**Nhóm: Mường Khiêng + É Tòng**

**Tiết 104+105: ĐÁNH GIÁ CUỐI KỲ II**

**I. Mục tiêu**

- Đánh giá mức độ đạt được của học sinh đã học qua các chủ đề.

- Thiết kế được poster quảng cáo thể hiện một sản phẩm, dịch vụ mà em muốn kinh doanh.

- Lựa chọn được các sản phẩm, dịch vụ mà mình quan tâm, nêu được những ưu điểm quảng bá cho sản phẩm, dịch vụ của mình.

- Lập được kế hoạch kinh doanh cá nhân phù hợp với lứa tuổi.

- Đánh giá rèn luyện phẩm chất, năng lực thiết kế sau khi học sinh tham gia chủ đề 7,8, 9 trong chương trình HĐTN HN lớp 8.

- Đánh giá năng lực định hướng hướng nghiệp..

**II. Hình thức đánh giá:**

- Đánh giá sản phẩm của học sinh.

**III. Nội dung**

 **1, Yêu cầu về nội dung bản thiết kế.**

+ Kế hoạch giới thiệu sản phẩm, dịch vụ mà em quan tâm.

+ Các nội dung cần thu thập: Tên sản phẩm, dịch vụ, lĩnh vực kinh doanh, thị trường,….. truyền tải được thông điệp đến người dùng.

+ Hình thức: Hình ảnh minh họa, bố cục cho sản phẩm, dịch vụ mà các em lựa chọn để kinh doanh.

+ Những khó khăn gặp phải, cách khắc phục khó khăn khi quảng bá sản phẩm.

+ Cách diễn đạt, trình bày rõ ràng, mạch lạc, khoa học.

**2, Yêu cầu hình thức:**

 - Sản phẩm thiết kế: ***“Poster quảng cáo sản phẩm, dịch vụ”*** (Có bài thuyết trình)

 **3. Cách thức tổ chức**

**Chia nhóm**: Chia lớp thành 6 nhóm, số lượng học sinh trong mỗi nhóm phụ thuộc sĩ số của từng lớp (mỗi nhóm ít nhất 6 học sinh)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Họ tên** | **Điện thoại** | **Ghi chú** |
| Tên nhóm:…………………………………… |
| 1 |  |  | Nhóm trưởng |
| 2 |  |  | Thư kí |
| 3 |  |  |  |

**4. Thời gian:**

 **-** Chuẩn bịtrước….. (Dự kiến làm 1 tuần).

 + Thời gian các nhóm hoàn thiện sản phẩm và chuẩn bị báo cáo: 45 phút

 + Thời gian trình bày: 5 phút/nhóm

 + Thời gian đánh giá: 15 phút (Tùy thuộc theo số lượng nhóm đã chia)

 **5. Cách thức nộp**

 - Học sinh trưng bày sản phẩm.

**8. Tiêu chí đánh giá:**

**Phiếu số 1: Đánh giá cá nhân**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Họ và tên thành viên** | **Mức độ tham gia** | **Kết quả làm việc** |
| **1** |  | **1** | **2** | **3** | **1** | **2** | **3** |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Mức độ tham gia** | **Kết quả làm việc** |
| ***1. Rất tích cực***Chủ động, tự giác tham gia các hoạt động một cách hứng thú, say mê, nhiệt tình. | ***1. Tốt***Thực hiện được việc được giao có kết quả tốt |
| ***2. Tích cực***Chủ động, tự giác tham gia các hoạt động theo khả năng của bản thân. | ***2. Đạt***Kết quả đạt yêu cầu |
| ***3. Không tích cực.***Không tham gia vào hoạt động nào | ***3. Chưa Đạt***Không có kết quả hoặc kết quả chưa đạt yêu cầu |

**Phiếu số 2: Nhóm đánh giá**

**Đánh giá nhóm:.......................................................**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tiêu chí** | **Tiêu chí đánh giá** | **Đạt** | **Chưa đạt** |
| Thiết kế nội dung  | 1. Đủ các nội dung chính |  |  |
| 2. Nội dung trình bày chính xác |  |  |
| Hình thức  | 3. Được thiết kế rõ ràng trên sản phẩm... |  |  |
| 4. Kết hợp giữa kênh hình, màu sắc đẹp và hấp dẫn |  |  |
| 5. Cách diễn đạt rõ ràng, mạch lạc, khoa học. |  |  |
| 6. Cá nhân, nhóm hoạt động tích cực, làm việc hiệu quả. |  |  |
| **KQ chung** |  |  |

**Lưu ý: Người đánh giá đánh X vào cột.**

Đạt: Hs đạt 4 tiêu chí trở lên (TC 1,2,3 phải đạt)

Chưa Đạt: Hs đạt được nhiều nhất là 2 tiêu chí.

 **9.Tổng hợp đánh giá:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nhóm TH** | **KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CỦA CÁC NHÓM** | **GV ĐG** | **KQ CHUNG** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **1** | **X** | **Đ** | **CĐ** | **Đ** | **Đ** | **Đ** |  |  |
| **2** | **....** | **X** |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  | **X** |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  | **X** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  | **X** |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  | **X** |  |  |

**Lưu ý: *Các nhóm hoàn thiện sản phẩm sau khi đón nhận ý kiến đóng góp từ thầy cô và các bạn trong lớp, nộp lại cho giáo viên sau 3 ngày.***

***Gợi ý lưu sản phẩm của HS: HS chụp ảnh, quay video về sản phẩm của nhóm mình đăng trên trang cá nhân, mở lượt vote, nhóm nào nhận đc nhiều lượt like, share,... nhất thì nhận đc quà của GV.***