



KẾT NỐI TRI THỨC  
VỚI CUỘC SỐNG

ĐINH GIA LÊ (Tổng Chủ biên)  
PHẠM DUY ANH – TRỊNH SINH (đồng Chủ biên)  
ĐOÀN THỊ MỸ HƯƠNG

# MĨ THUẬT

## LÍ LUẬN VÀ LỊCH SỬ MĨ THUẬT

12



NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM



---

## HỘI ĐỒNG QUỐC GIA THẨM ĐỊNH SÁCH GIÁO KHOA

**Môn: Mỹ thuật – Lớp 12**

(Theo Quyết định số 1882/QĐ-BGDĐT ngày 29 tháng 6 năm 2023  
của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo)

---

**Chủ tịch:** NGUYỄN VĂN CƯỜNG

**Phó Chủ tịch:** VƯƠNG TRỌNG ĐỨC

**Ủy viên, Thư kí:** ĐỖ MẠNH HẢI

**Các uỷ viên:** ĐẶNG THỊ THANH HOA – ĐẶNG MINH VŨ

NGUYỄN XUÂN TÁM – VƯƠNG ĐÌNH DUY

HOÀNG THỊ NGỌC TÚ – NGUYỄN THANH TÙNG

VỚI CUỘC SỐNG

ĐINH GIA LÊ (Tổng Chủ biên)  
PHẠM DUY ANH – TRỊNH SINH (đồng Chủ biên)  
ĐOÀN THỊ MỸ HƯƠNG

# MĨ THUẬT

LÍ LUẬN VÀ LỊCH SỬ MĨ THUẬT

12



NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

# HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG SÁCH

Mỗi bài học trong sách giáo khoa *Mĩ thuật 12 – Lí luận và Lịch sử mỹ thuật* được tổ chức thành bốn hoạt động cụ thể sau:



## KHÁM PHÁ

Học sinh tìm hiểu, có nhận thức ban đầu về nội dung bài học.



## NHẬN BIẾT

Học sinh lĩnh hội và hình thành kiến thức, kĩ năng liên quan đến bài học.



## THẢO LUẬN

Học sinh củng cố nội dung, yêu cầu cần đạt được của bài học.



## VẬN DỤNG

Học sinh sử dụng kiến thức, kĩ năng đã học để giải quyết những vấn đề của cuộc sống liên quan đến bài học.



Câu lệnh thực hành



Câu hỏi

Những hướng dẫn kĩ thuật, cách làm sản phẩm mỹ thuật trong sách có tính gợi ý, nhằm giúp học sinh thuận tiện hơn trong việc thực hành.

---

*Hãy bảo quản, giữ gìn sách giáo khoa để dành tặng các em học sinh lớp sau!*

---



# LỜI NÓI ĐẦU

Các em thân mến!

Sách giáo khoa *Mĩ thuật 12 – Lí luận và Lịch sử mỹ thuật* cung cấp những kiến thức giúp các em xác định được nội dung, hình thức trưng bày và giới thiệu sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật; hình thành những kĩ năng như xác định không gian trưng bày, xây dựng và thực hiện kế hoạch trưng bày, thuyết trình, giới thiệu sản phẩm, tác phẩm. Qua đó, các em nhận thức được vai trò và đánh giá được hiệu quả thẩm mỹ của hoạt động tổ chức trưng bày và giới thiệu sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật trong nhà trường và ngoài xã hội.

Chúc các em học tập thật vui và tổ chức thành công triển lãm sản phẩm thực hành, sáng tạo của chính các em.

CÁC TÁC GIẢ

KẾT NỐI TRI THỨC  
VỚI CUỘC SỐNG

# MỤC LỤC

Bài	NỘI DUNG	Trang
<b>1</b>	Khái quát về hoạt động triển lãm mỹ thuật	<b>5</b>
<b>2</b>	Tổ chức hoạt động triển lãm mỹ thuật trong nhà trường	<b>14</b>
	Một số thuật ngữ dùng trong sách	<b>31</b>
	Bảng tra cứu tên riêng nước ngoài	<b>31</b>

KẾT NỐI TRI THỨC  
VỚI CUỘC SỐNG

# KHÁI QUÁT VỀ HOẠT ĐỘNG TRIỂN LÃM MỸ THUẬT

## Yêu cầu cần đạt

- Hiểu được nội dung, hình thức và không gian trưng bày giới thiệu sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật.
- Nhận biết được vai trò của triển lãm mỹ thuật trong đời sống xã hội và xây dựng được kế hoạch trưng bày, giới thiệu sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật.
- Phân tích và đánh giá được hiệu quả thẩm mỹ của hoạt động triển lãm sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật.
- Biết cảm thụ các tác phẩm/ sản phẩm mỹ thuật và nhận thức được trách nhiệm trong xây dựng kế hoạch tổ chức hoạt động triển lãm mỹ thuật.



## KHÂM PHÁ

### Hoạt động triển lãm mỹ thuật

Hoạt động triển lãm mỹ thuật bao gồm các hoạt động tổ chức, trưng bày, giới thiệu những sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật theo một sự kiện hay chủ đề cụ thể. Đây là hoạt động thường diễn ra tại một không gian xác định. Hoạt động triển lãm còn có thể là dạng thức giới thiệu tác giả, tác phẩm kết hợp với hoạt động tìm hiểu giá trị thẩm mỹ của các loại hình mỹ thuật truyền thống.



Hoạt động cắt băng khai mạc triển lãm mỹ thuật<sup>(1)</sup>

(1) Nguồn: Thanh Hải



## NHẬN BIẾT

### Vai trò của hoạt động triển lãm mỹ thuật

Trong lĩnh vực mỹ thuật, triển lãm là một công cụ truyền đạt thông tin, kích thích trí tưởng tượng, gợi mở những ý tưởng và thúc đẩy sự kết nối giữa người sáng tạo với công chúng và với sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật. Căn cứ vào bối cảnh và mục đích, triển lãm, trưng bày và giới thiệu sản phẩm thường có 5 vai trò chính, bao gồm:

GIÁO DỤC	GIẢI TRÍ	TRUYỀN CẢM HỨNG	TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ	CẢM THỤ VÀ PHÊ BÌNH NGHỆ THUẬT
Thông tin về các vấn đề trong cuộc sống: văn hoá, lịch sử, khoa học,... và hiểu biết thêm về nghệ thuật.	Mang tới sự hấp dẫn về hình ảnh, màu sắc và độc đáo về ý tưởng, đem tới cho người xem những trải nghiệm thú vị.	Hình thức, ý tưởng trưng bày mới mẻ tạo nguồn cảm hứng, thu hút cũng như phát triển sự sáng tạo cho người xem.	Giới thiệu đặc trưng, giá trị của sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật và các thông tin khác tới công chúng.	Giúp công chúng có thể tiếp cận, thưởng thức và đánh giá sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật.



Hoạt động triển lãm mỹ thuật của học sinh<sup>(1)</sup>



Các vai trò trong hoạt động triển lãm mỹ thuật có mối quan hệ với nhau như thế nào?

(1) Nguồn: Lê Minh



## Nội dung của trưng bày triển lãm mỹ thuật

Nội dung của hoạt động triển lãm mỹ thuật thường được tổ chức dựa trên các dự kiến về chủ đề nội dung, ý tưởng tổ chức, tên gọi, yêu cầu về lựa chọn tác phẩm, tổ chức thông tin quảng bá cho hoạt động triển lãm, tiến trình, thời gian triển lãm, các hoạt động kèm theo (nếu có).



Nguyễn Quỳnh, *Thiết kế tranh áp phích giới thiệu triển lãm mỹ thuật trong trường học*<sup>(1)</sup>

(1) Nguồn: Nguyễn Quỳnh

## Hình thức trưng bày triển lãm mỹ thuật

Triển lãm mỹ thuật thường được tổ chức theo hình thức trực tiếp hoặc trực tuyến. Trong đó, hình thức trực tiếp thường diễn ra dưới dạng cố định như triển lãm nhóm, cá nhân hay triển lãm quy mô khu vực, toàn quốc,... hoặc triển lãm theo chuyên đề. Hình thức triển lãm trực tuyến sử dụng nền tảng internet và có thể kết nối với nhiều điểm ở các các khu vực khác nhau, bao gồm các buổi giới thiệu, đấu giá tác phẩm nghệ thuật, triển lãm trong khu vực và thế giới.



Triển lãm mỹ thuật giao lưu giữa một số trường đại học ở Đông Nam Á theo hình thức trực tuyến<sup>(1)</sup>



Triển lãm mỹ thuật chuyên đề tranh áp phích theo hình thức trực tiếp<sup>(2)</sup>

(1) Nguồn: Hương Đoàn

(2) Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam



## EM CÓ BIẾT

Triển lãm mỹ thuật trong nhà trường chính là hoạt động trưng bày và giới thiệu sản phẩm mỹ thuật của học sinh, sinh viên hoặc giáo viên được tổ chức trong phạm vi nhà trường. Đây là một trong những hoạt động chung của nhà trường, có vai trò khuyến khích, động viên và tăng cường sự gắn kết giữa học sinh – giáo viên và cha mẹ học sinh.

Đặc điểm của triển lãm mỹ thuật trong nhà trường: giới thiệu và trưng bày các sản phẩm mỹ thuật đã thực hiện. Triển lãm mỹ thuật trong nhà trường thường xác định một nội dung chủ đề để tiến hành lựa chọn các sản phẩm mỹ thuật phù hợp.



Triển lãm trưng bày, giới thiệu sản phẩm của học sinh<sup>(1)</sup>



Nội dung và hình thức của một triển lãm mỹ thuật có liên quan đến nhau như thế nào? Hãy nêu dẫn chứng cụ thể.

(1) Nguồn: Thanh Hải

## Nội dung và hình thức của triển lãm mỹ thuật trong nhà trường

Nội dung triển lãm mỹ thuật trong nhà trường thường căn cứ vào các chủ đề liên quan như các sự kiện quan trọng của nhà trường, địa phương, những ngày lễ lớn (ngày 20/11; ngày 30/4; ngày Tết (cổ truyền,...) hoặc các dịp trưng bày cuối các kì học, các sự kiện có tính chất phong trào bảo vệ môi trường, từ thiện, ngày đọc sách,...).



Triển lãm mỹ thuật theo chủ đề biển, đảo quê hương trong nhà trường<sup>(1)</sup>

Hình thức trưng bày triển lãm mỹ thuật trong nhà trường:

- Triển lãm của một hoặc nhiều lớp học trong trường.
- Triển lãm trực tuyến.
- Triển lãm giao lưu, phối hợp giữa các trường học trong tỉnh, thành phố,...



Triển lãm mỹ thuật trong không gian phòng đa năng<sup>(2)</sup>



**Nêu cảm nhận của mình về nội dung và hình thức của một triển lãm mỹ thuật mà em biết.**

(1) Nguồn: Thanh Hải

(2) Nguồn: Shutterstock



## Một số không gian trưng bày triển lãm sản phẩm mỹ thuật trong và ngoài lớp học

- Không gian trong lớp học: Phù hợp với tính chất triển lãm, trưng bày sản phẩm mỹ thuật của lớp vào dịp tổng kết cuối học kì, năm học,... Ở không gian này, hình thức trưng bày có thể treo trên tường (bằng vít, dây thép,...) hoặc trên giá vẽ, bục, bệ,...



Không gian trưng bày triển lãm trong lớp học<sup>(1)</sup>

- Không gian ngoài lớp học: Phù hợp tổ chức triển lãm, trưng bày theo sự kiện quan trọng của trường, địa phương,... Hình thức trưng bày thường đặt trên các giá vẽ, sắp xếp khoa học, giúp người xem dễ dàng quan sát.



Không gian trưng bày triển lãm ngoài lớp học<sup>(2)</sup>



Trong các hình thức trưng bày triển lãm mỹ thuật, em thích hình thức nào? Vì sao?

(1) Nguồn: Phương Dung

(2) Nguồn: Lê Duy

Xây dựng ý tưởng nội dung và chủ đề tổ chức hoạt động triển lãm

- Tìm hiểu những sự kiện liên quan đến mục đích triển lãm.
- Xác định mục đích và ý nghĩa của triển lãm.
- Tìm hiểu và xây dựng tên chủ đề (gắn với ý nghĩa, mục đích của triển lãm) và xác định nội dung cần truyền tải.
- Lựa chọn hình thức trưng bày và giới thiệu sản phẩm mỹ thuật trong phạm vi nhà trường, trong lớp học, liên khối lớp hay hình thức liên trường.
- Lựa chọn cách thức trưng bày sản phẩm: trên tường, bảng hay đặt trên giá vẽ, kê,...



**Cùng nhóm bạn xây dựng ý tưởng nội dung và vẽ phác thảo dự kiến hình thức trưng bày cho triển lãm mỹ thuật nhân một sự kiện hoặc ngày lễ lớn của nhà trường, địa phương, đất nước.**

## EM CÓ BIẾT

Lựa chọn nội dung và hình thức trưng bày triển lãm phù hợp là điều kiện quan trọng quyết định sự thành công của triển lãm, tạo ấn tượng và có sức thu hút đông đảo người xem. Để xây dựng và triển khai ý tưởng nội dung và hình thức triển lãm mỹ thuật trong nhà trường một cách hiệu quả, cần bao gồm các yếu tố sau:

- Thành phần Ban Tổ chức: có thể dựa vào thành phần cơ bản trong Hội đồng học sinh trường, hoặc câu lạc bộ mỹ thuật của trường (nếu có).
- Tên chủ đề: có thể dựa trên các sự kiện nổi bật đang diễn ra như tổ chức Ngày nhà giáo Việt Nam; Hội xuân; Ngày hội đọc sách; Đấu giá sản phẩm mỹ thuật,...
- Không gian triển lãm: căn cứ không gian triển lãm đã xác định để lựa chọn hình thức trưng bày phù hợp mục đích đề ra.



Xem triển lãm mỹ thuật bằng hình thức trực tuyến<sup>(1)</sup>

(1) Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam





## THẢO LUẬN

Trao đổi về phương án tổ chức triển lãm mỹ thuật trong nhà trường theo các nội dung sau:

- Nhóm của em và bạn có những phương án tổ chức triển lãm như thế nào?
- Khó khăn và thuận lợi trong lựa chọn không gian và hình thức trưng bày khi tổ chức triển lãm ở trường bạn là gì?
- Nêu một số phương án khắc phục khó khăn (nếu có) trong tổ chức triển lãm của nhóm em.



## VẬN DỤNG

Lên kế hoạch tổ chức triển lãm mỹ thuật nhân một sự kiện diễn ra tại trường em.



Chuẩn bị trưng bày triển lãm sản phẩm mỹ thuật<sup>(1)</sup>

(1) Nguồn: Thanh Hải

## Yêu cầu cần đạt

- Nhận thức được vai trò của hoạt động tổ chức, trưng bày và giới thiệu sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật.
- Thực hiện được kế hoạch trưng bày, giới thiệu sản phẩm mỹ thuật của nhà trường đã đề ra theo đúng quy trình tổ chức.
- Vận dụng được kiến thức mỹ thuật vào nhận xét, đánh giá sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật.
- Trân trọng sản phẩm mỹ thuật và có trách nhiệm trong các hoạt động triển lãm mỹ thuật nhà trường.



## KHÁM PHÁ

Triển lãm, trưng bày các sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật trong nhà trường đóng vai trò quan trọng. Đây là hình thức giới thiệu những kết quả hoạt động thực hành sáng tạo của học sinh đến với giáo viên, phụ huynh và công chúng. Tổ chức một triển lãm trưng bày các sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật bao gồm nhiều công việc riêng biệt và có liên quan, đòi hỏi sự sáng tạo, kỹ năng, khả năng tổ chức, phối hợp chặt chẽ trong tổ chức, kết hợp các công đoạn với nhau.



Làm việc nhóm trong hoạt động tổ chức triển lãm mỹ thuật<sup>(1)</sup>



**Trình bày hiểu biết của mình về những công việc, công đoạn thực hiện tổ chức một cuộc trưng bày, giới thiệu sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật trong nhà trường.**

(1) Nguồn: Lê Ninh



Để tổ chức một hoạt động trưng bày triển lãm mỹ thuật trong nhà trường, việc lựa chọn sản phẩm, tác phẩm theo đúng tiêu chí có vai trò quan trọng, quyết định chất lượng của triển lãm mỹ thuật, làm rõ hơn mục đích của hoạt động đã đề ra.



Hội đồng lựa chọn sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật trưng bày trong triển lãm<sup>(1)</sup>



Treo tranh và trưng bày triển lãm mỹ thuật trong nhà trường<sup>(2)</sup>

---

(1), (2) Nguồn: Ninh Lê



## NHẬN BIẾT

Để tổ chức được một hoạt động triển lãm trưng bày và giới thiệu các sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật cần có sự phối hợp chặt chẽ các bên liên quan theo quy trình nhất định, bao gồm: chọn chủ đề hấp dẫn, xác định tiêu chí tuyển chọn sản phẩm, tác phẩm phù hợp; chọn hình thức tổ chức triển lãm; triển khai hoạt động quảng bá truyền thông; tổ chức lễ khai mạc triển lãm,...



Lựa chọn tác phẩm trưng bày trong triển lãm ở trường học<sup>(1)</sup>



Để lựa chọn những sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật có chất lượng tốt và thẩm mỹ cần dựa trên những tiêu chí nào? Vì sao?

(1) Nguồn: Hương Đoàn

## Tìm hiểu quy trình tổ chức hoạt động triển lãm mỹ thuật trong nhà trường



Lựa chọn và treo tranh trong triển lãm mỹ thuật<sup>(1)</sup>



Lập kế hoạch tổ chức một hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm mỹ thuật bằng hình thức thuyết trình hoặc viết một bài luận.

(1) Nguồn: Thanh Hải



## EM CÓ BIẾT

Hình thức trưng bày, lập kế hoạch triển lãm mỹ thuật trong nhà trường cần sự phối hợp chặt chẽ giữa các thành viên. Điều này sẽ quyết định sự thành công của triển lãm.



Trao đổi, thảo luận của các thành viên Ban tổ chức triển lãm mỹ thuật trong nhà trường<sup>(1)</sup>



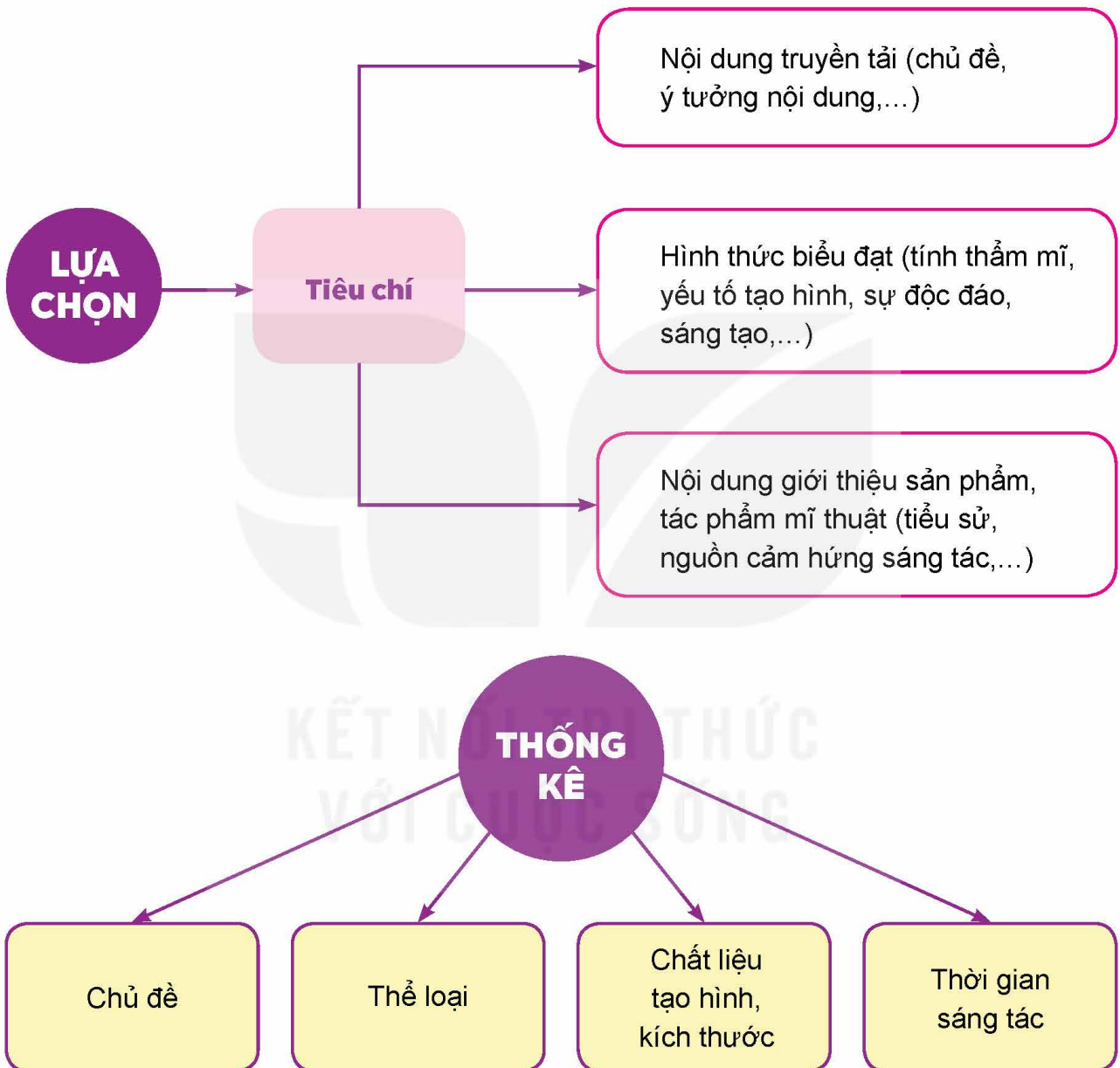
Sắp đặt sản phẩm mỹ thuật chuẩn bị cho buổi triển lãm mỹ thuật trong nhà trường<sup>(2)</sup>

(1), (2) Nguồn: Thanh Hải



## Cách lựa chọn và phân loại sản phẩm, tác phẩm để trưng bày triển lãm mỹ thuật

Để có thể tổ chức các hoạt động trưng bày, giới thiệu triển lãm mỹ thuật trong nhà trường, trước hết cần thực hiện việc lựa chọn và thống kê sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật được trưng bày, bao gồm các nội dung sau:



Theo em, việc lựa chọn sản phẩm, tác phẩm để trưng bày, triển lãm cần có những tiêu chí cụ thể nào? Vì sao?



Lựa chọn và thực hiện giới thiệu tác giả, tác phẩm theo hình thức phân loại sản phẩm, tác phẩm để trưng bày triển lãm.

## EM CÓ BIẾT

Tổ chức, trưng bày triển lãm cần có sự lựa chọn và phân loại các sản phẩm, tác phẩm để không chỉ đáp ứng tính thẩm mỹ mà còn phải làm nổi bật được đặc điểm của chủ đề và tên gọi của triển lãm. Lựa chọn cần tìm hiểu ý nghĩa, giá trị văn hoá – lịch sử của chủ đề để tìm hình thức trưng bày thích hợp, có thể dùng nhiều cách thức sắp đặt khác nhau để thể hiện cùng một chủ đề. Việc lựa chọn và lập danh mục sản phẩm, tác phẩm cho một cuộc triển lãm cần đảm bảo tính ngăn nắp, định hướng chi tiết và hài hoà với từng sản phẩm, tác phẩm.



Hình thức trưng bày trên bảng trong lớp học<sup>(1)</sup>



Triển lãm tranh màu nước của học sinh trường A-lê-gri-a (Alegria) tại trung tâm mua sắm Pa-nô-ra-ma (Panorama), Lit-va (Lietuva) ngày 10/6/2014<sup>(2)</sup>

(1), (2) Nguồn: Shutterstock

## Tìm hiểu cách đánh giá hiệu quả thẩm mỹ của việc trưng bày triển lãm sản phẩm, tác phẩm trong nhà trường

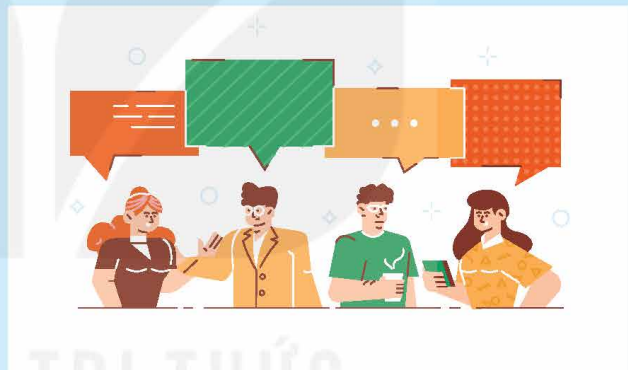
Đánh giá hiệu quả thẩm mỹ của hoạt động triển lãm theo những hình thức sau:

- Thu thập phản hồi từ học sinh cảm nhận về triển lãm. (Học sinh thích hoặc không thích điều gì? Những bài học rút ra từ trải nghiệm triển lãm.)



Cách đánh giá từ chính học sinh<sup>(1)</sup>

- Sử dụng nhóm chuyên gia (giáo viên, nghệ sĩ hoặc các chuyên gia khác trong lĩnh vực mỹ thuật) đánh giá triển lãm.



Cách đánh giá từ chuyên gia<sup>(2)</sup>

- Đánh giá của các chuyên gia và người xem.



Cách đánh giá từ người xem<sup>(3)</sup>



Em thích cách đánh giá hiệu quả thẩm mỹ nào nhất? Vì sao?

(1), (2), (3) Nguồn: Shutterstock



## Truyền thông, quảng bá trong hoạt động triển lãm mỹ thuật

Truyền thông, quảng bá trong hoạt động triển lãm mỹ thuật với mục đích thông báo, thuyết phục và tác động tới quá trình thưởng thức mỹ thuật của công chúng. Vai trò của truyền thông, quảng bá nhằm nâng cao nhận thức về hoạt động mỹ thuật được tổ chức, từ đó tạo ra sự quan tâm của công chúng, góp phần nâng cao thị hiếu thẩm mỹ, hiểu biết về lĩnh vực này.



Hoạt động truyền thông về triển lãm “Những kỷ niệm về Họa sĩ Nguyễn Sáng” nhân 100 năm ngày sinh cố họa sĩ<sup>(1)</sup>

## Tổ chức khai mạc triển lãm

Sự kiện khai mạc có tác dụng thu hút nhiều người quan tâm hơn đến hoạt động triển lãm mỹ thuật.



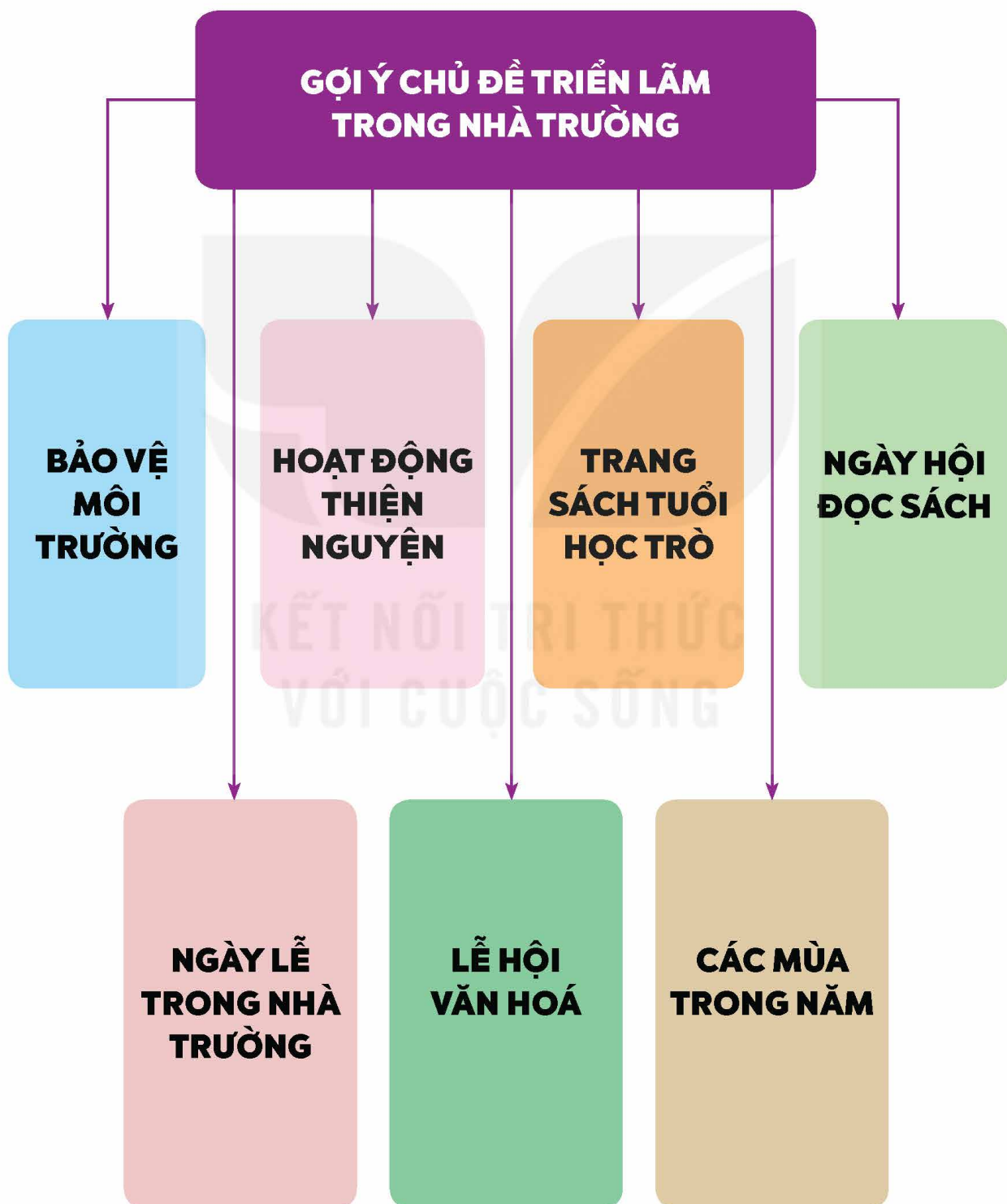
Khai mạc triển lãm mỹ thuật tại trường Trung học phổ thông Lương Thế Vinh, tỉnh Điện Biên<sup>(2)</sup>

(1) Nguồn: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam

(2) Nguồn: Trường Trung học phổ thông Lương Thế Vinh, tỉnh Điện Biên

## Gợi ý viết lời giới thiệu một hoạt động trưng bày sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật trong nhà trường

- Về chủ đề
- + Chủ đề đặc biệt, độc đáo
- + Nội dung có tác dụng truyền cảm hứng
- Một số gợi ý tên chủ đề để tổ chức hoạt động trưng bày, triển lãm



- Về tên triển lãm
- + Tên triển lãm cần hấp dẫn, thu hút người đọc
- + Sử dụng càng ít từ càng tốt để truyền đạt ý tưởng chính của triển lãm
- + Viết chữ in hoa và căn giữa khung hình
- Một số gợi ý tên triển lãm trong nhà trường<sup>(1)</sup>



**PHỐ XUÂN QUA MẮT EM**

**VÌ MỘT HÀNH TINH XANH**



Trong số các chủ đề để có thể đặt tên triển lãm, em thích chủ đề nào nhất? Tại sao?

(1) Nguồn: Hương Đoàn



– Viết phần mở đầu

Viết 1 – 2 câu in đậm những thông tin quan trọng để người đọc dễ nhận biết sự kiện gì, ở đâu, diễn ra như thế nào. Do vậy, nội dung cần ngắn gọn, đủ ý và chất lọc thông tin để tạo ấn tượng ban đầu, thu hút sự quan tâm của người xem.

+ Gợi ý về hình thức của chữ

Chữ in đậm hoặc chữ in hoa

Hình thức viết tay hoặc đánh máy

Kiểu chữ đơn giản, dễ hiểu

+ Gợi ý về nội dung

Phần mở đầu là một nội dung thông tin quan trọng của sự kiện. Nội dung cần viết ngắn gọn, đầy đủ ý và chất lọc thông tin để không chỉ tạo ấn tượng ban đầu, mà còn giúp người đọc dễ nhận biết sự kiện gì, ở đâu và diễn ra như thế nào một cách nhanh chóng nhất.



Sơ đồ thông tin trong phần mở đầu (1)



**Hãy viết phần mở đầu cho chủ đề triển lãm em đã lựa chọn.**

## EM CÓ BIẾT

Viết phần mở đầu cho một triển lãm “Vẽ về không gian xanh”, các em có thể tham khảo nội dung phần viết sau:

“Vẽ về không gian xanh” là một hoạt động triển lãm thường niên của học sinh khối lớp 12 (kèm theo tên nhà trường). Triển lãm tụ hội 50 sản phẩm mỹ thuật nhằm mục đích tuyên truyền bảo vệ môi trường. Sự kiện sẽ diễn ra từ ngày 16 đến 20 tháng 11 tại phòng đa năng của nhà trường.

(1) Nguồn: Hương Đoàn

– Viết nội dung

Nội dung của phần này cần cung cấp thông tin chi tiết hơn như quá trình sáng tạo, ý tưởng của triển lãm, ý nghĩa của triển lãm và hiệu quả thẩm mỹ sẽ mang lại cho người xem,...

– Một số gợi ý cách sắp xếp nội dung giới thiệu<sup>(1)</sup>

QUÁ TRÌNH SÁNG TẠO (Giới thiệu đôi nét, ngắn gọn)

Ý TƯỞNG TRIỂN LÃM

Ý NGHĨA/ THÔNG ĐIỆP CỦA TRIỂN LÃM

HIỆU QUẢ MANG LẠI

### LỜI GIỚI THIỆU

ẢNH  
SẢN PHẨM

Phần mở đầu

ẢNH  
SẢN PHẨM

Phần nội dung

Phần kết

### LỜI GIỚI THIỆU

ẢNH  
SẢN PHẨM

Phần mở đầu

Phần nội dung

Phần kết

ẢNH  
SẢN PHẨM



Hãy viết phần nội dung cho triển lãm em đã lựa chọn.

(1) Nguồn: Hương Đoàn

– Viết phần kết

Nên kết thúc bằng một câu có tính chất kêu gọi, cổ vũ, động viên để nhấn mạnh thông điệp của triển lãm, đồng thời nhắc lại thời gian, địa điểm tổ chức và bổ sung thông tin liên hệ của ban tổ chức.

LỜI KÊU GỌI (SLOGAN)

ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC TRIỂN LÃM

NHẮC LẠI THỜI GIAN

THÔNG TIN LIÊN HỆ VỚI BAN TỔ CHỨC

– Một số gợi ý cách viết phần kết<sup>(1)</sup>

"Cũng em bảo về môi trường trong lành" là thông điệp qua lăng kính của nghệ thuật mà triển lãm "Vì môi trường trong lành" mang đến. Hãy cùng chúng em lan tỏa thông điệp yêu thương này đến mọi người. Các sản phẩm tranh tường của các bạn học sinh trường THPT Nguyễn Văn Trỗi sẽ được trưng bày tại phòng Năng khiếu từ ngày 24 tháng 5 đến hết ngày 5 tháng 6 năm 2022.

Thể hiện Thiết Nam theo cách riêng của mình là thông điệp mà triển lãm "Thiết Nam mến yêu" mang đến cho người xem. Hãy chờ đón những sắc màu truyền cảm hứng qua các tác phẩm mỹ thuật của các bạn học sinh trường THPT Trần Phú tại sảnh A nhà đa năng, lúc 8h30 ngày 11 tháng 4 năm 2022.



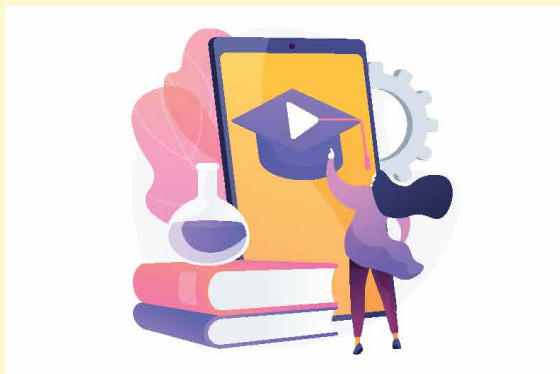
Viết phần kết lời giới thiệu triển lãm.

(1) Nguồn: Hương Đoàn



Một số lưu ý để tổ chức hoạt động trưng bày giới thiệu sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật theo hình thức liên khối lớp, liên trường một cách có hiệu quả.

## MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐỂ HỢP TÁC HIỆU QUẢ



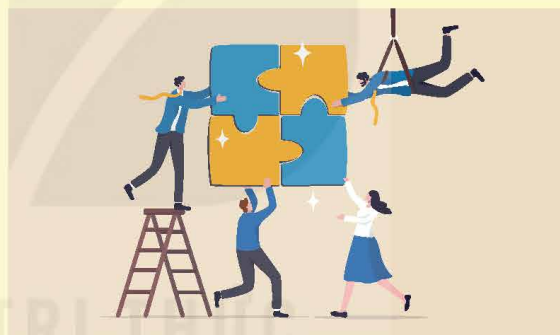
1. Xây dựng mục đích, kết quả đạt được, phát triển kĩ năng làm việc nhóm, hợp tác tham gia đóng góp thể mạnh<sup>(1)</sup>



2. Giao trách nhiệm phân công nhiệm vụ, đảm bảo sự công bằng<sup>(2)</sup>



3. Liên lạc thường xuyên: lập kênh thông tin, chủ động liên lạc<sup>(3)</sup>



4. Khuyến khích sáng tạo, độc đáo<sup>(4)</sup>



5. Phối hợp trong công tác chuẩn bị, lập kế hoạch trưng bày, hình thức vận chuyển sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật<sup>(5)</sup>



Em hãy xây dựng kế hoạch tổ chức triển lãm mỹ thuật theo hình thức phối hợp giữa các khối lớp trong khuôn viên của nhà trường.

(1), (2), (3), (4), (5) Nguồn: Hương Đoàn



## THẢO LUẬN

### Trung bày sản phẩm và trao đổi theo các nội dung sau:

- Nhóm bạn đã xây dựng kế hoạch trưng bày giới sản phẩm mỹ thuật như thế nào?
- Nêu ý kiến cá nhân về nội dung thuyết minh triển lãm của nhóm bạn. Nội dung có sức thu hút công chúng không? Tại sao?
- Theo em, nội dung xây dựng kế hoạch tổ chức triển lãm theo hình thức liên khối lớp/ liên lớp/ liên trường mà nhóm bạn đã đề xuất đã hợp lí chưa? Có những nội dung nào cần bổ sung?
- Nêu ý kiến về sự kiện trưng bày triển lãm sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật trong phạm vi nhà trường mà em đã được tham gia (hoặc tổ chức).



## VẬN DỤNG

- Lập kế hoạch và tổ chức một sự kiện trưng bày, giới thiệu những sản phẩm mỹ thuật với mục đích từ thiện.
- Hãy vận dụng kiến thức mỹ thuật để thuyết trình, giới thiệu sản phẩm, tác phẩm đã trưng bày trong triển lãm mỹ thuật của nhà trường mà em đã tham gia (hoặc đã biết).

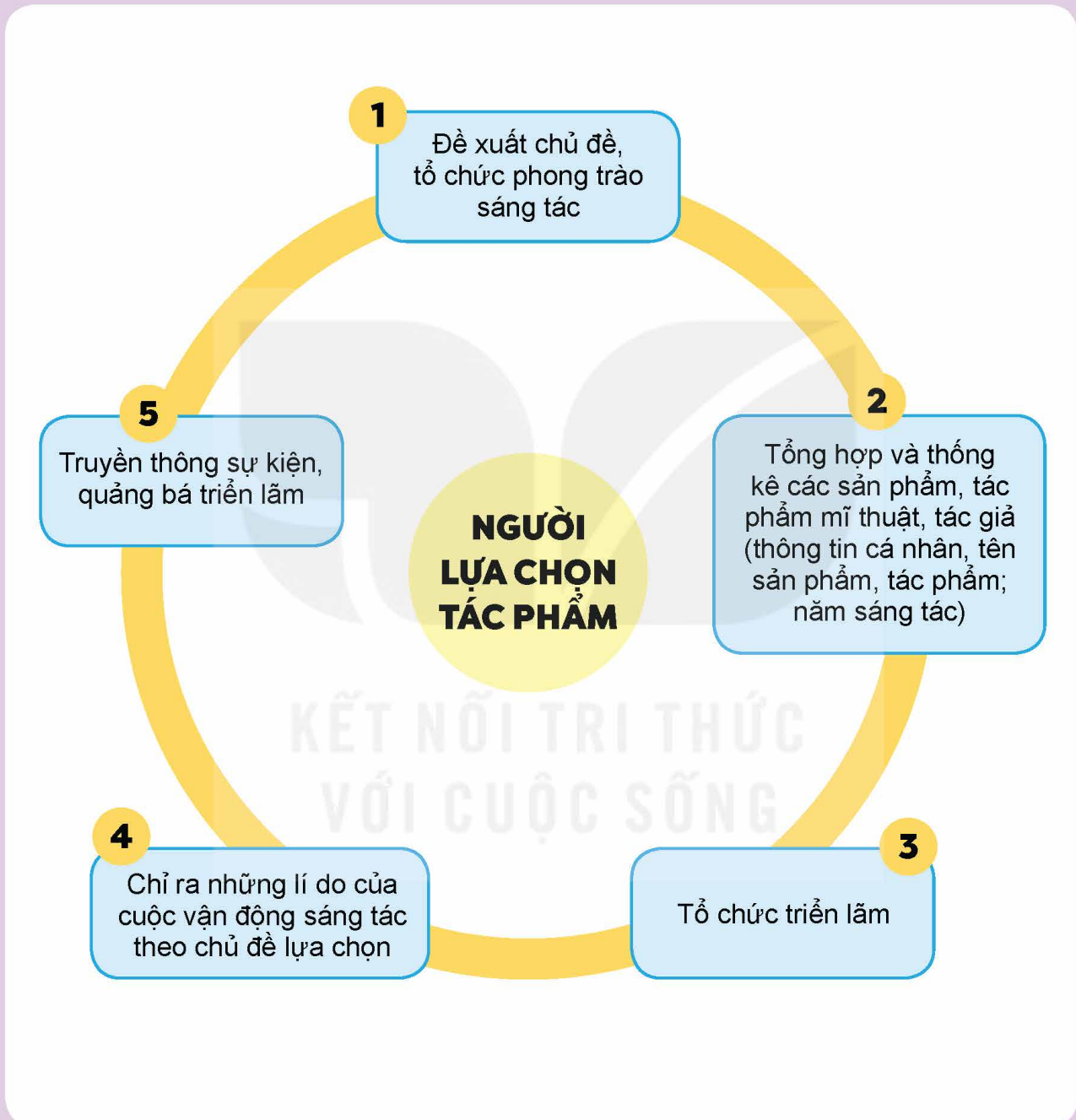


Hoạt động thường thức trong triển lãm mỹ thuật<sup>(1)</sup>

(1) Nguồn: Mạnh Hải

## EM CÓ BIẾT

Vai trò của người tuyển chọn tác phẩm mỹ thuật (còn gọi là giám tuyển) trong tổ chức các hoạt động triển lãm thường là một chuyên gia chịu trách nhiệm tổ chức và quản lý các bộ sưu tập nghệ thuật. Trách nhiệm chính của họ thường bao gồm:



Lưu ý: Tổ chức hoạt động trưng bày triển lãm sản phẩm, tác phẩm mỹ thuật trong nhà trường, các công việc liên quan đến tổ chức hoạt động như lựa chọn, viết lời giới thiệu, truyền thông quảng bá,... về cơ bản có thể hiểu đây là những hoạt động tương tự công việc của người tuyển chọn (giám tuyển nghệ thuật).



## MỘT SỐ THUẬT NGỮ DÙNG TRONG SÁCH

Thuật ngữ		Trang
Lời kêu gọi	Là một lời văn ngắn gọn diễn tả cô đọng về một vấn đề muốn thông báo đến cho mọi người ,...	27
Thuyết minh	Là việc thực hiện giới thiệu, trình bày, khái quát, miêu tả chính xác khách quan về nội dung, hình thức cụ thể nào đó,...	23
Tiêu chí lựa chọn	Là những yêu cầu mà ban tổ chức mong muốn tác phẩm, sản phẩm mỹ thuật phải đạt được,...	15
Truyền cảm hứng	Là việc truyền đạt kiến thức, động viên nhằm mang lại niềm tin, khích lệ để thúc đẩy hành động một cách tự tin cho người khác,...	6

## BẢNG TRA CỨU TÊN RIÊNG NƯỚC NGOÀI

Chữ cái	Tên phiên âm	Tên riêng nước ngoài	Trang
A	A-lê-gri-a	Alegria	21
L	Lít-va	Lietuva	21
P	Pa-nô-ra-ma	Panorama	21

---

*Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam xin trân trọng cảm ơn  
các tác giả có tác phẩm, tư liệu được sử dụng, trích dẫn  
trong cuốn sách này.*

---

**Chịu trách nhiệm xuất bản:**

Tổng Giám đốc HOÀNG LÊ BÁCH

**Chịu trách nhiệm nội dung:**

Tổng biên tập PHẠM VĨNH THÁI

Biên tập nội dung: PHẠM DUY ANH – NGUYỄN DUY LONG

Biên tập mỹ thuật: NGUYỄN BÍCH LA

Thiết kế sách: THÁI THANH VÂN

Trình bày bìa: NGUYỄN BÍCH LA

Sửa bản in: VŨ THỊ THANH TÂM

Chế bản: CTCP MỸ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

---

**Bản quyền © (2023) thuộc Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.**

---

Xuất bản phẩm đã đăng kí quyền tác giả. Tất cả các phần của nội dung cuốn sách này đều không được sao chép, lưu trữ, chuyển thể dưới bất kì hình thức nào khi chưa có sự cho phép bằng văn bản của Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.

## **MĨ THUẬT 12**

### **LÍ LUẬN VÀ LỊCH SỬ MĨ THUẬT**

Mã số: ...

In ... bản, (QĐ ...) khổ 19 x 26,5 cm.

Đơn vị in: ...

Cơ sở in: ...

Số ĐKXB: .../CXBIPH/.../GD.

Số QĐXB: .../QĐ - GD - HN ngày ... tháng ... năm ...

In xong và nộp lưu chiểu tháng ... năm 20...

Mã số ISBN: ...



HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH

## BỘ SÁCH GIÁO KHOA LỚP 12 – KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

1. Ngữ văn 12, tập một
2. Ngữ văn 12, tập hai
3. Chuyên đề học tập Ngữ văn 12
4. Toán 12, tập một
5. Toán 12, tập hai
6. Chuyên đề học tập Toán 12
7. Lịch sử 12
8. Chuyên đề học tập Lịch sử 12
9. Địa lí 12
10. Chuyên đề học tập Địa lí 12
11. Giáo dục Kinh tế và Pháp luật 12
12. Chuyên đề học tập Giáo dục Kinh tế và Pháp luật 12
13. Vật lí 12
14. Chuyên đề học tập Vật lí 12
15. Hoá học 12
16. Chuyên đề học tập Hoá học 12
17. Sinh học 12
18. Chuyên đề học tập Sinh học 12
19. Công nghệ 12 – Công nghệ Điện – Điện tử
20. Chuyên đề học tập Công nghệ 12 – Công nghệ Điện – Điện tử
21. Công nghệ 12 – Lâm nghiệp – Thủy sản
22. Chuyên đề học tập Công nghệ 12 – Lâm nghiệp – Thủy sản
23. Tin học 12 – Định hướng Tin học ứng dụng
24. Chuyên đề học tập Tin học 12 – Định hướng Tin học ứng dụng
25. Tin học 12 – Định hướng Khoa học máy tính
26. Chuyên đề học tập Tin học 12 – Định hướng Khoa học máy tính
27. Mỹ thuật 12 – Thiết kế mỹ thuật đa phương tiện
28. Mỹ thuật 12 – Thiết kế đồ hoạ
29. Mỹ thuật 12 – Thiết kế thời trang
30. Mỹ thuật 12 – Thiết kế mỹ thuật sân khấu, điện ảnh
31. Mỹ thuật 12 – Lí luận và lịch sử mỹ thuật
32. Mỹ thuật 12 – Điều khắc
33. Mỹ thuật 12 – Kiến trúc
34. Mỹ thuật 12 – Hội hoạ
35. Mỹ thuật 12 – Đồ hoạ (tranh in)
36. Mỹ thuật 12 – Thiết kế công nghiệp
37. Chuyên đề học tập Mỹ thuật 12
38. Âm nhạc 12
39. Chuyên đề học tập Âm nhạc 12
40. Hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp 12
41. Giáo dục thể chất 12 – Bóng chuyền
42. Giáo dục thể chất 12 – Bóng đá
43. Giáo dục thể chất 12 – Cầu lông
44. Giáo dục thể chất 12 – Bóng rổ
45. Giáo dục quốc phòng và an ninh 12
46. Tiếng Anh 12 – Global Success – Sách học sinh

### Các đơn vị đầu mối phát hành

- **Miền Bắc:** CTCP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội  
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục miền Bắc
- **Miền Trung:** CTCP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Đà Nẵng  
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục miền Trung
- **Miền Nam:** CTCP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Phương Nam  
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục miền Nam  
CTCP Sách và Thiết bị Giáo dục Cửu Long

**Sách điện tử:** <http://hanhtrangso.nxbgd.vn>

