



KẾT NỐI TRI THỨC
VỚI CỘNG SỐNG

ĐINH GIA LÊ (Tổng Chủ biên)
PHẠM DUY ANH – TRỊNH SINH (đồng Chủ biên)
VƯƠNG QUỐC CHÍNH

MĨ THUẬT

THIẾT KẾ ĐỒ HOẠ

12



NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM



HỘI ĐỒNG QUỐC GIA THẨM ĐỊNH SÁCH GIÁO KHOA

Môn: Mỹ thuật – Lớp 12

(Theo Quyết định số 1882/QĐ-BGDĐT ngày 29 tháng 6 năm 2023
của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo)

Chủ tịch: NGUYỄN VĂN CƯỜNG

Phó Chủ tịch: VƯƠNG TRỌNG ĐỨC

Ủy viên, Thư kí: ĐỖ MẠNH HẢI

Các uỷ viên: ĐẶNG THỊ THANH HOA – ĐẶNG MINH VŨ

NGUYỄN XUÂN TÁM – VƯƠNG ĐÌNH DUY

HOÀNG THỊ NGỌC TÚ – NGUYỄN THANH TÙNG

VỚI CUỘC SỐNG

ĐINH GIA LÊ (Tổng Chủ biên)
PHẠM DUY ANH – TRỊNH SINH (đồng Chủ biên)
VƯƠNG QUỐC CHÍNH

MĨ THUẬT

THIẾT KẾ ĐỒ HOẠ

12

KẾT NỐI TRI THỨC
VỚI CUỘC SỐNG



NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG SÁCH

Mỗi bài học trong sách giáo khoa *Mĩ thuật 12 – Thiết kế đồ họa* được tổ chức thành bốn hoạt động cụ thể sau:



KHÂM PHÁ

Học sinh tìm hiểu, có nhận thức ban đầu về nội dung bài học.



NHẬN BIẾT

Học sinh lĩnh hội và hình thành kiến thức, kĩ năng liên quan đến bài học.



THẢO LUẬN

Học sinh củng cố nội dung, yêu cầu cần đạt được của bài học.



VẬN DỤNG

Học sinh sử dụng kiến thức, kĩ năng đã học để giải quyết những vấn đề của cuộc sống liên quan đến bài học.



Câu lệnh thực hành



Câu hỏi

Những hướng dẫn kĩ thuật, cách làm sản phẩm mỹ thuật trong sách có tính gợi ý, nhằm giúp học sinh thuận tiện hơn trong việc thực hành.

Hãy bảo quản, giữ gìn sách giáo khoa để dành tặng các em học sinh lớp sau!

LỜI NÓI ĐẦU

Các em thân mến!

Sách giáo khoa *Mĩ thuật 12 – Thiết kế đồ họa* cung cấp những kiến thức giúp các em nhận biết được đặc điểm thiết kế tranh áp phích. Qua đó, các em lựa chọn được chủ đề, thể loại và thực hiện được phác thảo, hoàn thiện thiết kế tranh áp phích. Các sản phẩm thực hành vẽ tranh áp phích bước đầu biểu đạt được ý tưởng nội dung và góp phần giúp các em nhận định được vai trò của tranh áp phích trong đời sống văn hoá, xã hội.

Chúc các em học tập thật vui và tạo được những sản phẩm tranh áp phích như ý muốn.

CÁC TÁC GIẢ

KẾT NỐI TRI THỨC
VỚI CUỘC SỐNG

MỤC LỤC

Bài	NỘI DUNG	Trang
1	Khái quát về tranh áp phích	5
2	Thiết kế tranh áp phích	15
	Một số thuật ngữ dùng trong sách	31

KẾT NỐI TRI THỨC
VỚI CUỘC SỐNG

BÀI 1

KHÁI QUÁT VỀ TRANH ÁP PHÍCH

Yêu cầu cần đạt

- Hiểu về chủ đề, thể loại thiết kế, ngôn ngữ tạo hình trong sáng tạo tranh áp phích.
- Vận dụng được yếu tố tạo hình trong thiết kế tranh áp phích.
- Phân tích, đánh giá được giá trị tạo hình của tranh áp phích.
- Yêu thích thể loại tranh áp phích.



KHÁM PHÁ

Tranh áp phích⁽¹⁾ xuất hiện trong hầu hết các lĩnh vực chính trị, văn hoá, xã hội, thương mại,... Ngôn ngữ trong tranh áp phích bao gồm hình ảnh và chữ, nhằm truyền đạt thông điệp về một nội dung cụ thể.



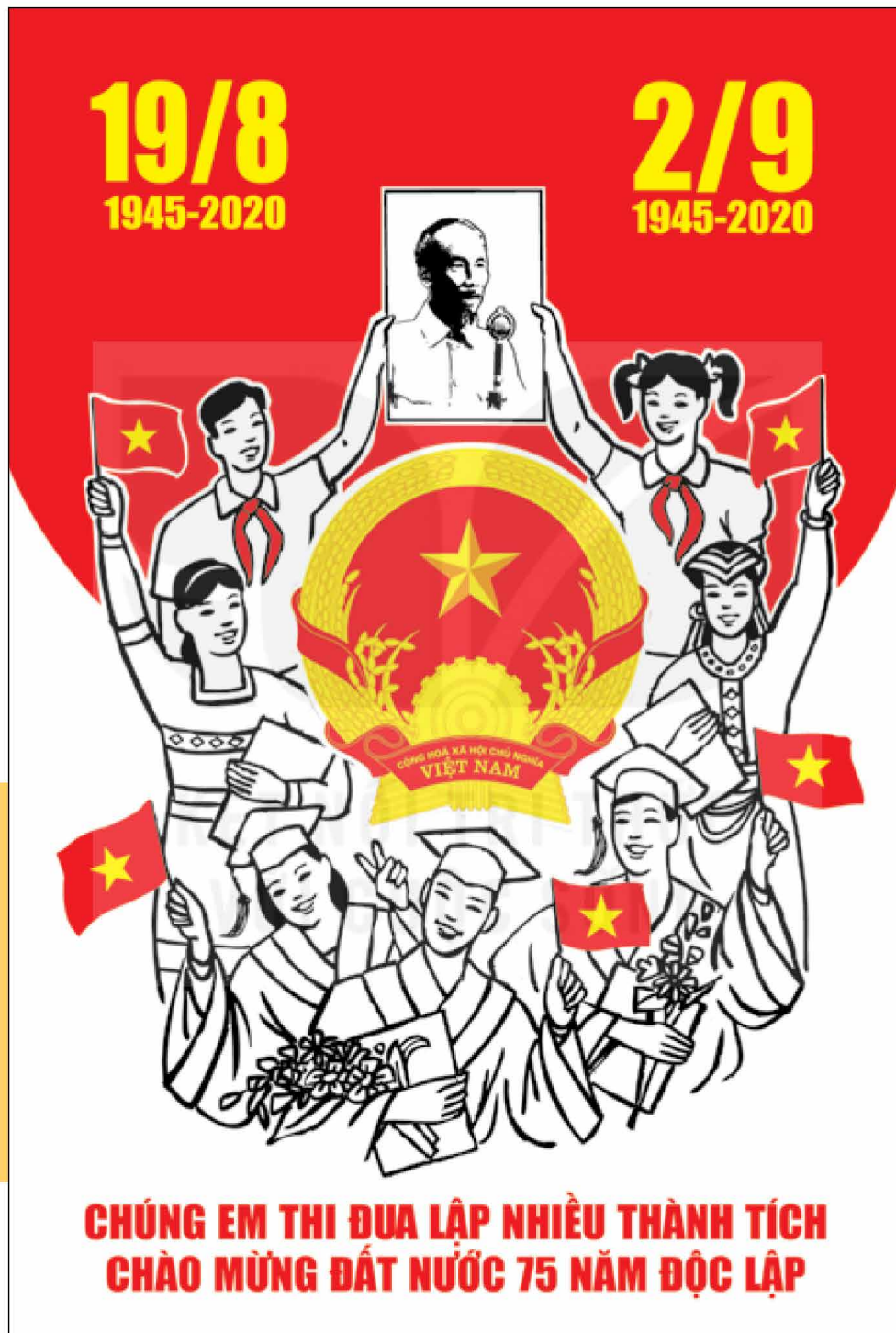
Hoàng Kiệt, *Tất cả nhân vật tài lực đốc vào tăng gia sản xuất, mỗi cử tri phải làm được 2 kí-lô thực phẩm*, tranh áp phích⁽²⁾



Sưu tầm một số hình ảnh tranh áp phích theo chủ đề từ nguồn sách, báo, tạp chí hoặc Internet.

(1) Áp phích xuất phát từ phiên âm của từ "affiche" trong tiếng Pháp
(2) Nguồn: Bảo tàng Lịch sử Quốc gia

Mục đích của tranh áp phích là đưa được thông tin tuyên truyền, quảng bá đến với người xem nhanh nhất, tác động lên nhận thức thị giác để truyền tải một thông điệp nào đó. Các yếu tố tạo hình trong tranh áp phích cần cô đọng, dễ nhớ, dễ hiểu và có thể nhân bản bằng các phương pháp in ấn khác nhau như in khắc gỗ, in lưới, in offset,...



Trần Đức Lợi, *Chúng em thi đua lập nhiều thành tích chào mừng đất nước 75 năm độc lập*, tranh áp phích⁽¹⁾



Tìm hiểu ý nghĩa của một số tranh áp phích theo chủ đề yêu thích.

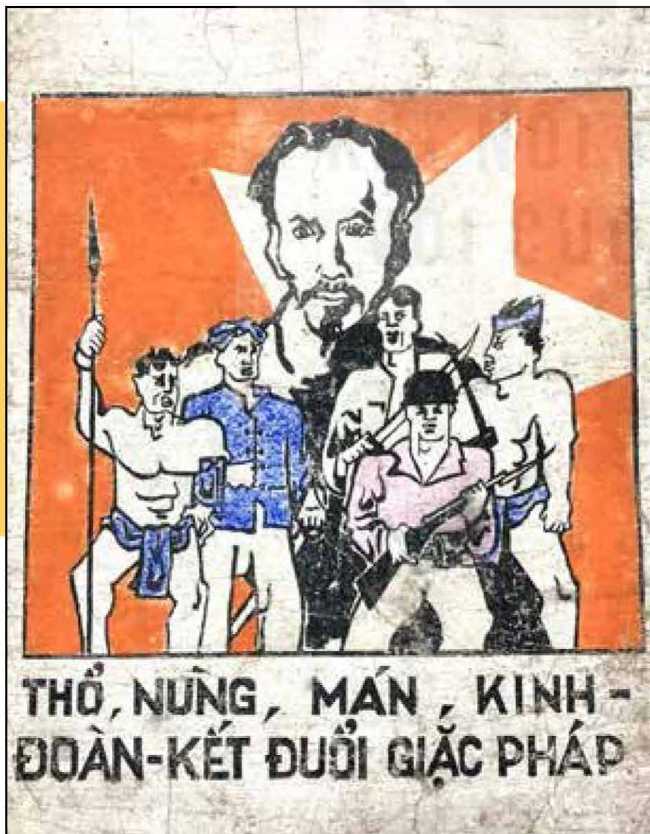


Thể loại tranh áp phích

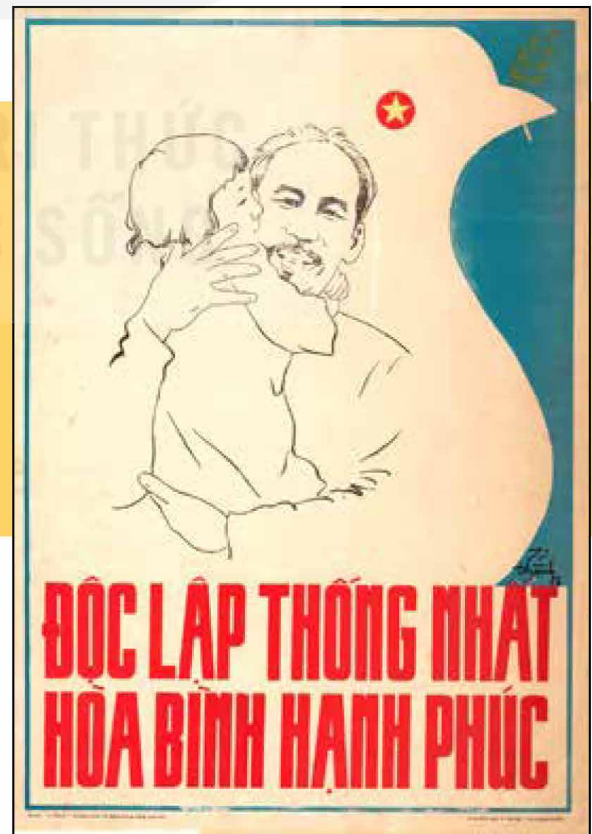
– Tranh áp phích với mục đích tuyên truyền chính trị

Với mục đích này, tranh áp phích còn được gọi là tranh cổ động chính trị. Thể loại tranh này đã đồng hành cùng đất nước trong quá trình đấu tranh, giải phóng dân tộc, xây dựng và phát triển đất nước. Ở những giai đoạn đầu, tranh áp phích luôn bám sát các chủ đề chính như: tình quân dân, công tác binh vận, dân vận, đẩy mạnh lao động sản xuất, góp phần cổ vũ khí thế cách mạng, tiến tới hoà bình, thống nhất đất nước. Tranh áp phích thể loại này nổi bật nhất là tác phẩm tranh cổ động của các họa sĩ Trần Văn Cẩn, Nguyễn Đỗ Cung, Lương Xuân Nhi, Tô Ngọc Vân, Nguyễn Sáng, Mai Văn Hiến, Văn Giáo,... trong thời kì kháng chiến chống Pháp. Về sau này, có các tác giả, tác phẩm tiêu biểu như: *Đời đời nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh* của Vũ Việt Quang, *Không có gì quý hơn độc lập – tự do* của Lê Thanh Đức, *Đảm bảo giao thông mở đường thắng lợi* của Xuân Hồng, *Giữ lấy quê hương, giữ lấy tuổi trẻ* của Đường Ngọc Cảnh, *Độc lập thống nhất hoà bình hạnh phúc* của Trần Từ Thành, *Bác vẫn cùng chúng cháu hành quân* của Huy Oánh và Nguyễn Thu,...

Hàng năm, nhiều bộ, ngành ở nước ta phối hợp với Hội Mỹ thuật Việt Nam tổ chức các cuộc thi sáng tác và triển lãm trưng bày các tác phẩm tranh cổ động chính trị, nhất là vào các ngày kỉ niệm quan trọng của đất nước để lại nhiều ấn tượng tốt đẹp trong lòng công chúng.



Trần Văn Cẩn, *Thổ, Nùng, Mán, Kinh đoàn kết đuổi giặc Pháp*, tranh áp phích⁽¹⁾



Trần Từ Thành, *Độc lập – Thống nhất – Hoà bình – Hạnh phúc*, tranh áp phích⁽²⁾

(1), (2), Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam

– Tranh áp phích với mục đích tuyên truyền văn hoá – xã hội

Ở thể loại này, tranh áp phích phản ánh những vấn đề của xã hội với mục đích tuyên truyền, định hướng, tôn vinh cái đẹp, giá trị truyền thống cũng như thể hiện quan điểm đấu tranh, phê phán các mặt sai trái, tiêu cực trong xã hội,...



Đỗ Như Điềm, *Làm giàu trên quê hương mình*, tranh áp phích⁽¹⁾



Đoàn Bình Minh, *Ngừng giết hại và mua bán cá voi*, tranh áp phích⁽²⁾



Lò Thi, *Mừng Đảng quang vinh, mừng xuân Đinh Dậu 2017*, tranh áp phích⁽³⁾

(1) Nguồn: Cục Văn hoá cơ sở

(2) Nguồn: Đoàn Bình Minh

(3) Nguồn: Lò Thi

– Tranh áp phích với mục đích thương mại

Trong lĩnh vực thương mại, tranh áp phích có khả năng giúp cho doanh nghiệp truyền tải thông điệp đến khách hàng, dựa trên hình ảnh, màu sắc, ngôn từ trên một bố cục phù hợp nhằm tôn vinh chất lượng, mẫu mã của sản phẩm hay hình ảnh của thương hiệu.



Tranh áp phích giới thiệu lễ hội hoá trang⁽¹⁾



Tranh áp phích quảng cáo chocolate⁽²⁾



Tranh áp phích quảng cáo bánh kẹp thịt⁽³⁾



Tạo hình trong mỗi thể loại tranh áp phích khác nhau như thế nào?

(1), (2) Nguồn: Vương Chính

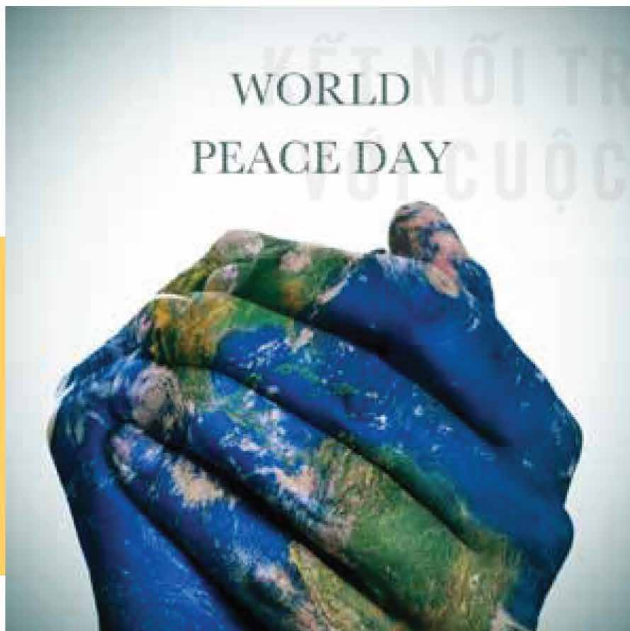
(3) Nguồn: Shutterstock

Hiệu quả truyền thông trong tranh áp phích

Mỗi tranh áp phích cần thể hiện mục đích truyền thông rõ ràng, dứt khoát để tránh sai lệch, mất phương hướng. Để cụ thể hoá mục đích thông qua ngôn ngữ tạo hình đặc trưng, tranh áp phích cần tập trung, khái quát được hình tượng nghệ thuật cụ thể, màu sắc, đường nét, nhịp điệu có tính tượng trưng cao, tạo ấn tượng mạnh mẽ nhằm cung cấp thông tin cho người xem dễ hiểu, dễ nhớ,... Hơn nữa, mọi yếu tố trong tranh phải tạo nên cảm xúc thẩm mỹ, thúc giục, kêu gọi hành động từ người xem.



Thanh Hải, *Bảo vệ thành quả cách mạng*, tranh áp phích⁽¹⁾



Ngày hoà bình thế giới, tranh áp phích⁽²⁾



Nguyễn Hồ Thủy Vân, *Lạc quan vượt dịch, ở nhà vẫn vui*, tranh áp phích⁽³⁾

(1) Nguồn: Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam

(2) Nguồn: humanium.org

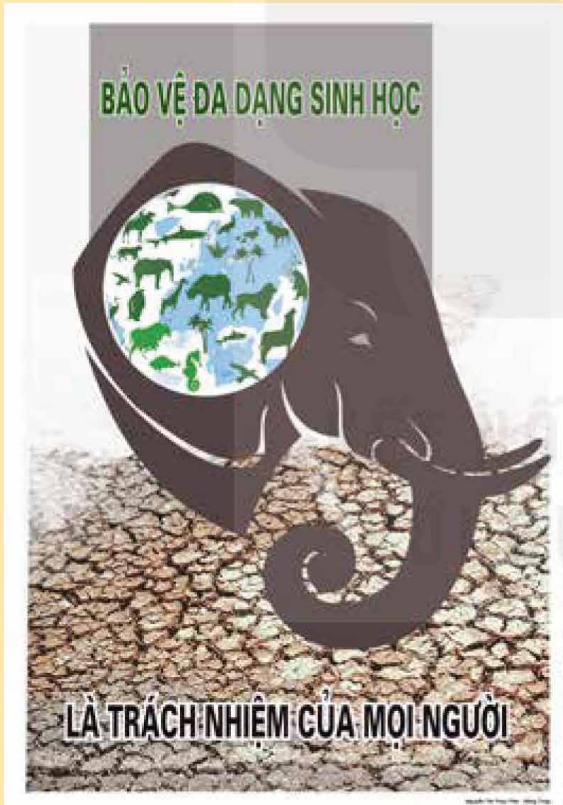
(3) Nguồn: Nguyễn Hồ Thủy Vân

EM CÓ BIẾT

Sự xuất hiện của tranh áp phích trong đời sống, văn hoá xã hội

Tranh áp phích có thể xuất hiện ở mọi nơi (từ đô thị cho đến vùng sâu, vùng xa) bởi tính phổ thông của nó. Đây là một phương tiện truyền thông hiệu quả cao. Thông qua yếu tố tạo hình đặc trưng, tranh áp phích, nhanh chóng tạo sự chú ý của công chúng và để lại ấn tượng lâu dài trong từng lĩnh vực mà thể loại tranh này hướng đến.

Ngày nay, tranh áp phích thường được in ấn hàng loạt với số lượng lớn và hiển thị công khai ở các địa điểm công cộng nhằm truyền đạt thông tin về các sự kiện chính trị, văn hoá, xã hội hoặc quảng cáo hàng hoá.



Nguyễn Thị Thủy Tiên, *Bảo vệ đa dạng sinh học là trách nhiệm của mọi người*, tranh áp phích⁽¹⁾



Nguyễn Ngân, *Nước là máu của sự sống, hãy bảo vệ nguồn nước*, tranh áp phích⁽²⁾



Hồ Sỹ Khải, *Vì môi trường xanh, sạch, đẹp, hãy nói không với rác thải nhựa*⁽³⁾

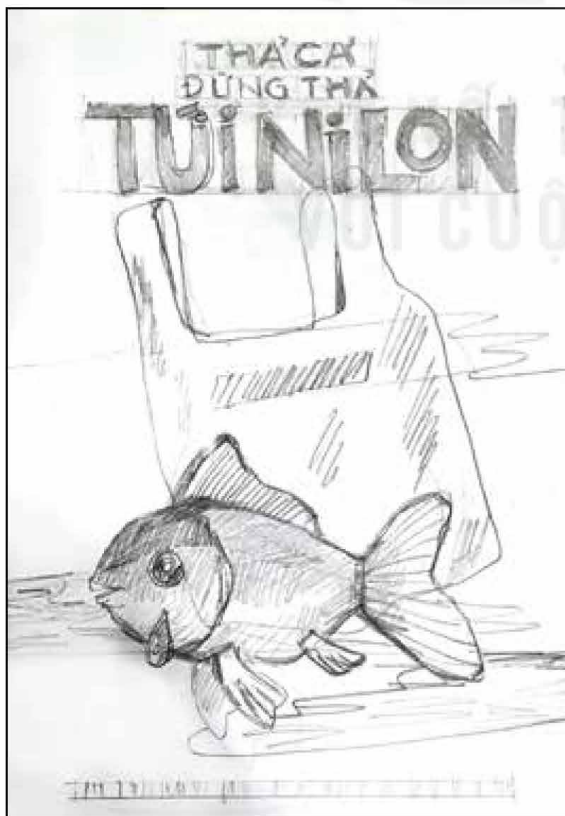
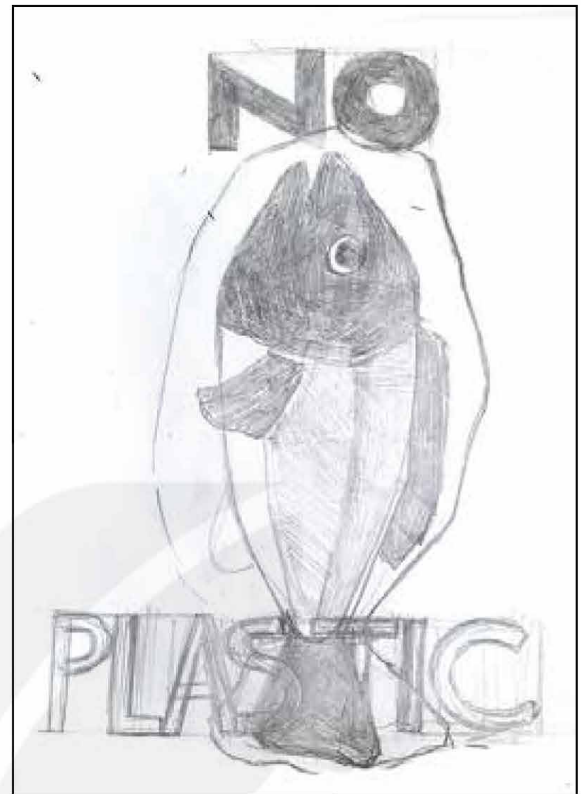
(1) Nguồn: Nguyễn Thị Thủy Tiên

(2) Nguồn: Nguyễn Ngân

(3) Nguồn: Hồ Sỹ Khải

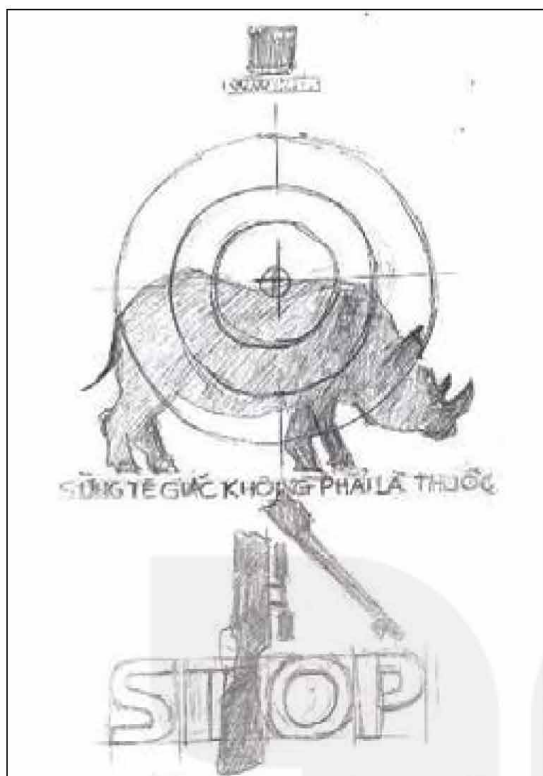
Gợi ý tìm ý tưởng phác thảo tranh áp phích

- Gợi ý tìm ý tưởng phác thảo tranh áp phích về chủ đề *Thả cá đừng thả túi ni-lon⁽¹⁾*



(1) Nguồn: Vương Chính

– Gợi ý tìm ý tưởng phác thảo tranh áp phích về chủ đề **Cấm săn bắn động vật hoang dã⁽²⁾**



Lựa chọn chủ đề và tìm ý tưởng phác thảo tranh áp phích bằng chất liệu sẵn có.

(1) Nguồn: Quốc Vương

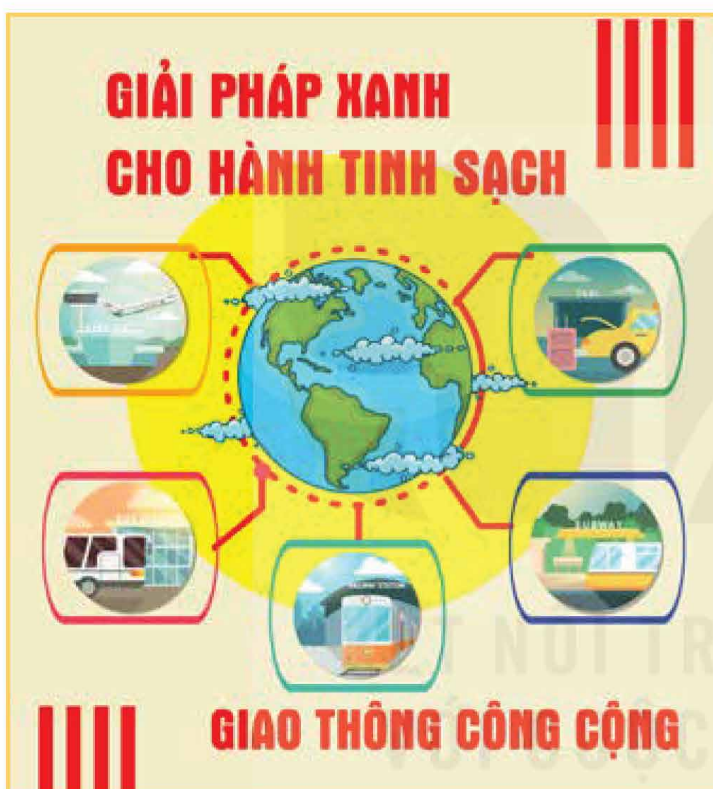


THẢO LUẬN

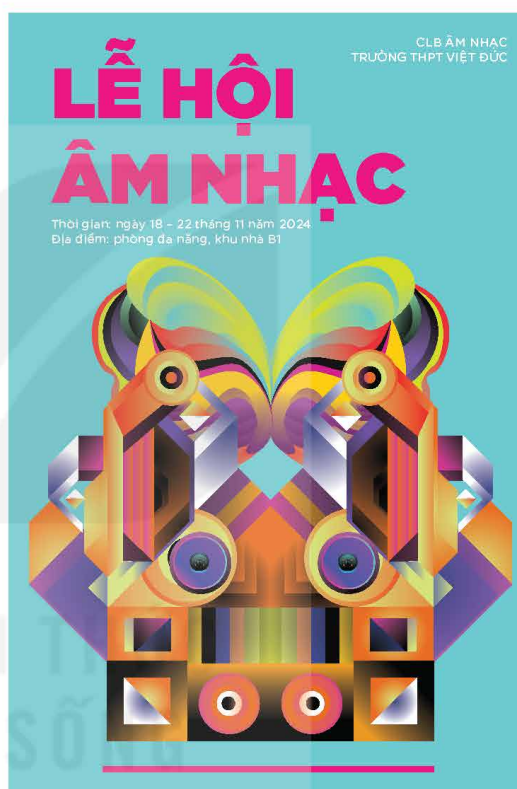
Trưng bày sản phẩm tranh áp phích đã thiết kế và trao đổi theo các câu hỏi gợi ý sau:

- Tranh áp phích có những đặc điểm gì?
- Việc phác thảo, xây dựng bố cục trong thiết kế tranh áp phích cần lưu ý điều gì?
- Trong quá trình thiết kế tranh áp phích, bạn đã khai thác dữ liệu, hình ảnh như thế nào?
- Bạn gặp khó khăn gì trong thiết kế tranh áp phích? Bạn đã khắc phục thế nào?

Sản phẩm thiết kế của học sinh



Giải pháp xanh cho hành tinh sạch, tranh áp phích⁽¹⁾



Lễ hội âm nhạc, tranh áp phích⁽²⁾



VẬN DỤNG

Phác thảo tranh áp phích với chủ đề chào mừng một ngày kỉ niệm lớn của trường em hoặc địa phương nơi em sinh sống. Kích thước: 30 cm x 40 cm. Chất liệu: màu bột, màu nước, màu sáp, màu dạ,...

(1) Nguồn: Triều Dương

(2) Nguồn: Nguyễn Quang Minh

BÀI 2

THIẾT KẾ TRANH ÁP PHÍCH

Yêu cầu cần đạt

- Nhận biết được đặc điểm thiết kế tranh áp phích.
- Vận dụng được một số yếu tố và nguyên lí tạo hình trong thực hành thiết kế tranh áp phích.
- Phân tích và đánh giá được vẻ đẹp, ý nghĩa của tranh áp phích.
- Yêu thích và nhận định được vai trò của tranh áp phích trong đời sống, văn hoá – xã hội.



KHÂM PHÁ

Tranh áp phích được xem như một tài liệu lịch sử cũng như là phương tiện góp phần truyền cảm hứng, khích lệ tinh thần yêu nước, cổ động người dân tham gia, hưởng ứng với những mục tiêu đặt ra trong mỗi giai đoạn, thời kì lịch sử, nhiệm vụ cụ thể,... Tiêu chí quan trọng trong tranh áp phích là hình ảnh và khẩu hiệu dễ nhớ, dễ nhận biết đối với người xem.



Lê Thiệp và Trọng Sùng, *Nhân dân các dân tộc đoàn kết bảo vệ biên giới của tổ quốc Việt Nam*, tranh áp phích⁽¹⁾

(1) Nguồn: Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam

Trong đời sống xã hội, tranh áp phích có thể được trưng bày trong nhà hoặc có thể xuất hiện ở không gian ngoài trời để thu hút sự quan tâm của công chúng về một sự kiện nào đó.



Tranh áp phích trưng bày trong nhà⁽¹⁾



Tranh áp phích trưng bày ngoài trời⁽²⁾

Trong nhiều trường hợp, tranh áp phích được số hoá, hiển thị thông qua màn hình được chiếu trước một sự kiện để tuyên truyền, cổ động cho sự kiện cộng đồng, với sự tham gia của nhiều người.



Tranh áp phích phiên bản điện tử trên màn hình tại không gian công cộng⁽³⁾



Không gian xuất hiện của tranh áp phích ở đâu? Vì sao?

(1) Nguồn: Shutterstock
(2) Nguồn: Vương Chính
(3) Nguồn: Anh Duy



NHẬN BIẾT

Đặc điểm tạo hình của tranh áp phích

Về cơ bản, tranh áp phích được tạo thành từ các yếu tố chính: hình ảnh, màu sắc, nghệ thuật chữ và không gian. Căn cứ các yếu tố này để sắp xếp hình ảnh và khẩu hiệu cho phù hợp, tạo hiệu quả thẩm mỹ cao.



Lê Thiệp, *Bán nhiều lương thực cho nhà nước để xây dựng và bảo vệ tổ quốc*, tranh áp phích⁽¹⁾

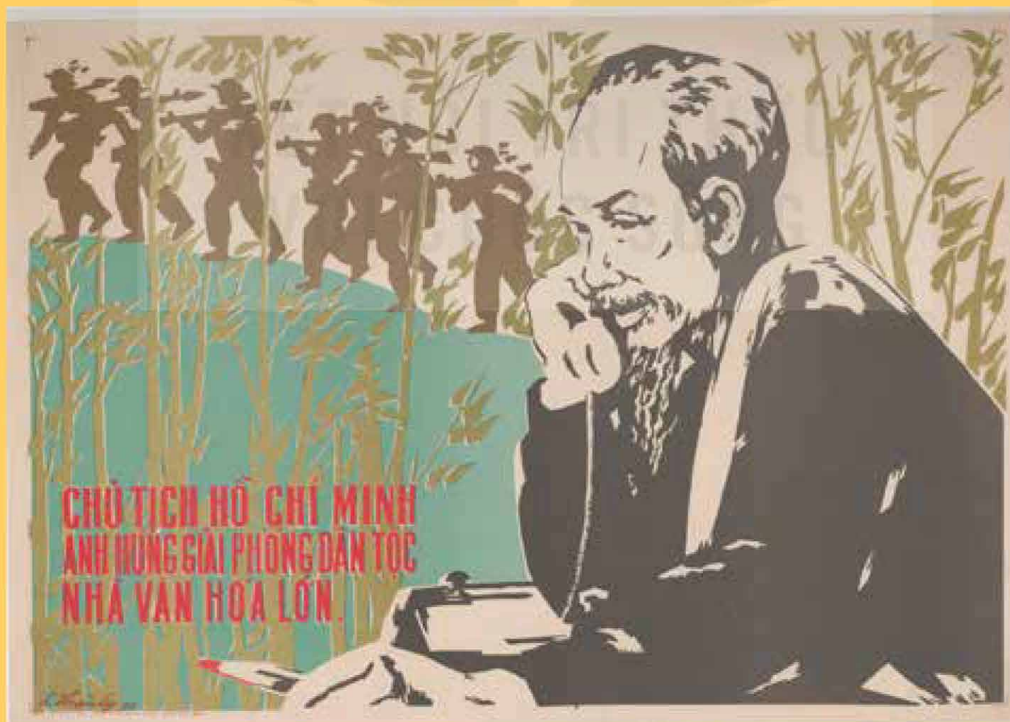
(1) Nguồn: Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam

Để thiết kế tranh áp phích đạt được mục tiêu tuyên truyền và tính nghệ thuật cần:

- Có sự cân bằng các yếu tố tạo hình trong tranh như hình ảnh, nghệ thuật chữ, tránh sự tranh chấp giữa hình và chữ. Yếu tố màu sắc trong tranh áp phích có sự tương phản tạo điểm nhấn để nêu bật chủ đề trong tranh.



Phạm Lung, *Quyết chiến đấu giữ từng tấc đất của tổ quốc*, tranh áp phích⁽¹⁾



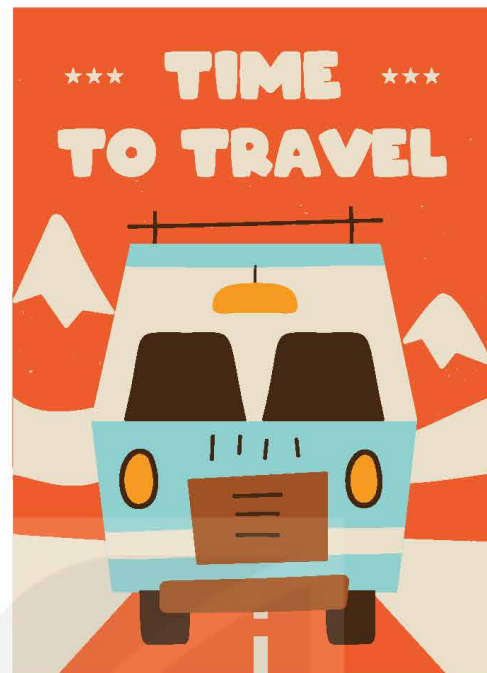
Lai Thành, *Chủ tịch Hồ Chí Minh – anh hùng giải phóng dân tộc – nhà văn hoá lớn*, tranh áp phích⁽²⁾

(1), (2) Nguồn: Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam

- Cần có sự phân cấp về thông tin chính – phụ để điều chỉnh kích thước hình ảnh, cỡ chữ cho phù hợp.

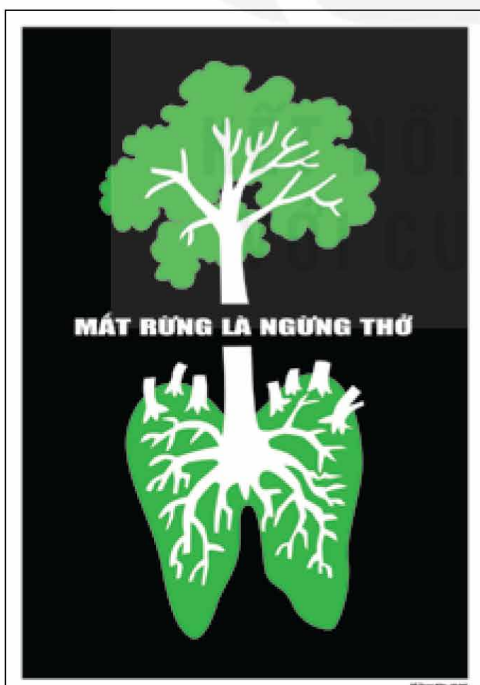


Tranh áp phích thương mại về lễ hội đường phố⁽¹⁾



Tranh áp phích thương mại về du lịch⁽²⁾

- Tranh áp phích đẹp cần khoảng trống hợp lí giúp nghỉ mắt và có tính kết nối thông tin giữa hình ảnh với phần chữ.



Đỗ Trung Kiên, *Mát rừng là ngừng thờ*, tranh áp phích⁽³⁾



Phạm Ngọc Mạnh, *45 năm giải phóng miền Nam*, tranh áp phích⁽⁴⁾

(1) Nguồn: Shutterstock
 (2) Nguồn: Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam
 (3) Nguồn: Đỗ Trung Kiên
 (4) Nguồn: Phạm Ngọc Mạnh

Yếu tố cơ bản trong tranh áp phích

Tranh áp phích có sự góp mặt của nhiều yếu tố như: hình ảnh, màu sắc và nghệ thuật sắp xếp chữ,... trong đó nổi bật là sự kết hợp giữa chữ và hình.

– Chữ

Chữ trong tranh áp phích phải ngắn gọn, súc tích, rõ nghĩa, đi trực tiếp vào vấn đề và dễ nhìn, dễ đọc. Thông thường các họa sĩ sẽ phải tính toán trước vị trí đặt chữ ở một khoảng trống phù hợp trong tranh. Kiểu chữ được thiết kế phụ thuộc vào nội dung. Ví dụ như: kiểu chữ cứng cáp, vững chãi cho các nội dung mang tính hiệu triệu, đấu tranh; kiểu chữ khoáng đạt, mềm mại cho các ngày hội, ngày lễ; kiểu chữ bay bướm hay trang nhã cho các buổi biểu diễn nghệ thuật; kiểu chữ tròn trĩnh đáng yêu đối với trẻ thơ,...



Phạm Bình Định, *Bảo vệ đa dạng sinh học*, tranh áp phích⁽¹⁾

(1) Nguồn: Phạm Bình Định

– Hình ảnh

Mỗi một hình ảnh trong tranh phải coi nó như một lời nói, một thông điệp nào đó để tránh rườm rà, sẽ khiến người xem khó nhận định hoặc nhầm lẫn thông điệp. Hình ảnh sử dụng trong tranh áp phích được hình thành từ ba nguồn chính:

- + Hình vẽ bằng tay hoặc sử dụng phần mềm chuyên dụng.
- + Ảnh chụp từ thiết bị ghi hình.
- + Kết hợp giữa hình vẽ và ảnh chụp.



Hình vẽ trong tranh áp phích sử dụng phần mềm chuyên dụng⁽¹⁾

– Màu sắc

Màu sắc trong tranh áp phích được coi là một phương tiện truyền tải thông điệp, thường mang ý nghĩa tượng trưng hơn là để mô tả sự vật, hiện tượng. Ví dụ như: màu xanh biểu tượng cho hoà bình; màu đỏ biểu tượng cho niềm tin, chiến thắng. Từ đó tạo nên sức lan toả lớn trong cộng đồng. Tuy nhiên, trong trường hợp sử dụng màu cho áp phích quảng cáo lại cần lưu ý sự liên quan đến nhận diện thương hiệu, sản phẩm. Điều này nhằm tăng sự nhận biết của người dùng với doanh nghiệp và khả năng cạnh tranh trên thị trường.



Hà Thị Hương Tranh, *Nâng cao ý thức giữ gìn, bảo vệ môi trường sinh thái*, tranh áp phích⁽²⁾



Các yếu tố tạo hình trong tranh áp phích thường được sắp xếp như thế nào?

(1) Nguồn: Lưu Thế Huy

(2) Nguồn: Hà Thị Hương Tranh

EM CÓ BIẾT

Vai trò của tranh áp phích trong đời sống, văn hoá – xã hội

Đầu thế kỉ 20, trong nền Mĩ thuật Việt Nam hiện đại xuất hiện dòng tranh áp phích, thể loại tranh mang nhiều ý nghĩa với nhiệm vụ tuyên truyền, cổ động những chủ trương, chính sách, quan điểm của Đảng và Nhà nước. Ngay từ giai đoạn đầu, những bức tranh áp phích đã mang những giá trị lớn lao, cổ vũ tinh thần yêu nước, khích lệ tinh thần đồng bào, chiến sĩ.

Ngày nay, với sự phát triển mạnh mẽ về công nghệ thông tin, nhiều phương tiện truyền thông hiện đại ra đời song tính tuyên truyền và tính nghệ thuật của tranh áp phích vẫn không vì thế mà mất đi. Với ngôn ngữ tạo hình cô đọng, dễ nhìn, dễ hiểu nên hiệu quả và thông điệp mà dòng tranh này đưa tới người xem vẫn rất hiệu quả, góp phần xây dựng một xã hội tốt đẹp.



Trần Lâm, *Phát triển nhiều đàn bò sữa, tăng nguồn thực phẩm, nâng cao đời sống*, tranh áp phích⁽¹⁾

(1) Nguồn: Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam

Bố cục trong tranh áp phích

Bố cục trong tranh áp phích cần có sự cân đối hài hoà, căn cứ vào nội dung chủ đề để phân cấp yếu tố chính – phụ rõ ràng, đây là một trong những yếu tố quan trọng giúp nêu bật được thông điệp của bức tranh. Để đạt được tiêu chí này cần tìm hiểu một số dạng bố cục cơ bản trong thiết kế tranh áp phích:

– Dạng bố cục theo nguyên lí cân bằng

Dạng bố cục này là sự phân bố tỉ lệ lớn – nhỏ của hình, mảng, sự cân bằng về sắc độ nóng – lạnh, điều này làm cho thiết kế có cảm giác ổn định.



Thục Phi, *Mừng Việt Nam toàn thắng, xây dựng tổ quốc giàu mạnh*, tranh áp phích⁽¹⁾

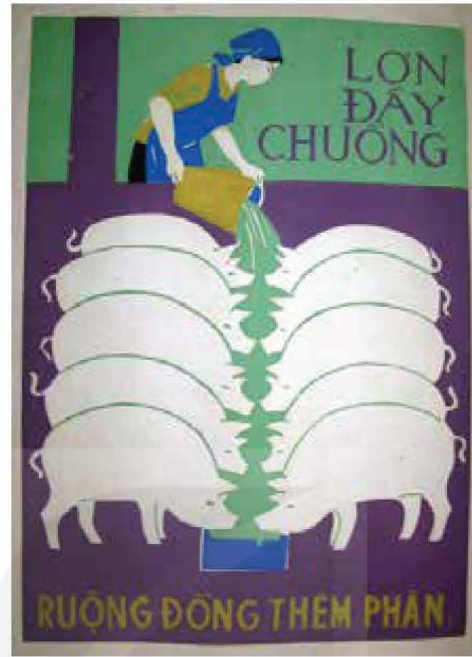
(1) Nguồn: Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam

– **Dạng bố cục theo nguyên lí lặp lại**

Dạng bố cục được sắp xếp theo nguyên lí lặp lại có các yếu tố hình ảnh (màu, hình) được sử dụng lại hoàn toàn hoặc một phần.



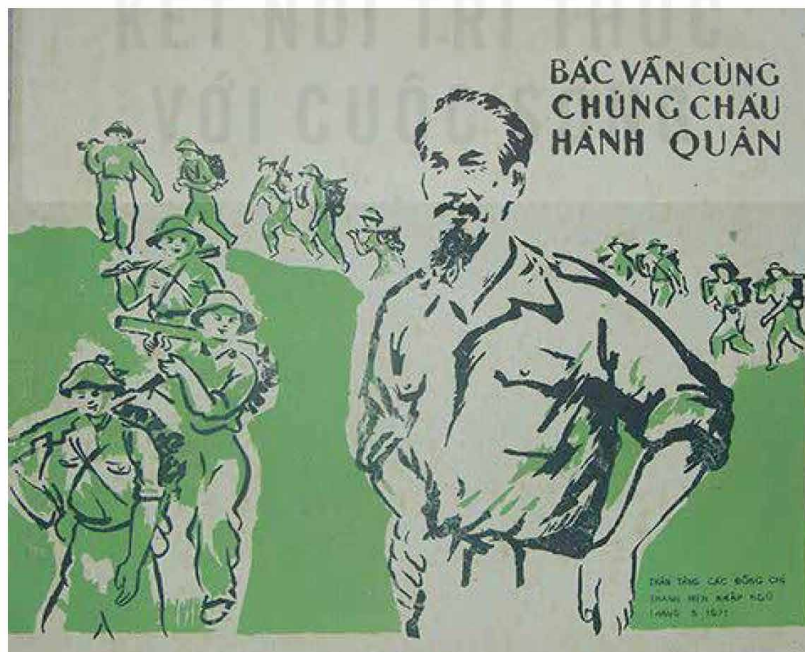
Thái Sơn, *Phát triển chăn nuôi gà*, tranh áp phích⁽¹⁾



Quế Bình, *Lọn đầy chuông, ruộng đồng thêm phân*, tranh áp phích⁽²⁾

– **Dạng bố cục theo nguyên lí nhấn mạnh**

Dạng bố cục theo nguyên lí nhấn mạnh sử dụng để thu hút sự chú ý của người xem vào hình ảnh hoặc thông điệp chính của tranh áp phích.



Huy Oánh, Nguyễn Thụy, *Bác vẫn cùng chúng cháu hành quân*, tranh áp phích⁽³⁾

(1), (2) Nguồn: Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam
(3) Nguồn: Bảo tàng Lịch sử Quốc gia

– **Dạng bố cục theo nguyên lí hài hoà**

Sử dụng nguyên lí hài hoà trong xây dựng bố cục tranh áp phích nhằm tạo sự gắn kết bằng cách nhấn mạnh những điểm tương đồng của các phần riêng biệt nhưng có liên quan với nhau.



Nguyễn Anh Minh, *Bảo vệ môi trường xanh – sạch – đẹp*, tranh áp phích⁽¹⁾



Vũ Hiếu, *Việt Nam toàn thắng*, tranh áp phích⁽²⁾

EM CÓ BIẾT

Sự khác biệt giữa thiết kế tranh áp phích và tranh vẽ về cơ bản được thể hiện ở một số các yếu tố sau:

	Tranh áp phích	Tranh vẽ
Lĩnh vực	Thiết kế đồ họa	Hội họa
Phương pháp	Sản xuất hàng loạt	Có tính độc bản
Chi phí	Thấp	Cao
Vật liệu	Có tính phổ thông	Đa dạng
Thời gian sử dụng	Gắn với một thời điểm, sự kiện nhất định	Lâu dài



Hãy thiết kế tranh áp phích về một đề tài có tính thời sự ở địa phương.

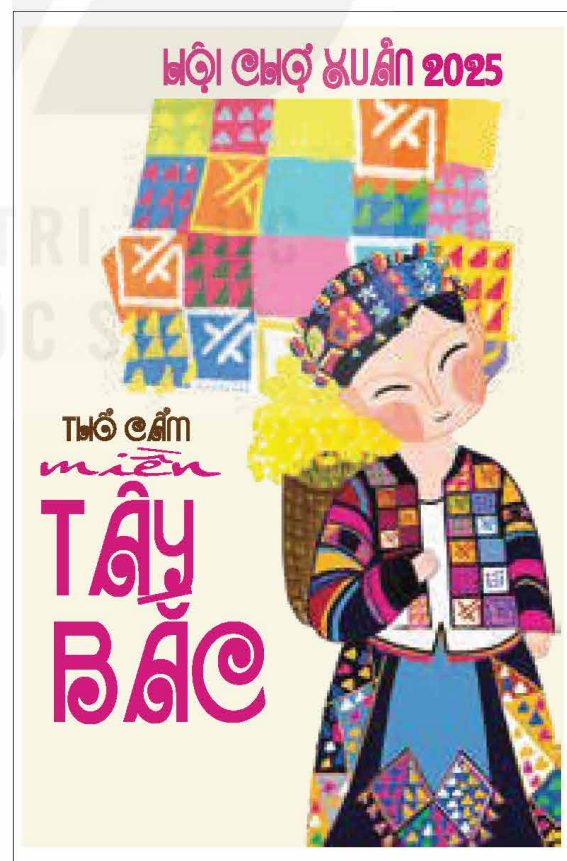
(1) Nguồn: Nguyễn Anh Minh

(2) Nguồn: Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam

Gợi ý cách thiết kế tranh áp phích thương mại⁽¹⁾



- + Phác thảo bằng bút chì tìm các ý tưởng với nhiều cách thể hiện khác nhau, có thể sử dụng bố cục chữ là chính, kết hợp giữa hình và chữ,...

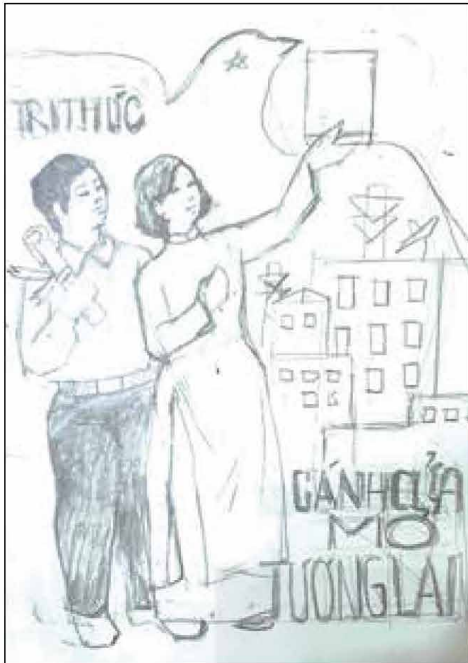


- + Lựa chọn bố cục phù hợp với ý tưởng

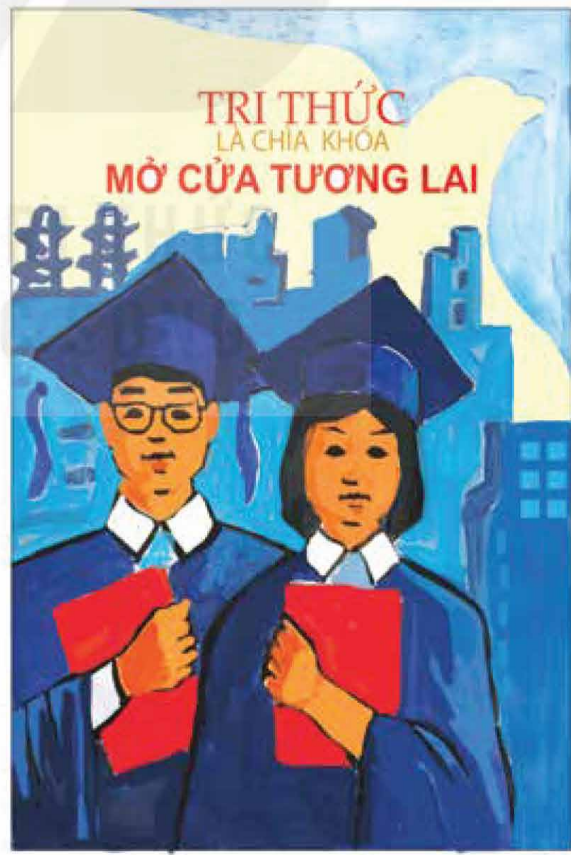
- + Vẽ màu và hoàn thiện tranh áp phích

(1) Nguồn: Vương Chính

Gợi ý cách thiết kế tranh áp phích xã hội (1)



- + Phác thảo bằng bút chì tìm các ý tưởng với nhiều cách thể hiện khác nhau như tạo hình nhân vật, sắp xếp chữ thể hiện nội dung ở các vị trí khác nhau,...



- + Lựa chọn bố cục phù hợp với ý tưởng

- + Vẽ màu và hoàn thiện tranh áp phích

(1) Nguồn: Vương Chính

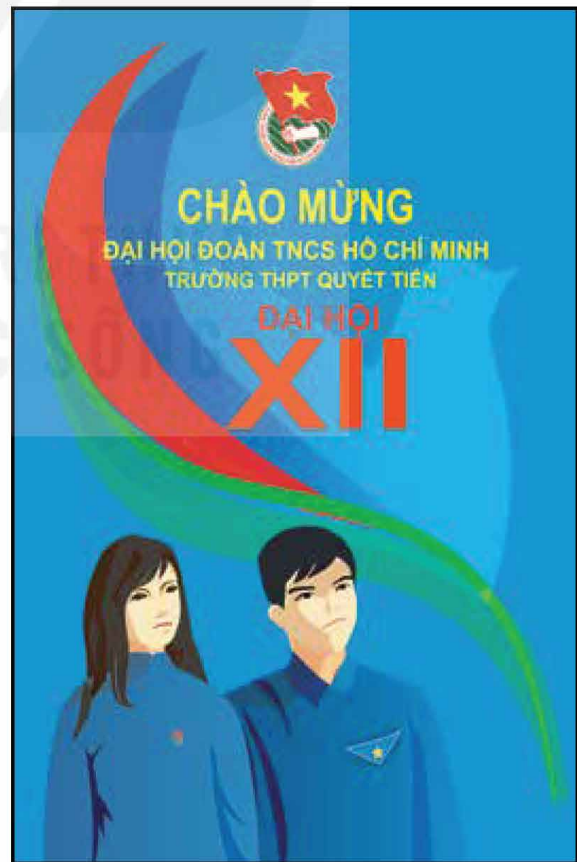
Gợi ý cách thiết kế tranh áp phích chính trị⁽¹⁾



- + Phác thảo bằng bút chì tìm các ý tưởng với nhiều cách thể hiện khác nhau như dạng bố cục, tạo điểm nhấn, xác định đậm – nhạt,...



- + Lựa chọn bố cục phù hợp với ý tưởng



- + Vẽ màu và hoàn thiện tranh áp phích

(1) Nguồn: Vương Chính

EM CÓ BIẾT

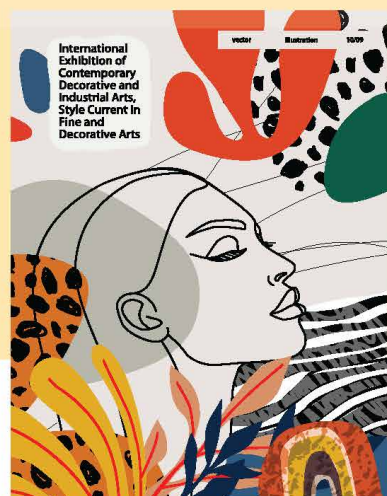
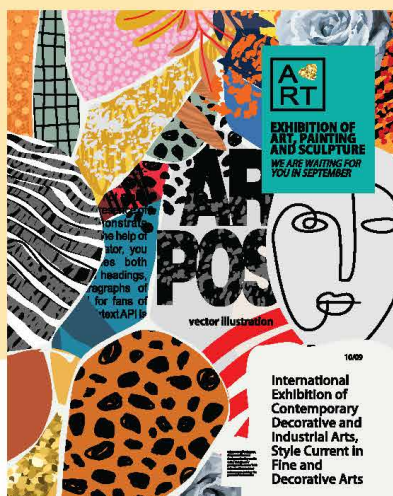
Một số lưu ý để có thể thiết kế tranh áp phích hiệu quả

- Tranh áp phích luôn có hình ảnh điển hình, chứa đựng nhiều liên tưởng và mang thông điệp có tính tượng trưng đại diện hoặc ẩn dụ như: ba em bé với ba màu da để nói lên tinh thần đoàn kết các dân tộc trên thế giới; hình ảnh người lính tượng trưng cho quân đội; anh công nhân tượng trưng cho giai cấp công nhân; nhà khoa học tượng trưng cho giới trí thức; con cá, giọt nước biểu tượng cho môi trường nước; chiếc lá, một mầm cây biểu tượng cho môi trường xanh; chim bồ câu biểu tượng cho hoà bình;...
- Trong trường hợp áp phích thương mại, phải mang được thông điệp của sản phẩm và tôn vinh sản phẩm. Ví dụ: sắt thép: bền bỉ, dẻo dai,...
- Thể hiện sự tươi ngon của thực phẩm như hình ảnh ngọn rau xanh, quả táo chín mọng,...

Một số gợi ý về ý tưởng thiết kế tranh áp phích



Ý tưởng trong thiết kế tranh áp phích tuyên truyền về lễ hội⁽¹⁾



Ý tưởng trong thiết kế tranh áp phích triển lãm về nghệ thuật thị giác⁽²⁾

(1), (2) Nguồn: Shutterstock



THẢO LUẬN

Trao đổi với các thành viên trong nhóm về tranh áp phích đã thực hiện theo một số nội dung gợi ý sau:

- Thiết kế tranh áp phích theo dạng bố cục nào?
- Yếu tố tạo hình nào giữ vị trí chủ đạo trong thiết kế tranh áp phích?
- Hình tượng trong tranh áp phích có phù hợp với mục đích truyền thông không? Vì sao?
- Hãy phân tích mối quan hệ giữa nội dung chữ và hình ảnh trong tranh áp phích.

Sản phẩm thiết kế của học sinh



Hủy hoại nguồn nước là hủy hoại sự sống, tranh áp phích⁽¹⁾



Ngăn chặn vấn nạn săn bắt chim trời, tranh áp phích⁽²⁾



VẬN DỤNG

Hãy thiết kế tranh áp phích truyền thông về một thế giới hoà bình.

(1) Nguồn: Thanh Trúc
(2) Nguồn: Hoàng Anh

MỘT SỐ THUẬT NGỮ DÙNG TRONG SÁCH

Thuật ngữ	Giải thích	Trang
Khoảng trống	Là khoảng không gian trống không có nội dung nằm giữa các đối tượng trong một bản thiết kế.	19
In offset	Là kĩ thuật in sử dụng các tấm cao su (hay còn gọi là tấm offset) đã được lăn qua mực để in lên giấy	6
Truyền thông thị giác	Là thực hành sử dụng các yếu tố hình ảnh để truyền tải thông điệp, truyền cảm hứng cho sự thay đổi hoặc khơi gợi cảm xúc. Lĩnh vực này gồm hai phần: <ul style="list-style-type: none">– Thiết kế truyền thông: đề cập đến việc tạo ra một thông điệp, thúc đẩy và thu hút người xem– Thiết kế đồ họa: sử dụng ngôn ngữ đồ họa để truyền tải thông điệp đến người xem	6
Ý tưởng	Là định hướng trong thiết kế, sáng tạo, được cụ thể thông qua một tập hợp các bản phác thảo, hình ảnh và chỉ dẫn bằng văn bản. Điều này giúp các nhà thiết kế đi đúng hướng trong suốt quá trình sáng tạo, đảm bảo tính hệ thống và thống nhất trong thực hiện mục tiêu	12

*Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam xin trân trọng cảm ơn
các tác giả có tác phẩm, tư liệu được sử dụng, trích dẫn
trong cuốn sách này.*

Chịu trách nhiệm xuất bản:

Tổng Giám đốc HOÀNG LÊ BÁCH

Chịu trách nhiệm nội dung:

Tổng biên tập PHẠM VĨNH THÁI

Biên tập nội dung: PHẠM DUY ANH – NGUYỄN VĂN NGUYỄN

Biên tập mỹ thuật: NGUYỄN BÍCH LA

Thiết kế sách: TRẦN ANH MINH

Trình bày bìa: NGUYỄN BÍCH LA

Sửa bản in: VŨ THỊ THANH TÂM

Chế bản: CTCP MỸ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

Bản quyền © (2023) thuộc Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.

Xuất bản phẩm đã đăng kí quyền tác giả. Tất cả các phần của nội dung cuốn sách này đều không được sao chép, lưu trữ, chuyển thể dưới bất kì hình thức nào khi chưa có sự cho phép bằng văn bản của Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.

MỸ THUẬT 12 – THIẾT KẾ ĐỒ HOẠ

Mã số:

In ... bản, (QĐ ...) khổ 19 x 26,5 cm.

Đơn vị in: ...

Cơ sở in: ...

Số ĐKXB: ...-/CXBIPH/...-/GD.

Số QĐXB: .../QĐ - GD - HN ngày ... tháng ...năm ...

In xong và nộp lưu chiểu tháng ... năm 20...

Mã số ISBN: 978-604-0-...-...



HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH

BỘ SÁCH GIÁO KHOA LỚP 12 – KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

1. Ngữ văn 12, tập một
2. Ngữ văn 12, tập hai
3. Chuyên đề học tập Ngữ văn 12
4. Toán 12, tập một
5. Toán 12, tập hai
6. Chuyên đề học tập Toán 12
7. Lịch sử 12
8. Chuyên đề học tập Lịch sử 12
9. Địa lí 12
10. Chuyên đề học tập Địa lí 12
11. Giáo dục Kinh tế và Pháp luật 12
12. Chuyên đề học tập Giáo dục Kinh tế và Pháp luật 12
13. Vật lí 12
14. Chuyên đề học tập Vật lí 12
15. Hoá học 12
16. Chuyên đề học tập Hoá học 12
17. Sinh học 12
18. Chuyên đề học tập Sinh học 12
19. Công nghệ 12 – Công nghệ Điện – Điện tử
20. Chuyên đề học tập Công nghệ 12 – Công nghệ Điện – Điện tử
21. Công nghệ 12 – Lâm nghiệp – Thủy sản
22. Chuyên đề học tập Công nghệ 12 – Lâm nghiệp – Thủy sản
23. Tin học 12 – Định hướng Tin học ứng dụng
24. Chuyên đề học tập Tin học 12 – Định hướng Tin học ứng dụng
25. Tin học 12 – Định hướng Khoa học máy tính
26. Chuyên đề học tập Tin học 12 – Định hướng Khoa học máy tính
27. Mỹ thuật 12 – Thiết kế mỹ thuật đa phương tiện
28. Mỹ thuật 12 – Thiết kế đồ hoạ
29. Mỹ thuật 12 – Thiết kế thời trang
30. Mỹ thuật 12 – Thiết kế mỹ thuật sân khấu, điện ảnh
31. Mỹ thuật 12 – Lí luận và lịch sử mỹ thuật
32. Mỹ thuật 12 – Điêu khắc
33. Mỹ thuật 12 – Kiến trúc
34. Mỹ thuật 12 – Hội hoạ
35. Mỹ thuật 12 – Đồ hoạ (tranh in)
36. Mỹ thuật 12 – Thiết kế công nghiệp
37. Chuyên đề học tập Mỹ thuật 12
38. Âm nhạc 12
39. Chuyên đề học tập Âm nhạc 12
40. Hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp 12
41. Giáo dục thể chất 12 – Bóng chuyền
42. Giáo dục thể chất 12 – Bóng đá
43. Giáo dục thể chất 12 – Cầu lông
44. Giáo dục thể chất 12 – Bóng rổ
45. Giáo dục quốc phòng và an ninh 12
46. Tiếng Anh 12 – Global Success – Sách học sinh

Các đơn vị đầu mối phát hành

- **Miền Bắc:** CTCP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục miền Bắc
- **Miền Trung:** CTCP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Đà Nẵng
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục miền Trung
- **Miền Nam:** CTCP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Phương Nam
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục miền Nam
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục Cửu Long

Sách điện tử: <http://hanhtrangso.nxbgd.vn>

