˌentəˈteɪnd/ v-ed): *giải trí, khôi hài* 3. regarded /rɪˈɡɑːdɪd/ v-ed): *coi như* 4. raised /reɪzd/(v-ed): *nuôi nấng*   ***Tạm dịch:*** *Anh ta mua vui cho chúng tôi hằng giờ với những câu*  *chuyện và trò cười của anh ta.* |
| **27** | **C** | 1. loneliness /ˈləʊnlinəs/ (n): *sự cô đơn* 2. lonesome /ˈləʊnsəm/ (a): *cô đơn, đơn độc* 3. solitude /ˈsɒlətjuːd/ (n): *nơi vắng vẻ, tĩnh mịch* 4. solitary /ˈsɒlətri/ (a): *một mình*   ***Tạm dịch:*** *Cô ấy tận hưởng một vài khoảnh khắc tĩnh lặng của khu*  *vườn.* |
| **28** | **A** | 1. home-based (a): *ở nhà* 2. homemade /ˌhəʊm ˈmeɪd/ (a): *nhà làm ra* 3. home-loving /ˌhəʊm ˈlʌvɪŋ/ (a): *thích ở nhà hơn ra ngoài* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **D.** homegrown /ˌhəʊm ˈɡrəʊn/ (a): *nhà trồng*  ***Tạm dịch:*** *Nhiều người thích theo đuổi những thú vui ở nhà như*  *xem ti vi.* |
| **29** | **B** | 1. out of place: *không phù hợp* 2. out of the habit: *không còn là thói quen nữa* 3. out of question: *không thể được* 4. out of practice: *không rèn luyện*   ***Tạm dịch:*** *Tôi từng đi bơi hai lần một tuần nhưng gần đây nó dường như không còn là thói quen của tôi nữa.* |
| **30** | **D** | 1. pride /praɪ/ (v): *tự hào* 2. engage /ɪnˈɡeɪdʒ/ (v): *tham gia, cầu hôn* 3. investe /ɪn'vest/(v): *đầu tư* 4. indulge /ɪnˈdʌldʒ/ (v): *ham mê, dấn thân vào*   **Cấu trúc**: Indulge oneself in (with) st: *ham mê, say mê, say đắm, miệt mài (cái gì)*  ***Tạm dịch:*** *Anh ta ham mê cờ bạc và kết thúc tương lai của mình*  *trong nợ nần.* |
| **31** | **A** | 1. challenge /ˈtʃælɪndʒ/ (n/v): *sự thách thức/ thách thức* 2. challenging /ˈtʃælɪndʒɪŋ/ (a): *thử thách* 3. difficult /ˈdɪfɪkəlt/ (a): *kho* 4. complex /ˈkɒmpleks/ (a): *phức tạp*   ***Tạm dịch:*** *Nếu bạn hầu như không đọc hoặc bạn chỉ đọc những nguồn tài liệu không đem lại sự thách thức cho khả năng hiểu biết của bạn, việc đọc của bạn sẽ hầu như không có giá trị sử dụng.* |
| **32** | **A** | 1. continuous /kənˈtɪnjuəs/ (a): *liên tục* 2. continuation /kənˌtɪnjuˈeɪʃn/ (n): *sự liên tục* 3. continuity /kənˌtɪnjuti/ (n): *sự liên tục* 4. continual /kənˈtɪnjuəl/ (a): *liên miên, lặp đi lặp lại*   ***Tạm dịch:*** *Như bạn biết đấy, đọc là một quá trình liên tục không bao giờ chấm dứt.* |
| **33** | **D** | 1. enterprise /ˈentəpraɪz/ (n): *sự nghiệp* 2. agencies /ˈeɪdʒənsi/ (n): *đại lí* 3. Corporation /ˌkɔːpəˈreɪʃn/ (n): *công ty* 4. industry /ˈɪndəstri/ (n): *công nghiệp*   ***Tạm dịch:*** *Những khách sạn, dịch vụ hàng không và các công ty khác trong ngành công nghiệp giải trí có lẽ phải chịu khủng hoảng kinh tế.* |
| **34** | **B** | 1. recreation /ˌriːkrɪˈeɪʃn/ n): *trò tiêu khiển* 2. leisure /ˈliːʒər/ (n): *thời gian rảnh* 3. entertainment /ˌentəˈteɪnmənt/ (n): *sự giải trí* 4. pursuits /pəˈsjuːt/ (n): *sự theo đuổi*   ***Tạm dịch:*** *Sự phát triển công nghệ có nghĩa rằng chúng ta sẽ giao*  *dịch ngân hàng trong thời gian rảnh của chúng ta.* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **35** | **C** | 1. entertainment /entə'teɪnmənt/ (n): *sự giải trí* 2. furniture /ˈfɜːrnɪtʃər/ (n): *đồ đạc* 3. facilities /fəˈsɪləti/ (n): *cơ sở vật chất* 4. equipment /ɪˈkwɪpmənt/ (n): *trang thiết bị*   ***Tạm dịch:*** *Thị trấn thiếu những cơ sở vật chất cho việc giải trí như bể bơi hoặc sân chơi bóng quần. Do đó người trẻ chẳng có gì để làm ngoài việc dành thời gian chơi điện tử.* |
| **36** | **A** | 1. No matter what + S + V: *dù bất cứ cái gì* 2. No matter how + adj/adv + S + V: *dù như thế nào* 3. whatever /wɒtˈevə(r)/ (adv): *bất cứ cái gì* 4. however /haʊˈevə(r)/ (adv): *tuy nhiên*   ***Tạm dịch:*** *Dù bạn làm bất cứ cái gì trong thời gian rảnh từ chơi golf đến nấu nướng, viết lách, nghệ thuật bạn sẽ tìm một cộng đồng mạng cho nó.* |
| **37** | **B** | **A.** on and on: *liên tục* **B.** off from work: *nghỉ làm*  **C.** on and off: *thất thường* **D.** away from: *tránh khỏi* ***Tạm dịch:*** *Chỉ biết làm việc và không chơi bời khiến Jack trở thành cậu bé đần độn là một thành ngữ có nghĩa rằng nếu không có thời*  *gian nghỉ ngơi một người sẽ trở nên chán nản.* |
| **38** | **C** | 1. entertain /ˌentəˈteɪn (v): *giải trí* 2. entertained /ˌentəˈteɪnd/ (V-ed): *giải trí* 3. entertainment /ˌentəˈteɪnmənt/ (n): *sự giải trí* 4. entertaining /ˌentəˈteɪnɪŋ/ (v-Ving): *giải trí*   ***Tạm dịch:*** *Không có nhiều cách để giải trí trong thị trấn này - chỉ*  *có rạp phim và vài quán bar.* |
| **39** | **A** | 1. workout /ˈwɜːkaʊt/ (n): *sự tập luyện* 2. breakout /'breɪkaʊt/ (n): *sự bùng phát* 3. tryout /'traɪaʊt/ (n): *sự thử* 4. takeout /'teɪkaʊt/(n): *bữa ăn được mua ở cửa hàng để ăn ở một nơi khác*   ***Tạm dịch:*** *Trượt pa tanh có vẻ khó ở giai đoạn đầu nhưng chỉ cần*  *luyện tập một chút bạn sẽ bắt đầu thích thú với nó. Hơn thế, một sự luyện tập tốt sẽ đốt cháy nhiều calo.* |
| **40** | **C** | 1. personnel /ˌpɜːsəˈnel/ (a): *nhân sự* 2. personage /ˈpɜːsənɪdʒ/ (n): *nhân vật* 3. personality /ˌpɜːsəˈnæləti/ (n): *tính cách, nhân cách* 4. person /ˌpɜːsən/ (n): *người*   ***Tạm dịch:*** *Các hoạt động giải trí là cần thiết cho sự phát triển nhân cách và duy trì sức khỏe tốt.* |
| **ĐỒNG NGHĨA** | | |
| **41** | **D** | ***Tạm dịch:*** *Cách nấu nướng của người Việt Nam được biết đến là*  *một trong những cách nấu ăn tốt cho sức khỏe nhất trên thế giới và* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | *mỗi nơi sẽ cho bạn cơ hội để kiểm tra kỹ năng nấu nướng của mình trong việc nấu ăn ở trường học.*  → Cuisine /kwɪ'zi:n/ (n): *cách nấu nướng*  **Xét các đáp án:**   1. a style of baking: *phong cách nướng bánh* 2. a style of making tea: *cách pha trà* 3. a style of eating: *cách ăn* 4. a style of cooking: *cách nấu nướng* |
| **42** | **C** | ***Tạm dịch:*** *Có rất nhiều hoạt động mà thanh niên có thể tham gia. Họ có thể chơi trò chơi, đi cắm trại, tham gia các môn thể thao mạo hiểm, vân vân.*  → and the list goes on: *vân vân*  **Xét các đáp án:**   1. and so off: *(không có cụm từ này)* 2. so so: *cũng được, tàm tạm* 3. and so forth: *vân vân* 4. in addition: *ngoài ra, bên cạnh đó* |
| **43** | **A** | ***Tạm dịch:*** *Các hoạt động team building, mặc dù đơn giản, nhưng giúp những người tham gia cởi mở hơn về bản thân và hiểu về nhau hơn.*  → open up: *bắt đầu nói nhiều hơn về bản thân và cảm giác của*  *mình*  **Xét các đáp án:**   1. talk about your personal thoughts or feelings: *nói về suy nghĩ và*   *cảm xúc cá nhân của bạn*   1. start doing business: *bắt đầu công việc kinh doanh* 2. open the door: *mở cửa* 3. all are correct |
| **44** | **A** | ***Tạm dịch:*** *Hầu hết thời gian rảnh của anh đều dành cho việc huấn luyện đội softball của con gái của mình.*  → coach /kəʊtʃ/ (v): *huấn luyện*  **Xét các đáp án:**   1. train /treɪn/ (v): *huấn luyện, đào tạo* 2. introduce /ˌɪntrəˈdjuːs/ *(*v): *giới thiệu* 3. celebrate /ˈselɪbreɪt/ (v): *kỉ niệm* 4. organize /ˈɔːɡənaɪz/ (v): *tổ chức*   \* Softball: trò chơi tương tự như bóng chày, chơi trên sân nhỏ hơn với quả bóng mềm to hơn |
| **45** | **B** | ***Tạm dịch:*** *Bạn không thể có cả hai - hoặc là bạn làm việc nhiều hơn và được trả nhiều tiền hơn hoặc có thời gian giải trí nhiều hơn và được trả ít hơn.*  → leisure time(n): *thời gian rảnh* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Xét các đáp án:**   1. busy timefn: *thời gian bận rộn* 2. free time (n): *thời gian rảnh* 3. busy signal (n): *tín hiệu bận* 4. duty free (a): *không phải đóng thuế* |
| **46** | **B** | ***Tạm dịch:*** *Ở Anh, các hoạt động giải trí phổ biến nhất là hoạt động tại nhà.*  → common /ˈkɒmən/ (a): *phổ biến*  **Xét các đáp án:**   1. regular /ˈreɡjələr/ (a): *thường xuyên* 2. popular /ˈpɒpjələr/ (a): *phổ biến* 3. standard /ˈstændəd/ (a): *tiêu chuẩn* 4. distinctive /dɪˈstɪŋktɪv/ (a): *đặc biệt* |
| **47** | **D** | ***Tạm dịch:*** *Có nhiều chương trình quảng cáo trên truyền hình, cái mà khiến người xem mất tập trung khi xem bộ phim yêu thích của họ.*  → commercials /kəˈmɜːʃlz/ (n): *quảng cáo*  **Xét các đáp án:**   1. economics /ˌiːkəˈnɒmɪks/ (n): *kinh tế học* 2. business /ˈbɪznəs/ (n): *việc buôn bán* 3. contest /ˈkɒntest/ (n): *phần thi* 4. advertisements /ədˈvɜːtɪsmənts/ (n): *quảng cáo* |
| **48** | **C** | ***Tạm dịch:*** *Bất cứ khi nào Jane đi du lịch, cô ấy cũng mua một thứ*  *gì đó để làm quà lưu niệm cho chuyến đi của mình.*  → Memento /məˈmentəʊ/ (n): *vật lưu niệm, vật kỷ niệm*  **Xét các đáp án:**   1. remainder /rɪˈmeɪndər/ (n): *người còn lại, phần còn lại* 2. heirloom /'eəlu:m/ (n): *đồ gia truyền, đồ vật được truyền lại trong gia đình qua nhiều thế hệ* 3. souvenir /ˈsuːvənɪr/ (n): *quà lưu niệm* 4. memorial /məˈmɔːriəl/ (n): *vật kỷ niệm, đài tưởng niệm* |
| **49** | **C** | ***Tạm dịch:*** *Những hoạt động giải trí của anh ấy bao gồm đánh golf, bóng đá và bắn súng.*  → recreation /ˌriːkriˈeɪʃn/ (n): *sự giải trí, trò tiêu khiển*  **Xét các đáp án:**   1. passion /ˈpæʃn/ (n): *đam mê* 2. activity /ækˈtɪvəti/ (n): *hoạt động* 3. pastime (n): *sự giải trí, trò tiêu khiển* 4. pleasure /ˈpleʒər/ (n): *niềm vui thích* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **50** | **C** | ***Tạm dịch:*** *Đi bộ và bơi lội là hai hoạt động thể thao phổ biến nhất được theo đuổi bởi cả nam giới và phụ nữ.*  → undertaken /ˌʌndəˈteɪk/ (v): *thực hiện*  **Xét các đáp án:**   1. take over: *đảm nhận* 2. take in: *lừa gạt* 3. take up: *theo đuổi* 4. take out: *đổ (rác), nhổ (răng)* |
| **TRÁI NGHĨA** | | |
| **51** | **C** | ***Tạm dịch:*** *Khi đi du lịch bằng tàu hỏa xuyên các tỉnh thành của Việt Nam, bạn sẽ bắt gặp một số điểm đến du lịch nổi tiếng nhất của chúng tôi.*  → destination /ˌdestɪˈneɪʃn/ (n): *điểm đến*  **Xét các đáp án:**   1. terminal /ˈtɜːmɪnl/ (n): *phần cuối, ga cuối* 2. arrival /əˈraɪvl/ (n): *điểm đến* 3. departure /dɪˈpɑːrtʃər/ (n): *điểm khởi hành* 4. interval /ˈɪntəvl/ (n): *khoảng thời gian* |
| **52** | **B** | ***Tạm dịch:*** *Tận hưởng vẻ đẹp của thiên nhiên trong chuyến leo núi có thể làm ta tỉnh táo và có thêm niềm vui trong cuộc sống.*  → refresh /rɪˈfreʃ/ (a): *tươi mới, khỏe người, làm tỉnh táo*  **Xét các đáp án:**   1. reinvigorating /ˌriːɪnˈvɪɡəreɪtɪŋ/ (a): *tỉnh táo* 2. stressing /stresɪŋ/ (a): *căng thẳng* 3. pleasing /ˈpliːzɪŋ/ (a): *hài lòng, vui lòng* 4. exhilarating /ɪɡˈzɪləreɪtɪŋ/ (a): *vui vẻ* |
| **53** | **C** | ***Tạm dịch:*** *River rafting là một hoạt động của thanh niên được thực hiện ở những vùng nước động. Mọi người thử trò chơi này để trải nghiệm cảm giác phấn khích và hồi hộp của việc chèo thuyền.*  → rough /rʌf/ (a): *nhám, thô, mạnh, động (biển)*  **Xét các đáp án:**   1. abrasive /əˈbreɪsɪv/ (a): *lầy trầy da* 2. bumpy /'bʌmpi/ (a): *gập ghềnh, mấp mô* 3. calm /kaɪm/ (a): *êm đềm, bình tĩnh* 4. smoothly /ˈsmuːðli/ (adv): *trôi chảy* |
| **54** | **B** | ***Tạm dịch:*** *Điều quan trọng nhất để tránh sự nhàm chán là giữ cho*  *bản thân mình luôn bận rộn.*  → occupied /ˈɒkjupaɪd/ (a): *bận rộn*  **Xét các đáp án:**   1. busy /'bɪzi/ (a): *bận rộn* 2. free /frɪ:/ (a): *rảnh rỗi* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 1. restrained /rɪˈstreɪnd/ (a): *thận trọng, tự chủ* 2. autonomous /ɔːˈtɒnəməs/ (a): *tự trị* |
| **55** | **D** | ***Tạm dịch:*** *Cha tôi, một nghệ sĩ guitar tài năng, đã dạy tôi chơi*  *guitar.*  → accomplished /əˈkʌmplɪʃt/ (a): *tài năng, hoàn hảo*  **Xét các đáp án:**   1. ill-educated: *thất học* 2. unimpaired /ˌʌnɪmˈpeəd/ (a): *nguyên vẹn, không bị hư hỏng* 3. qualified /ˈkwɒlɪfaɪd/ (a): *đủ tư cách* 4. unskilled /ˌʌnˈskɪld/ (a): *không chuyên môn, không có kĩ thuật* |
| **56** | **A** | ***Tạm dịch:*** *Khi chúng ta đạt đến một độ tuổi nhất định hoặc sau khi hoàn thành việc học chính thức, nhiều người trong số chúng ta sẽ trở nên bị hạn chế trong việc lựa chọn đọc sách đến nỗi chúng ta hiếm khi đọc bất kỳ loại mới nào.*  → restricted /rɪˈstrɪktɪd/ (a): *bị hạn chế*  **Xét các đáp án:**   1. unlimited /ʌnˈlɪmɪtɪd/ (a): *không hạn chế* 2. segregated /ˌdiːˈseɡrɪɡeɪt/ (a): *cách ly, cô lập* 3. boundary /ˈbaʊndri/ (n): *biên giới, ranh giới* 4. specialized /ˈspeʃəlaɪzd/ (a): *chuyên biệt* |
| **57** | **B** | ***Tạm dịch:*** *Những người nghiện sử dụng các ứng đụng phong cách sống trên Facebook sẽ nhanh chóng có thể chia sẻ nhiều thông tin với bạn bè họ, từ đó sẽ có được nhiều hứng thú hơn.*  → engagement /ɪnˈɡeɪdʒmənt/ (n): *sự tham gia*  **Xét các đáp án:**   1. joyfulness /ˈdʒɔɪflnəs/ (n): *sự vui sướng* 2. disinterest /dɪsˈɪntrəst/ (n): *sự nhàm chán, sự mất hứng* 3. pleasure /ˈpleʒər/ (n): *niềm vui thích* 4. assignation /ˌæsɪɡˈneɪʃn/ (n): *sự ấn định, sự hẹn* |
| **58** | **C** | ***Tạm dịch:*** *Chúng ta có xu hướng chỉ đọc sách trong lĩnh vực chuyên môn hoặc kinh doanh của chúng ta, hay chỉ những cuốn sách truyền cảm hứng, hoặc những tờ báo yêu thích của chúng ta mỗi sáng, hoặc một tạp chí mà chúng ta đã đọc quen.*  → inspirational /ˌɪnspəˈreɪʃənl/ (n): *truyền cảm hứng*  **Xét các đáp án:**  **A,** emotive /ɪˈməʊtɪv/ (a): *cảm động, xúc động*   1. affective /əˈfektɪv/ (a): *xúc động, dễ xúc động* 2. indifferent /ɪnˈdɪfrənt/ (a): *thờ ơ, không quan tâm, trung tính* 3. overwhelmed /ˌəʊvəˈwelm/ (a): *bị áp đảo* |
| **59** | **D** | ***Tạm dịch:*** *Đọc những cuốn sách giàu thông tin thú vị và tìm kiếm những nguồn tài liệu để nghiên cứu hay có thể giúp bạn phát triển.*  → informative /ɪnˈfɔːmətɪv/ (a): *giàu thông tin* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Xét các đáp án:**   1. illuminating /ɪˈluːmɪneɪtɪŋ/ (a): *cung cấp nhiều thông tin mới* 2. instructive /ɪnˈstrʌktɪv/ (a): *cung cấp nhiều thông tin hữu ích* 3. constructive /kənˈstrʌktɪv/ (a): *có tính xây dựng* 4. useless /ˈjuːsləs/ (a): *vô ích* |
| **60** | **A** | ***Tạm dịch:*** *Trong quý III của thế kỷ 20, cùng với sự gia tăng mạnh mẽ tính phổ biến của truyền hình, nhiều tiện ích công cộng, đặc biệt là các tạp chí minh họa đã bị tụt giảm.*  → out of business: *ngừng hoạt động, tụt giảm*  **Xét các đáp án:**   1. like hot cakes: *bán rất đắt (bán chạy như tôm tươi)* 2. like a streak of lightning: *cực kỳ nhanh* 3. (need st) like you need a hole in the head: *không cần hoặc không*   *muốn một cái gì đó*   1. like a cat on a hot tin roof: *hoảng sợ, lo lắng (sử dụng để mô tả*   *người đang trong trạng thái cực kỳ lo lắng)* |
| **ĐỌC ĐIỀN** | | |
| **61** | **A** | 1. break /breik/ (v): *bẻ gãy, làm vỡ* 2. take /teik/ (v): *lấy* 3. make /meik/ (v): *làm* 4. do /du:/ (v): *làm*   *Ta có cụm từ: break record: phá vỡ kỉ lục*  We hadn't come to **(61)** any speed records, or to get fit and healthy. All we wanted was some fresh air and a break from schoolwork.  *(Chúng tôi không đến đó để phá vỡ bất kỳ một kỷ lục về tốc độ nào, hoặc để giữ dáng và khỏe mạnh. Tất cả những gì chúng tôi muốn là tận hưởng một chút không khí trong lành và giải trí sau giờ học ở*  *trường.)* |
| **62** | **B** | Ở đây ta miêu tả một sự việc đã xảy ra trong quá khứ nên ta dùng thì quá khứ đơn.  My bike only once went more than 30 kph, and that was when I **(62)**  my brother down the only hill on our route.  *(Xe đạp của tôi đã từng đi được hơn 30 km/giờ, và đó là khi tôi đua cùng với anh tôi xuống ngọn đồi duy nhất trên hành trình của chúng tôi.)* |
| **63** | **B** | 1. although /ɔːlˈðəʊ/: *mặc dù* 2. though /ðəʊ/: *mặc dù, thế nhưng* 3. however /haʊˈevər/: *tuy nhiên* 4. instead /ɪn'sted/: *thay vì*   **Căn cứ vào nghĩa của câu:**  There was plenty of spring sunshine, but it was quite cold, especially |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | in the morning. We didn't mind, **(63)** and we soon warmed up as we rode along.  *(có nhiều ánh nắng mùa xuân, nhưng trời khá lạnh, đặc biệt là vào buổi sáng. Mặc dù vậy, chúng tôi không bận tâm, và chúng tôi đã ấm lên ngay sau đó khi chúng tôi đạp xe dọc con đường.)*  Căn cứ vào nghĩa của câu ta loại phương án C và D. Cả "although" và "though" đều có nghĩa là "mặc dù... nhưng". Nhưng, "though” có thể đứng sau dấu phẩy trong câu, có chức năng làm trạng ngữ vò *có*  *nghĩa là "mặc dù vậy."* |
| **64** | **C** | 1. highly /'haɪli/ (adv): *rất, cao* 2. totally /ˈtəʊtəli/ (adv): *hoàn toàn* 3. fairly /ˈfeəli/ (adv): *khá* 4. merely /ˈmɪəli/ (adv): *chỉ, đơn thuần*   **Căn cứ vào nghĩa của câu:**  All the local people were really friendly, too. However, most places we stopped at served chips with the meals, which soon got **(64)**  boring.  *(Tất cả người dân địa phương thực sự rất thân thiện. Tuy nhiên, hầu hết các địa điểm chúng tôi dừng lại, đều phục vụ khoai tây chiên với các bữa ăn, điều này đã nhanh chóng trở nên khá nhàm chán.)* |
| **65** | **A** | 1. bad-tempered: *dễ nổi giận, bực bội* 2. short-tempered: *hay cáu mà không cần lí do* 3. even-tempered: *bình tĩnh, điềm đạm* 4. good-tempered: *thuần tính, tốt tính*   **Căn cứ vào nghĩa của câu:**  One night we were woken at 4 a.m. by a group of rugby fans singing loudly in the hotel corridor. We were tired and **(65)** when we set off the next morning and very nearly got lost, but soon felt more cheerful when the sun came out.  *(Một đêm nọ, chúng tôi bị đánh thức vào lúc 4 giờ sáng bởi một nhóm người hâm mộ bóng bầu dục đang hát lớn trong hành lang của khách sạn. Chúng tôi rất mệt mỏi và bực bội khi chúng tôi khởi hành vào sáng hôm sau và gần như bị lạc, nhưng chúng tôi đã*  *nhanh chóng cảm thấy vui vẻ hơn khi mặt trời ló rạng.)* |
| **ĐỌC HIỂU** | | |
| **66** | **D** | Ý chính của tác giả trong đoạn văn là gì?   1. Internet làm mọi người xao nhãng khỏi những đam mê khác. 2. Sách đã được cải thiện cả về hình thức lẫn nội dung, 3. Internet và sách sẽ thay thế lẫn nhau. 4. Sách sẽ không bị thay thế bởi Internet.   **Căn cứ vào thông tin đoạn đầu và cả bài:** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Tác giả khẳng định, internet sẽ không thể nào thay thế được sách và  đưa ra các lý do để chứng minh điều đó.  The Internet is very much like television in which it takes time away from other pursuits, provides entertainment and information, but in no way can compare with the warm, personal experience of reading a good book. This is not the only reason why the Internet will never replace books, for books provide the in-depth knowledge of a subject that sitting in front of a computer monitor cannot provide. *(Internet giống như truyền hình, cái mà chiếm mất nhiều thời gian dùng để theo đuổi các mục đích khác, cung cấp giải trí và thông tin, nhưng không cách nào có thể so sánh với kinh nghiệm cá nhân ấm áp của việc đọc một cuốn sách hay. Đây không phải là lý do duy nhất tại sao Internet sẽ không bao giờ thay thế được sách, vì sách cung cấp kiến thức chuyên sâu về một chủ đề mà việc ngồi trước màn hình máy tính không thể cung cấp được.)* |
| **67** | **C** | Từ "this” trong đoạn 1 thay thế cho từ nào?   1. Một cuốn sách hay 2. Internet 3. Kinh nghiệm cá nhân ấm áp của việc đọc 1 cuốn sách hay 4. Giải trí và thông tin   **Căn cứ vào thông tin đoạn 1:**  Từ "this" thay thế cho kinh nghiệm cá nhân ấm áp của việc đọc 1  cuốn sách hay  The Internet is very much like television in which it takes time away from other pursuits, provides entertainment and information, but in no way can compare with the warm, personal experience of reading a good book. **This** is not the only reason why the Internet will never replace books, for books provide the in-depth knowledge of a subject that sitting in front of a computer monitor cannot provide. *(Internet giống như truyền hình, cái mà chiếm mất nhiều thời gian dùng để theo đuổi các mục đích khác, cung cấp giải trí và thông tin, nhưng không cách nào có thể so sánh với kinh nghiệm cá nhân ấm áp của việc đọc một cuốn sách hay. Đây không phải là lý do duy nhất tại sao Internet sẽ không bao giờ thay thế được sách, vì sách cung cấp kiến thức chuyên sâu về một chủ đề mà việc ngồi trước màn hình máy tính không thể cung cấp được.)* |
| **68** | **A** | Từ **"aesthetic"** gần nghĩa nhất với từ  **A.** thẩm mĩ, đẹp **B.** bình thường  **C.** bản in **D.** không thể nhìn thấy được Từ đồng nghĩa: aesthetic *(thẩm mĩ)* = artistic  We can download text from an Internet source, but the **aesthetic**  quality of sheets of downloaded text leave much to be desired. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | A well-designed book enhances the reading experience.  *(Chúng ta có thể tải một văn bản từ một nguồn Internet, nhưng chất lượng thẩm mỹ của các tờ văn bản tải xuống không như mong muốn. Một cuốn sách được thiết kế tốt sẽ nâng cao trải nghiệm đọc sách.)* |
| **69** | **B** | Câu nào trong các câu sau đây được đề cập đến như là thuận lợi của  sách trong đoạn 2?   1. đắt đỏ, khiêm tốn và dễ mang theo 2. nhỏ gọn, rẻ và thuận tiện 3. xa hoa, to lớn và linh động 4. không phổ biến, rẻ và giàu kiến thức   **Căn cứ thông tin đoạn 2:**  The book is still the most compact and inexpensive means of conveying a dense amount of knowledge in a convenient package. The easy portability of the book is what makes it the most user- friendly format for knowledge ever invented.  *(Sách vẫn là phương tiện nhỏ gọn và rẻ tiền nhất để truyền tải một lượng kiến thức dày đặc trong một kích thước thuận tiện. Tính di động dễ dàng của cuốn sách là điều làm cho nó trở thành định dạng*  *thân thiện với người dùng nhất cho kiến thức từng được phát minh.)* |
| **70** | **A** | Từ **"astounding"** trong đoạn 3 có thể được thay thế tốt nhất bởi từ  **A.** ngạc nghiên, kinh ngạc **B.** không ngạc nhiên  **C.** chặt chẽ **D.** tăng lên  Từ đồng nghĩa: astounding *(ngạc nhiên, kinh ngạc)* = astonishing Not only has the art and craft of printing and book manufacturing been greatly improved over the centuries, but the great variety of subject matter now available in books is astounding, to say the least. *(Không chỉ có nghệ thuật và thủ công in ấn và sản xuất sách được cải thiện đáng kể qua nhiều thể kỷ, mà sự đa dạng lớn của chủ đề bây giờ có sẵn trong sách cũng là đáng kinh ngạc, ít nhất là như vậy.)* |
| **71** | **C** | Tác giả đề cập đến internet trong đoạn cuối như là một công cụ mà   1. sẽ thay thế sách nếu tác giả không muốn xuất bản tác phẩm của họ. 2. yêu cầu nhiều thiết bị để sử dụng hơn là sách. 3. cung cấp cho tác giả những thông tin về chủ đề họ đang tìm kiếm   cho cuốn sách của họ.   1. không thể bị cầm, nhìn thấy hay cảm nhận được trong tay chúng ta.   **Căn cứ thông tin đoạn cuối:** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Another important reason why the Internet will never replace books is because those who wish to become writers want to see their works permanently published as books - something you can hold, see, feel, skim through, and read at one's leisure without the need for an electric current apart from a lamp. The writer may use a word processor instead of a typewriter or a pen and pad, but the finished product must eventually end up as a book if it is to have value to the reading public. **The writer may use the Internet in the course of researching a subject just as he may use a library for that purpose,** but the end product will still be a book.  *(Một lý do quan trọng khác tại sao Internet sẽ không bao giờ thay thế được sách là bởi vì những người muốn trở thành nhà văn muốn xem tác phẩm của họ được xuất bản vĩnh viễn dưới dạng sách - một thứ bạn có thể nắm giữ, xem, cảm nhận, đọc lướt qua và đọc giải trí mà không cần dòng điện ngoài một chiếc đèn. Người viết có thể sử dụng bộ xử lý văn bản thay vì máy đánh chữ hoặc bút và giấy, nhưng sản phẩm hoàn chỉnh cuối cùng phải kết thúc dưới dạng sách nếu nó có giá trị cho cộng đồng đọc sách. Nhà văn có thể sử dụng Internet trong quá trình nghiên cứu một chủ đề giống như ông có thể sử dụng một thư viện cho mục đích đó, nhưng sản phẩm cuối cùng vẫn sẽ là một cuốn sách.)* |
| **72** | **C** | Theo đoạn văn, câu nào là không đúng về sách?   1. Bất kì khi nào sách còn hữu ích cho xã hội chúng ta, chúng không   thể bị thay thế.   1. Một cuốn sách được thiết kế tốt thì sẽ giúp việc đọc sách có hiệu quả hơn là văn bản tải xuống từ Internet. 2. Không có một cuộc tiến hoá sách nào bởi vì sự thuận tiện không   phổ biến của nó.   1. Qua nhiều thế kỉ, bề ngoài của sách đã được nâng cấp.   **Căn cứ vào các thông tin sau trong bài đọc:**  This is not the only reason why the Internet will never replace books, for books provide the in-depth knowledge of a subject that sitting in front of a computer monitor cannot provide.  *(Đây không phải là lý do duy nhất tại sao Internet sẽ không bao giờ thay thế được sách, vì sách cung cấp kiến thức chuyên sâu về một chủ đề mà việc ngôi trước màn hình máy tính không thể cung cấp được.)*  A well-designed book enhances the reading experience.  *(Một cuốn sách được thiết kế tốt sẽ nâng cao trải nghiệm đọc sách.)*  We take such uncommon convenience for granted, not realizing that the book itself has undergone quite an evolution since the production |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | of the Gutenberg Bible in 1455 and Shakespeare's First Folio in 1623, just three years after the Pilgrims landed at Plymouth to colonize the New World.  *(Chúng ta đã coi sự thuận tiện không phổ biến đó là đương nhiên, không nhận ra rằng bản thân cuốn sách đã trải qua một quá trình tiến hóa kể từ khi Kinh Thánh Gutenberg năm 1455 và tuyển tập First Folio của Shakespeare năm 1623, ra đời chỉ ba năm sau khi những người hành hương đến Plymouth để chiếm đóng thế giới mới.)*  Not only has the art and craft of printing and book manufacturing been greatly improved over the centuries, but the great variety of subject matter now available in books is astounding, to say the least. *(Không chỉ có nghệ thuật và thủ công in ấn và sản xuất sách được cải thiện đáng kể qua nhiều thể kỷ, mà sự đa dạng lớn của chủ đề bây giờ có sẵn trong sách cũng là đáng kinh ngạc, ít nhất là như*  *vậy.)* |