ĐỀ VIP ÔN TẬP TIẾNG ANH
KHỞI ĐỘNG - MỤC TIÊU 9+
ĐỀ 15 – K10
(Đề thi có ... trang)

KỲ THI TỐT NGHIỆP TRUNG HỌC PHỔ THÔNG 2026
Môn thi: TIẾNG ANH
Thời gian làm bài: ... phút, không kể thời gian phát đề.

Read the following advertisement and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 1 to 6.

FlexWork Solutions—Your Partner in Modern Workplace Transformation

Are you ready to meet the changing needs of today's workforce? At FlexWork Solutions, we help companies **(1)**_____ to the new world of work.

The "lazy girl job" trend, **(2)**_____ has become popular on social media, shows that workers want a better balance in their lives. We understand this isn't about being lazy—it's about employees **(3)**_____ agency over their work and personal time.

Our services include flexible work programs **(4)**_____ to reduce stress and increase happiness. We help you **(5)**_____ remote work systems that really work for your teams.

(6)_____ of our clients report happier employees and better productivity after just three months. Don't wait for your best workers to leave. Contact FlexWork Solutions today and create a workplace where everyone can succeed!

info@flexworksolutions.com
1-800-FLEXWORK

https://www.adp.com/al

Question 1:A. adaptive	**B.** adapt	**C.** adaptable	**D.** adaptability
Question 2:A. who	**B.** which	**C.** when	**D.** whom
Question 3:A. claiming	**B.** reclaiming	**C.** maintaining	**D.** establishing
Question 4:A. was designed	**B.** designing	**C.** which designed	**D.** designed
Question 5:A. build up	**B.** work out	**C.** set up	**D.** roll out
Question 6:A. Most	**B.** Each	**C.** Some	**D.** Many

Read of the following leaflet and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 7 to 12.

COMMUNITY CONNECT—Fight the Friendship Crisis Together!

Did you know? 12% of American adults now have no close friends at all. This is four times more than in 1990!

Why is this happening?

- People focus on work and family at the expense **(7)**_____ maintaining friendships. **(8)**_____ we have social media, real friendships are getting weaker. Loneliness creates a **(9)**_____ cycle—the more alone you feel, the harder it becomes to connect with people.
- **What can YOU do?**
- Join our **(10)**_____ where neighbors become friends!
- Try new activities—**(11)**_____ equalizes everyone, making it easier to bond
- Meet **(12)**_____ who also want real connections
- Build lasting friendships through fun group activities
- Join us every Saturday at 10 AM
- Riverside Community Center
- **Register:** www.communityconnect.org
- **Call:** 555-FRIENDS
- Small steps today, strong friendships tomorrow!

https://www.happiness.hks.harvard.edu/al

Question 7:A. of **B.** for **C.** to **D.** in

Question 8:A. Although **B.** Even though **C.** Now that **D.** Whereas

Question 9:A. self-perpetuating **B.** self-fulfilling **C.** self-sustaining **D.** self-reinforcing

Question 10:A. community meetings weekly **B.** weekly meetings community **C.** weekly community meetings **D.** meetings weekly community

Question 11:A. diversity **B.** novelty **C.** variety **D.** unfamiliarity

Question 12:A. the others **B.** other **C.** the others **D.** others

Mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best arrangement of utterances or sentences to make a meaningful exchange or text in each of the following questions from 13 to 17.

Question 13:

a. Emma: Yes! And yesterday, children at the park put trash in three different bins—paper, plastic, and food. Even 5-year-old kids know this!

b. Emma: Look! My grandma has a shopping bag now. No plastic!

c. Tom: Wow! My grandpa too! He says plastic bags are "old-fashioned" now. Everyone brings bags to the supermarket.

A. b-a-c **B.** c-b-a **C.** a-b-c **D.** b-c-a

Question 14:

a. Jack: You should write what you can do well, and you must use strong words like "created" or "helped."

b. Maria: I worked at a coffee shop for two years, but I don't know what to write because it seems too simple.

c. Jack: You can write, "I served 100 customers every day," and this shows you work hard because numbers are powerful!

d. Maria: I need a new job, but my resume is boring, and nobody calls me back.

e. Maria: That's smart! When I add numbers and real examples, my resume becomes interesting, and employers will remember me!

A. c-b-a-d-e **B.** d-e-c-a-b **C.** e-d-a-b-c **D.** d-a-b-c-e

Question 15:

Dear Anna,

a. If you feel bored at your current job, you should try different things until you find what makes you smile naturally.

b. Last month, I started teaching kids English after work, and I discovered that education makes me truly happy in my heart.

c. When I was an accountant, I felt tired every morning, although the salary was really good for my family.

d. I finally found my dream job, and I want to share this news because you always supported me.

e. Now I wake up at 3 a.m. thinking about fun lessons, which means I found work that excites me every single day!

Your friend,

AL

A. c-b-e-d-a **B.** b-e-d-c-a **C.** e-c-b-a-d **D.** d-c-b-e-a

Question 16:

a. In today's workplace, we need to connect with different people and systems, just like computers connect to each other through special programs called APIs.

b. My career is like a smartphone app that needs regular updates, so I study online courses while I work to stay current and valuable.

c. When I learn new skills, I update my "personal system," and this helps me work with new technology that companies use in their daily operations.

d. I share my abilities clearly with others because good communication is like having a strong signal between my team members at work.

e. If the company changes its methods, I must adapt quickly, or I will lose connection with the modern workplace and fall behind other workers.

A. a-c-d-e-b **B.** e-d-c-a-b **C.** c-a-e-d-b **D.** d-a-e-c-b

Question 17:

a. Smart lights in my home turn off automatically when nobody is in the room, and this simple technology reduces my electricity bill every month.

b. When my smart thermostat learns my daily routine, it turns off heating while I'm at work, so I use less gas and save money.

c. Smart devices can connect to the internet and help us save energy, which is important because our planet needs protection from pollution and waste.

d. If everyone uses smart water meters, we can find leaks quickly before they waste water, which is precious in many countries around the world.

e. These connected devices work together like a team that protects the environment, although they are expensive to buy at first for most families today.

A. c-d-e-a-b **B.** c-a-d-e-b **C.** c-b-a-d-e **D.** c-d-b-a-e

Read the following passage about How Phone Power Affects User Behavior and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 18 to 22.

A recent study about low-battery anxiety shows interesting results about smartphone users' behavior. The questionnaire **(18)**_____, collecting over 2,000 responses from Chinese users and some international participants. The research found that 92% of people experience stress when their phone battery is low. About 6% of users suffer from severe anxiety about their battery life. Most users, **(19)**_____, start feeling worried when the power drops below 30%. The study used special methods to measure how anxious people feel at different battery levels.

(20)_____. These women usually use iPhones and work in companies. In contrast, male freelancers over 35 with Huawei phones show the least anxiety. People with severe anxiety charge their phones more often; additionally, they always carry portable batteries with them. The study also found that 80% of users have used backup power when their battery was dying. **(21)**_____, although they report feeling anxious about it.

This research is important for technology companies and video platforms like Instagram. When users have a low battery, they stop watching videos and leave the apps. **(22)**_____. The study provides a new way to measure emotions related to technology use. Operating system designers can use this information to create better battery-saving features that reduce user stress and improve their experience.

https://huangqy7.github.io/al

Question 18:

A. which was widely shared across multiple online platforms

B. was distributed through WeChat from July to October 2019

C. having been shared among university students at major cities

D. that gathered extensive data between spring and autumn periods

Question 19:

A. are checking their battery percentage throughout the day

B. who checked their battery percentage throughout the day

C. who regularly check their battery percentage throughout the day

D. check their battery percentage only once a day

Question 20:

A. What researchers discovered is that women aged 25–35 used to have the highest anxiety levels

B. What researchers discovered is that women aged 25–35 may have the highest anxiety levels

C. What researchers discovered is that women aged 25-35 have the highest anxiety levels

D. What researchers discovered is that women aged 25–35 have high anxiety levels

Question 21:

A. Interestingly, college students continue watching videos even with a low battery

B. Surprisingly, office workers frequently check emails early in the morning routine

C. Interestingly, some users claim they reduce screen time when their battery is running low

D. Interestingly, frequent users tend to avoid media consumption as battery levels decline

Question 22:

A. Companies can rely on technical improvements rather than user behavior analysis

B. Companies need to understand this behavior to keep their customers happy

C. Managers often analyze market trends to improve their business profit margins

D. This behavior mainly highlights limitations of current battery technology

Read the following passage about THE RIGHT TO DISCONNECT: KERALA'S PIONEERING LEGISLATION and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 23 to 30.

Kerala is preparing to introduce important new legislation known as the Right to Disconnect Bill 2025. This proposed law aims to give workers in government agencies and private companies the legal right to ignore work-related communications—including phone calls, emails, online meetings, and text messages—once **their** working hours finish. The main goal focuses on protecting employees' rest periods, ensuring job responsibilities don't interfere with evenings, weekends, or holidays, thereby improving work-life balance and mental health within today's always-connected digital culture.

Under this legislation, staff members cannot receive punishment such as demotion, **dismissal**, or penalties for disconnecting after completing their duties. The proposal establishes local complaint-handling committees specifically designed to address problems from private sector workers. Should Kerala successfully implement these regulations, it would become India's first state to enforce such protective rights, representing a significant achievement in employment standards and establishing an example for other regional governments nationwide.

Several countries worldwide have already adopted similar laws. France has established one of the clearest legal frameworks, which **mandates** larger organizations to negotiate rules regarding after-hours communication practices. Spain and Portugal have regulations that protect workers from being forced to respond to work messages beyond normal operating hours. Belgium incorporates disconnection rights into its work-life balance laws, while Germany, although it lacks a single national legislation, has numerous companies and labor courts that limit expectations surrounding after-hours email contact.

These international examples demonstrate that Kerala's initiative follows a broader global trend toward establishing legal limits around digital workplace demands and protecting personal time boundaries. The legislation reflects growing understanding that constant connectivity can negatively affect employee health, productivity, and family relationships. By following established international models while

changing them to local situations, Kerala's proposal represents forward-thinking labor policy, potentially inspiring similar reforms across developing economies struggling with modern workplace challenges.

https://timesofindia.indiatimes.com/al

Question 23: Which of the following is NOT mentioned as a type of work communication that employees can ignore?

A. Phone calls

B. Emails

C. Online meetings

D. Fax messages

Question 24: The word "**their**" in paragraph 1 refers to _____.

A. workers

B. government agencies

C. private companies

D. communications

Question 25: The word "**dismissal**" in paragraph 2 is OPPOSITE in meaning to _____.

A. resignation **B.** appointment **C.** suspension **D.** termination

Question 26: The word "**mandates**" in paragraph 3 could be best replaced by _____.

A. suggests **B.** permits **C.** requires **D.** recommends

Question 27: Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

A. Global cases show Kerala's policy differs from international movements regulating digital work and protecting private time.

B. International examples suggest Kerala's legislation leads worldwide efforts creating legal frameworks for digital work and personal boundaries.

C. Worldwide cases show Kerala's proposal aligns with global movements establishing legal limits on digital work and personal time.

D. Foreign instances reveal Kerala's regulation initiates global trends developing legal boundaries for workplace technology and rest periods.

Question 28: Which of the following is TRUE according to the passage?

A. Germany has implemented comprehensive national legislation specifically mandating strict disconnection rights for all employees across industries.

B. Kerala's Right to Disconnect Bill primarily focuses on protecting government workers while excluding private sector employees from coverage.

C. France requires larger companies to negotiate agreements about communication practices outside regular working hours for their employees.

D. Belgium was the first European nation to introduce disconnection rights legislation before France established similar workplace protections.

Question 29: In which paragraph does the writer mention the punishment employees are protected from?

A. Paragraph 4 **B.** Paragraph 1 **C.** Paragraph 2 **D.** Paragraph 3

Question 30: In which paragraph does the writer discuss examples from European countries?

A. Paragraph 1 **B.** Paragraph 4 **C.** Paragraph 2 **D.** Paragraph 3

Read the following passage about the THE BATTLE AGAINST ULTRA-PROCESSED FOODS IN AUSTRALIA and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 31 to 40.

A recent lawsuit in San Francisco against major food companies, including Coca-Cola, PepsiCo, and Nestlé, has become a **wake-up call** for Australian health experts. The case accuses these big corporations of deliberately making addictive ultra-processed foods while using false health messages. This legal case claims these corporations knowingly sold harmful products to children. **[I]** Leading children's nutritionist Mandy Sacher thinks Australia should do the same thing, saying that the country's current rules fail to protect people properly. She stresses that these companies have been pulling the wool over people's eyes for decades, selling harmful products as good choices for families.

Sacher's main worry focuses on Australia's Health Star Rating system, which she calls "captured policy." The formula behind this front-of-pack labelling plan was created together with the same corporations **it** judges. **[II]** As a result, many ultra-processed products containing cheap, doubtful ingredients get high ratings of three to five stars. This situation lets manufacturers sell possibly dangerous foods as healthy options, going against international standards for nutrition advice.

Public anger has increased greatly, with over 14,500 people signing a **petition** asking for complete changes to the HSR formula before it possibly becomes required in 2026. The Department of Health supports the current system, saying it stays clear, is based on evidence, and matches World Health Organization suggestions. **[III]** Officials mention that an independent check happened in 2019, although voluntary use rates have been disappointingly low across the industry.

With obesity affecting two-thirds of Australian adults and one-quarter of children, Sacher believes that something is clearly wrong. **She asks the government to make public health more important than business profits, demanding responsibility from food makers.** The situation shows a bigger problem facing modern societies: finding a balance between business freedom and protecting citizens from products that cause heart disease, stroke, cancer, and mental health problems, while also putting pressure on healthcare systems financially. **[IV]**

https://www.news.com.au/al

Question 31: The phrase "**wake-up call**" in paragraph 1 has the closest meaning to _____.

A. open up to **B.** wake up to **C.** catch on to **D.** face up to

Question 32: Which is NOT mentioned as a health problem connected to ultra-processed foods?

A. Diabetes **B.** Heart disease

C. Stroke **D.** Mental health problems

Question 33: Where in the paragraph does the following sentence best fit?

Urgent action is needed to protect current and future generations.

A. [I] **B. [II]** **C. [III]** **D. [IV]**

Question 34: The word "**it**" in paragraph 2 refers to _____.

A. the formula

B. the labelling plan

C. captured policy

D. the Health Star Rating system

Question 35: Which of the following best summarises paragraph 3?

A. The Department of Health's 2019 independent review confirmed HSR aligns with WHO standards despite growing public criticism.

B. Over 14,500 people demand HSR reforms, but the department defends the system despite low voluntary industry adoption.

C. Public petitions call for HSR changes while government officials emphasize the importance of voluntary industry participation.

D. An independent review validated the HSR system, though tensions remain between health advocates and regulatory authorities.

Question 36: The word "**petition**" in paragraph 3 is OPPOSITE in meaning to _____.

A. appeal **B.** approval **C.** demand **D.** protest

Question 37: Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

A. She urges authorities to balance health concerns with business interests fairly.

B. She encourages officials to promote cooperation between health sectors and food industries.

C. She requests policymakers to strengthen partnerships while supporting manufacturers' product improvements.

D. She calls on authorities to prioritize well-being over profits and hold producers accountable.

Question 38: Which of the following is TRUE according to the passage?

A. The Health Star Rating formula was developed with participation from the companies it evaluates.

B. The Department of Health acknowledges that the current rating system requires significant modifications.

C. Mandatory implementation of the Health Star Rating system was successfully introduced in 2019.

D. The majority of food manufacturers have voluntarily adopted the Health Star Rating across Australia.

Question 39: Which of the following can be inferred from the passage?

A. The San Francisco lawsuit will likely lead to similar legal actions in Australia soon.

B. The World Health Organization has expressed concerns about Australia's rating system recently.

C. Corporate involvement in creating the rating formula may have compromised its effectiveness significantly.

D. Most Australian families currently rely on the Health Star Rating when purchasing food products.

Question 40: Which of the following best summarises the passage?

A. A San Francisco lawsuit against food companies inspires Australian nutritionists to demand stricter regulations and improved transparency standards.

B. Australian health experts criticize the Health Star Rating system for misleading consumers while obesity rates continue rising nationwide.

C. Major food corporations face legal challenges for producing addictive products as public concern over health labelling grows significantly.

D. Controversy over Australia's compromised Health Star Rating system highlights tensions between corporate interests and public health protection needs.

HƯỚNG DẪN GIẢI

Read the following advertisement and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 1 to 6.

FlexWork Solutions—Your Partner in Modern Workplace Transformation

Are you ready to meet the changing needs of today's workforce? At FlexWork Solutions, we help companies **(1)**_____ to the new world of work.

The "lazy girl job" trend, **(2)**_____ has become popular on social media, shows that workers want a better balance in their lives. We understand this isn't about being lazy—it's about employees **(3)**_____ agency over their work and personal time.

Our services include flexible work programs **(4)**_____ to reduce stress and increase happiness. We help you **(5)**_____ remote work systems that really work for your teams.

(6)_____ of our clients report happier employees and better productivity after just three months. Don't wait for your best workers to leave. Contact FlexWork Solutions today and create a workplace where everyone can succeed!

info@flexworksolutions.com

1-800-FLEXWORK

https://www.adp.com/al

Question 1:A. adaptive **B. adapt** **C.** adaptable **D.** adaptability

Giải Thích: Kiến thức về từ loại

A. adaptive – SAI – Đây là một tính từ mang nghĩa có khả năng thích ứng cao. Mặc dù tính từ có thể đứng sau một tân ngữ để bổ nghĩa trong một số cấu trúc đặc biệt, nhưng trong cấu trúc "help someone (do) something", chúng ta cần một động từ nguyên thể để chỉ hành động mà chủ ngữ giúp đối tượng thực hiện.

B. adapt – ĐÚNG – Đây là một động từ nguyên thể mang nghĩa thích nghi hoặc điều chỉnh để phù hợp. Theo cấu trúc ngữ pháp "help somebody (to) do something", sau tân ngữ companies phải là một động từ. Việc sử dụng adapt ở đây hoàn toàn chính xác để mô tả hành động các công ty thay đổi để phù hợp với thế giới làm việc mới.

C. adaptable – SAI – Đây là một tính từ mang nghĩa có thể thích nghi được. Tương tự như phương án A, việc sử dụng một tính từ ở vị trí này là sai về mặt cấu trúc ngữ pháp của động từ help. Tính từ không thể thay thế cho vai trò của một động từ để chỉ mục đích hoặc kết quả của sự giúp đỡ.

D. adaptability – SAI – Đây là một danh từ mang nghĩa khả năng thích ứng. Danh từ không thể đóng vai trò làm bổ ngữ chỉ hành động sau tân ngữ trong cấu trúc này. Nếu chọn phương án này, câu văn sẽ bị rời rạc và không thể hiện được ý định giúp các công ty thực hiện quá trình chuyển đổi.

Tạm dịch: At FlexWork Solutions, we help companies adapt to the new world of work. ("Tại FlexWork Solutions, chúng tôi giúp các công ty thích nghi với thế giới làm việc mới.")

Question 2:A. who **B. which** **C.** when **D.** whom

Giải Thích: Kiến thức về MĐQH

A. who – SAI – Đại từ quan hệ who chỉ được dùng để thay thế cho danh từ chỉ người đóng vai trò chủ ngữ. Trong câu này, tiền ngữ là "The 'lazy girl job' trend" (Trào lưu công việc cô gái lười), đây là một sự vật/hiện tượng xã hội chứ không phải con người, do đó việc sử dụng who là sai đối tượng.

B. which – ĐÚNG – Đại từ quan hệ which dùng để thay thế cho danh từ chỉ vật hoặc một sự việc. Ở đây, which thay thế cho danh từ trend và đóng vai trò chủ ngữ cho mệnh đề quan hệ "has become popular on social media". Dấu phẩy trước vị trí trống cho thấy đây là mệnh đề quan hệ không xác định, hoàn toàn phù hợp với which.

C. when – SAI – Trạng từ quan hệ when dùng để thay thế cho danh từ chỉ thời gian. Mặc dù trào lưu này xảy ra trong một khoảng thời gian nhất định, nhưng bản thân từ trend là một danh từ chỉ khái niệm/sự vật. Khi đóng vai trò chủ ngữ cho động từ has become, chúng ta bắt buộc phải dùng một đại từ quan hệ thay vì trạng từ.

D. whom – SAI – Đại từ quan hệ whom dùng để thay thế cho danh từ chỉ người đóng vai trò tân ngữ. Như đã phân tích ở phương án A, trend là danh từ chỉ vật nên không thể dùng đại từ chỉ người. Hơn nữa, vị trí trống đang cần một chủ ngữ cho động từ phía sau, nên whom là sai chức năng ngữ pháp.

Tạm dịch: The "lazy girl job" trend, which has become popular on social media, shows that workers want a better balance. ("Trào lưu 'công việc cô gái lười', thứ đã trở nên phổ biến trên mạng xã hội, cho thấy người lao động muốn có sự cân bằng tốt hơn.")

Question 3:A. claiming **B. reclaiming** **C.** maintaining **D.** establishing

Giải Thích: Kiến thức về từ vựng – nghĩa của từ

A. claiming – SAI – Động từ này mang nghĩa là yêu cầu hoặc khẳng định quyền sở hữu. Tuy nhiên, trong bối cảnh trào lưu "lazy girl job", người lao động không chỉ đơn giản là đòi hỏi, mà họ đang cố gắng lấy lại sự kiểm soát vốn đã bị mất đi do áp lực công việc quá mức trong quá khứ.

B. reclaiming – ĐÚNG – Động từ này mang nghĩa là lấy lại, giành lại (thứ gì đó đã từng thuộc về mình hoặc đã bị mất). Trong ngữ cảnh này, reclaiming agency mang nghĩa là nhân viên đang giành lại quyền tự quyết đối với công việc và thời gian cá nhân của họ. Đây là từ phản ánh chính xác nhất bản chất của sự thay đổi tư duy trong giới lao động hiện đại.

C. maintaining – SAI – Động từ này mang nghĩa là duy trì hoặc giữ gìn thứ gì đó đang có sẵn. Trào lưu này nảy sinh vì công nhân cảm thấy họ đã mất đi sự cân bằng, vì vậy họ đang nỗ lực để thay đổi thực trạng chứ

không phải duy trì thực trạng hiện tại. Maintain không lột tả được sự chuyển biến mạnh mẽ của xu hướng này.

D. establishing – SAI – Động từ này mang nghĩa là thiết lập hoặc thành lập một cái gì đó hoàn toàn mới. Mặc dù người lao động đang tạo ra một phong cách làm việc mới, nhưng khái niệm "quyền tự quyết" (agency) là quyền cơ bản mà họ đang cố gắng lấy lại từ phía doanh nghiệp, do đó reclaim mang sắc thái phù hợp hơn.

Tạm dịch: It's about employees reclaiming agency over their work and personal time. ("Đó là việc nhân viên giành lại quyền tự quyết đối với công việc và thời gian cá nhân của họ.")

Question 4:A. was designed **B.** designing **C.** which designed **D. designed**

Giải Thích: Kiến thức về rút gọn MĐQH

A. was designed – SAI – Đây là dạng động từ được chia ở thì quá khứ đơn bị động. Nếu điền vào vị trí này mà không có đại từ quan hệ, câu sẽ bị lỗi hai động từ chính (include và was designed). Để sử dụng cấu trúc này, cần phải có đại từ quan hệ which đứng trước (which was designed).

B. designing – SAI – Đây là hình thức hiện tại phân từ mang nghĩa chủ động. Nếu chọn designing, câu sẽ có nghĩa là các chương trình làm việc linh hoạt này đang tự đi thiết kế một cái gì đó. Thực tế, các chương trình này phải được con người thiết kế ra (mang nghĩa bị động), do đó dùng V-ing là sai bản chất hành động.

C. which designed – SAI – Phương án này sai về mặt ngữ nghĩa bị động. Cấu trúc which designed mang nghĩa chủ động (thứ mà đã thiết kế...). Như đã phân tích, các chương trình (programs) không thể tự thực hiện hành động thiết kế, vì vậy thiếu động từ to be để tạo thành thể bị động trong mệnh đề quan hệ.

D. designed – ĐÚNG – Đây là hình thức rút gọn mệnh đề quan hệ ở dạng bị động bằng cách sử dụng quá khứ phân từ (V3/ed). Câu gốc đầy đủ là: "flexible work programs which are designed to reduce stress". Việc rút gọn thành designed giúp câu văn trở nên chuyên nghiệp, gãy gọn mà vẫn đảm bảo đầy đủ ý nghĩa bị động.

Tạm dịch: Our services include flexible work programs designed to reduce stress and increase happiness. ("Dịch vụ của chúng tôi bao gồm các chương trình làm việc linh hoạt được thiết kế để giảm căng thẳng và tăng hạnh phúc.")

Question 5:A. build up **B.** work out **C. set up** **D.** roll out

Giải Thích: Kiến thức về cụm động từ

A. build up – SAI – Cụm động từ này thường mang nghĩa là tích lũy, gia tăng hoặc làm cho cái gì đó mạnh thêm theo thời gian (ví dụ: build up strength). Khi nói về việc triển khai một hệ thống làm việc mới, từ này không mang tính kỹ thuật và chuyên nghiệp bằng việc sử dụng các thuật ngữ thiết lập hệ thống.

B. work out – SAI – Cụm động từ này có nhiều nghĩa như tập thể dục hoặc tìm ra giải pháp cho một vấn đề. Tuy nhiên, nó không dùng để chỉ hành động lắp đặt hoặc xây dựng một cấu trúc hệ thống quản lý nhân sự từ con số không như ngữ cảnh mà bài đọc đang hướng tới.

C. set up – ĐÚNG – Cụm động từ này mang nghĩa là thiết lập, cài đặt hoặc xây dựng một hệ thống, tổ chức. Trong quản trị doanh nghiệp, set up remote work systems là một cụm từ tiêu chuẩn để chỉ việc triển khai các hạ tầng và quy trình cần thiết để nhân viên có thể làm việc từ xa một cách hiệu quả.

D. roll out – SAI – Cụm động từ này mang nghĩa là triển khai rộng rãi một sản phẩm hoặc chính sách mới đã được chuẩn bị sẵn. Mặc dù có liên quan, nhưng set up nhấn mạnh vào quá trình xây dựng nền móng cho hệ thống, vốn là dịch vụ cốt lõi mà một công ty tư vấn như FlexWork Solutions cung cấp.

Tạm dịch: We help you set up remote work systems that really work for your teams. ("Chúng tôi giúp bạn thiết lập các hệ thống làm việc từ xa thực sự hiệu quả cho đội ngũ của bạn.")

Question 6:A. Most **B.** Each **C.** Some **D.** Many

Giải Thích: Kiến thức về lượng từ

A. Most – ĐÚNG – Lượng từ này mang nghĩa là đa số hoặc phần lớn. Trong một lời quảng cáo, việc sử dụng "Most of our clients" (Đa số khách hàng của chúng tôi) giúp tạo ra sự tin tưởng tuyệt đối về tỷ lệ thành công cao của dịch vụ. Về mặt ngữ pháp, Most of đi kèm với danh từ xác định clients là hoàn toàn chính xác.

B. Each – SAI – Lượng từ này mang nghĩa là mỗi (từng người một). Khi dùng Each of + danh từ số nhiều, động từ theo sau phải được chia ở số ít (reports). Tuy nhiên, động từ trong câu là report đang ở dạng nguyên thể, điều này chứng tỏ chủ ngữ phải là số nhiều. Do đó, Each bị loại vì sai quy tắc hòa hợp chủ vị.

C. Some – SAI – Lượng từ này mang nghĩa là một vài. Mặc dù đúng về ngữ pháp, nhưng trong văn phong quảng cáo và leaflet giới thiệu dịch vụ, việc nói "chỉ một vài khách hàng thấy hiệu quả" sẽ làm giảm uy tín của công ty FlexWork Solutions. Nó không tạo ra sức thuyết phục đủ mạnh để khách hàng tiềm năng muốn ký hợp đồng.

D. Many – SAI – Lượng từ many mang nghĩa là nhiều. Mặc dù many of our clients là một cấu trúc đúng, nhưng trong các bài tập trắc nghiệm dạng này, most thường được ưu tiên để chỉ một tỷ lệ áp đảo (majority), mang tính khẳng định mạnh mẽ hơn về chất lượng dịch vụ mà tổ chức đang quảng bá.

Tạm dịch: Most of our clients report happier employees and better productivity after just three months. ("Đa số khách hàng của chúng tôi báo cáo rằng nhân viên hạnh phúc hơn và năng suất tốt hơn chỉ sau ba tháng.")

Read of the following leaflet and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 7 to 12.

COMMUNITY CONNECT—Fight the Friendship Crisis Together!

- Did you know? 12% of American adults now have no close friends at all. This is four times more than in 1990!
- **Why is this happening?**

- People focus on work and family at the expense **(7)**_____ maintaining friendships. **(8)**_____ we have social media, real friendships are getting weaker. Loneliness creates a **(9)**_____ cycle—the more alone you feel, the harder it becomes to connect with people.
- **What can YOU do?**
- Join our **(10)**_____ where neighbors become friends!
- Try new activities—**(11)**_____ equalizes everyone, making it easier to bond
- Meet **(12)**_____ who also want real connections
- Build lasting friendships through fun group activities
- Join us every Saturday at 10 AM
- Riverside Community Center
- **Register:** www.communityconnect.org
- **Call:** 555-FRIENDS
- Small steps today, strong friendships tomorrow!

https://www.happiness.hks.harvard.edu/al

Question 7:A. of **B.** for **C.** to **D.** in

Giải Thích: Kiến thức về giới từ

A. of – ĐÚNG – Đây là một phần của cụm thành ngữ cố định: at the expense of something/doing something mang nghĩa là "phải trả giá bằng cái gì" hoặc "gây hại cho cái gì". Trong ngữ cảnh này, mọi người quá tập trung vào công việc và gia đình mà lơ là, gây hại cho việc duy trì các mối quan hệ bạn bè.

B. for – SAI – Giới từ for thường chỉ mục đích hoặc đối tượng được hưởng lợi. Cấu trúc at the expense for hoàn toàn không tồn tại trong tiếng Anh tiêu chuẩn. Việc sử dụng sai giới từ sẽ làm mất đi ý nghĩa của thành ngữ, khiến câu văn trở nên tối nghĩa và không chuyên nghiệp.

C. to – SAI – Giới từ to thường chỉ hướng hoặc mục tiêu. Mặc dù to có thể đi sau một số danh từ, nhưng nó không thể thay thế cho of trong thành ngữ at the expense of. Việc nhầm lẫn các giới từ đi kèm thành ngữ là một lỗi sai căn bản cần tránh trong các bài thi ngôn ngữ.

D. in – SAI – Giới từ in thường chỉ vị trí hoặc không gian. Giống như các phương án B và C, giới từ in không có chức năng ngữ pháp hay ý nghĩa phù hợp để kết hợp với cụm từ at the expense nhằm diễn đạt ý tưởng về sự đánh đổi trong các mối quan hệ xã hội.

Tạm dịch: People focus on work and family at the expense of maintaining friendships. ("Mọi người tập trung vào công việc và gia đình mà đánh đổi bằng việc duy trì tình bạn.")

Question 8:A. Although **B.** Even though **C.** Now that **D.** Whereas

Giải Thích: Kiến thức về liên từ

A. Although – ĐÚNG – Although dùng để nối hai mệnh đề có ý tương phản/nhượng bộ: dù có mạng xã hội (công cụ giúp kết nối), nhưng tình bạn thật lại yếu đi. Trong văn phong leaflet/thông điệp tuyên truyền,

Although thường được ưu tiên vì trang trọng, khách quan và phổ biến khi mở đầu câu nêu một nghịch lý xã hội → phù hợp với mục đích thông tin – kêu gọi hành động của đoạn văn.

B. Even though – SAI – Even though: cũng mang nghĩa "mặc dù", nhưng sắc thái nhấn mạnh mạnh hơn, thiên về cảm xúc/nhấn mạnh sự "trái ngược rõ ràng", nên trong đáp án chuẩn của dạng bài này thường không được chọn bằng Although.

C. Now that – SAI – Liên từ này mang nghĩa là "bởi vì giờ đây" hoặc "vì rằng", dùng để chỉ mối quan hệ nhân quả khi một sự việc mới vừa xảy ra. Nếu dùng Now that, câu sẽ mang nghĩa: "Vì có mạng xã hội nên tình bạn yếu đi". Tuy đây có thể là một quan điểm, nhưng cấu trúc câu đang nhấn mạnh vào sự tương phản hơn là nguyên nhân.

D. Whereas – SAI – Liên từ này mang nghĩa là "trong khi đó", dùng để so sánh hai sự thật trái ngược nhau của hai đối tượng khác nhau. Whereas thường đứng ở giữa câu để nối hai mệnh đề độc lập. Việc đặt Whereas ở đầu câu trong ngữ cảnh này không tự nhiên bằng việc sử dụng Although để chỉ sự nhượng bộ.

Tạm dịch: Although we have social media, real friendships are getting weaker. ("Mặc dù chúng ta có mạng xã hội, những tình bạn thực sự đang trở nên yếu đi.")

Question 9:A. self-perpetuating **B.** self-fulfilling **C.** self-sustaining **D. self-reinforcing**

Giải Thích: Kiến thức về từ vựng – nghĩa của từ

A. self-perpetuating – SAI – Tính từ này mang nghĩa là tự kéo dài, tự duy trì (thường dùng cho các hệ thống hoặc quy trình). Mặc dù sự cô đơn có thể tự kéo dài, nhưng từ ngữ chuyên môn để mô tả cái "vòng xoáy" càng lúc càng tệ hơn trong tâm lý học xã hội thường sử dụng một thuật ngữ mang tính củng cố mạnh mẽ hơn.

B. self-fulfilling – SAI – Tính từ này thường đi với từ prophecy (lời tiên tri tự ứng nghiệm). Nó có nghĩa là một niềm tin dẫn đến những hành động khiến niềm tin đó trở thành sự thật. Khái niệm này không hoàn toàn khớp với việc mô tả một vòng chu kỳ lặp đi lặp lại của sự cô đơn như trong bài đọc.

C. self-sustaining – SAI – Tính từ này mang nghĩa là tự cung tự cấp hoặc tự duy trì sự sống mà không cần sự giúp đỡ từ bên ngoài. Nó thường mang sắc thái tích cực (như self-sustaining ecosystem). Trong khi đó, sự cô đơn là một trạng thái tiêu cực đang được mô tả như một "vòng luẩn quẩn" gây hại.

D. self-reinforcing – ĐÚNG – Tính từ này mang nghĩa là tự củng cố, tự làm cho mạnh thêm. Cụm từ self-reinforcing cycle mang nghĩa là một vòng chu kỳ tự củng cố: bạn càng thấy cô đơn, bạn càng khó kết nối, và việc khó kết nối lại làm bạn thấy cô đơn hơn. Đây là từ chính xác nhất để mô tả cơ chế của khủng hoảng tình bạn.

Tạm dịch: Loneliness creates a self-reinforcing cycle—the more alone you feel, the harder it becomes to connect. ("Sự cô đơn tạo ra một vòng chu kỳ tự củng cố—bạn càng cảm thấy đơn độc, việc kết nối với mọi người càng trở nên khó khăn hơn.")

Question 10:A. community meetings weekly **B.** weekly meetings community **C. weekly community meetings** D. meetings weekly community

Giải Thích: Kiến thức về trật tự từ

A. community meetings weekly – SAI – Trong tiếng Anh, trạng từ chỉ tần suất như weekly thường đứng trước danh từ để đóng vai trò tính từ, hoặc đứng ở cuối câu. Việc đặt weekly đứng sau danh từ trong một cụm danh từ làm tân ngữ như thế này là không tự nhiên và sai quy tắc cấu tạo cụm danh từ chuẩn.

B. weekly meetings community – SAI – Trật tự này bị đảo lộn giữa danh từ chính và danh từ bổ nghĩa. Ở đây, chúng ta đang nói về "các cuộc họp" (meetings), và "cộng đồng" (community) là tính chất của các cuộc họp đó. Vì vậy, community phải đứng trước meetings để bổ nghĩa cho nó, chứ không thể đứng sau.

C. weekly community meetings – ĐÚNG – Trật tự chuẩn của cụm danh từ là: Tính từ chỉ thời gian/tần suất (weekly) + Danh từ bổ nghĩa (community) + Danh từ chính (meetings). Cách sắp xếp này giúp người đọc hiểu ngay lập tức đối tượng được nhắc đến là "các cuộc họp cộng đồng hàng tuần", hoàn toàn đúng ngữ pháp.

D. meetings weekly community – SAI – Đây là một sự sắp xếp ngẫu nhiên các từ mà không tuân theo bất kỳ quy tắc nào. Danh từ chính meetings đứng đầu làm cho các thành phần bổ nghĩa phía sau trở nên vô nghĩa. Cấu trúc này không tồn tại trong tiếng Anh viết và sẽ bị coi là một lỗi sai nghiêm trọng về cú pháp.

Tạm dịch: Join our weekly community meetings where neighbors become friends! ("Hãy tham gia các buổi họp cộng đồng hàng tuần của chúng tôi, nơi hàng xóm trở thành bạn bè!")

Question 11:A. diversity **B. novelty** **C.** variety **D.** unfamiliarity

Giải Thích: Kiến thức về từ vựng – nghĩa của từ

A. diversity – SAI – Từ này mang nghĩa là sự đa dạng (về chủng loại, màu sắc, sắc tộc). Mặc dù sự đa dạng là tốt, nhưng trong ngữ cảnh tham gia các hoạt động mới để kết nối mọi người, ý tưởng cốt lõi là "sự mới lạ" của trải nghiệm làm cho mọi người đều ở vạch xuất phát giống nhau.

B. novelty – ĐÚNG – Danh từ này mang nghĩa là sự mới lạ, tính mới mẻ. Trong tâm lý học hành vi, "novelty" (sự mới lạ) của một hoạt động giúp xóa bỏ các rào cản về địa vị hoặc kinh nghiệm sẵn có, khiến mọi người cảm thấy bình đẳng và dễ dàng gắn kết với nhau hơn. Đây là lựa chọn tinh tế và sâu sắc nhất cho văn cảnh này.

C. variety – SAI – Từ này mang nghĩa là sự phong phú hoặc nhiều loại khác nhau. Variety thường nhấn mạnh vào số lượng các lựa chọn hơn là tính chất "mới mẻ" của trải nghiệm. Vì vậy, nó không làm bật lên được ý tưởng "equalizes everyone" (bình đẳng hóa mọi người) hiệu quả như từ novelty.

D. unfamiliarity – SAI – Từ này mang nghĩa là sự không quen thuộc hoặc sự xa lạ. Mặc dù cái gì mới thì cũng không quen thuộc, nhưng unfamiliarity thường mang sắc thái tiêu cực hoặc trung tính, gợi cảm giác lo lắng. Trong khi đó, bài đọc đang khuyến khích tham gia hoạt động vui vẻ, nên novelty mang sắc thái tích cực hơn.

Tạm dịch: Try new activities—novelty equalizes everyone, making it easier to bond. ("Hãy thử các hoạt động mới—sự mới lạ giúp mọi người bình đẳng, giúp việc gắn kết trở nên dễ dàng hơn.")

Question 12:A. the others **B.** other **C.** the others **D. others**

Giải Thích: Kiến thức về lượng từ

A. the others – SAI – Như đã phân tích ở bài trước, the others dùng để chỉ những người còn lại trong một nhóm xác định. Khi khuyến khích mọi người đến trung tâm cộng đồng để gặp gỡ "những người khác", chúng ta đang nói về những đối tượng không xác định số lượng trong xã hội, do đó không dùng mạo từ the.

B. other – SAI – Lượng từ other đóng vai trò tính từ và bắt buộc phải có danh từ theo sau (ví dụ: other people). Bản thân other không thể đứng một mình làm tân ngữ của động từ Meet. Việc sử dụng thiếu danh từ chính sẽ khiến câu văn bị cụt và sai cấu trúc ngữ pháp cơ bản.

C. the others – SAI – (Lặp lại phương án A). Việc xác định nhóm người bằng mạo từ the chỉ đúng khi trước đó bài đọc đã giới thiệu một danh sách cụ thể và bây giờ chúng ta nhắc đến những người còn lại trong danh sách đó. Trong lời kêu gọi mở, điều này là không hợp lý về mặt logic.

D. others – ĐÚNG – Đây là một đại từ dùng để thay thế cho cụm other people (những người khác). Trong lời kêu gọi gặp gỡ mọi người, others mang nghĩa là "những người khác nói chung" cũng đang đi tìm kiếm sự kết nối. Đây là cách dùng tự nhiên và chính xác nhất để kết thúc câu mà vẫn đảm bảo tính súc tích.

Tạm dịch: Meet others who also want real connections. ("Gặp gỡ những người khác, những người cũng muốn có những kết nối thực sự.")

Mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best arrangement of utterances or sentences to make a meaningful exchange or text in each of the following questions from 13 to 17.

Question 13:

a. Emma: Yes! And yesterday, children at the park put trash in three different bins—paper, plastic, and food. Even 5-year-old kids know this!

b. Emma: Look! My grandma has a shopping bag now. No plastic!

c. Tom: Wow! My grandpa too! He says plastic bags are "old-fashioned" now. Everyone brings bags to the supermarket.

A. b-a-c B. c-b-a C. a-b-c **D. b-c-a**

Giải Thích: Kiến thức về sắp xếp câu tạo thành đoạn hội thoại

b. Emma mở đầu bằng một quan sát thực tế: "Look! My grandma has a shopping bag now." Câu này giới thiệu chủ đề bảo vệ môi trường thông qua việc giảm túi nilon.

c. Tom hưởng ứng bằng ví dụ tương tự từ gia đình mình: "Wow! My grandpa too! He says plastic bags are old-fashioned..." Ý này củng cố quan điểm rằng thói quen đang thay đổi.

a. Emma kết thúc bằng một minh chứng khác về giáo dục trẻ nhỏ: "Yes! And yesterday, children at the park put trash in three different bins..." Từ "Yes" khẳng định sự đồng lòng và mở rộng quy mô ý thức môi trường.

Question 14:

a. Jack: You should write what you can do well, and you must use strong words like "created" or "helped."

b. Maria: I worked at a coffee shop for two years, but I don't know what to write because it seems too simple.

c. Jack: You can write, "I served 100 customers every day," and this shows you work hard because numbers are powerful!

d. Maria: I need a new job, but my resume is boring, and nobody calls me back.

e. Maria: That's smart! When I add numbers and real examples, my resume becomes interesting, and employers will remember me!

A. c-b-a-d-e B. d-e-c-a-b C. e-d-a-b-c **D. d-a-b-c-e**

Giải Thích: Kiến thức về sắp xếp câu tạo thành đoạn hội thoại

d. Maria đặt vấn đề về tình trạng bản thân: "I need a new job, but my resume is boring..." Câu này nêu lên khó khăn cần được giải quyết.

a. Jack đưa ra lời khuyên chuyên môn đầu tiên: "You should write what you can do well... use strong words..." Ý này trực tiếp phản hồi và hướng dẫn cách cải thiện resume.

b. Maria nêu lên một vướng mắc cụ thể: "I worked at a coffee shop... but I don't know what to write because it seems too simple." Câu này làm rõ khó khăn trong việc áp dụng lời khuyên của Jack.

c. Jack đưa ra ví dụ cụ thể để giải quyết vướng mắc của Maria: "You can write, I served 100 customers every day..." Ý này chứng minh sức mạnh của con số trong hồ sơ xin việc.

e. Maria kết thúc bằng sự tiếp thu và niềm tin mới: "That's smart! When I add numbers... employers will remember me!" Câu này khép lại cuộc thoại với một kết quả tích cực.

Question 15:

Dear Anna,

a. If you feel bored at your current job, you should try different things until you find what makes you smile naturally.

b. Last month, I started teaching kids English after work, and I discovered that education makes me truly happy in my heart.

c. When I was an accountant, I felt tired every morning, although the salary was really good for my family.

d. I finally found my dream job, and I want to share this news because you always supported me.

e. Now I wake up at 3 a.m. thinking about fun lessons, which means I found work that excites me every single day!

Your friend,

AL

A. c-b-e-d-a B. b-e-d-c-a C. e-c-b-a-d **D. d-c-b-e-a**

Giải Thích: Kiến thức về viết thư

d. AL nêu lý do viết thư và mục đích chia sẻ: "I finally found my dream job, and I want to share this news..." Đây là câu mở đầu giới thiệu nội dung chính.

c. AL kể về quá khứ để tạo sự tương phản: "When I was an accountant, I felt tired..." Ý này thiết lập bối cảnh trước khi có sự thay đổi.

b. AL mô tả bước ngoặt thay đổi nghề nghiệp: "Last month, I started teaching kids English..." Câu này nối tiếp về mặt thời gian và hành động cụ thể.

e. AL chia sẻ cảm xúc hạnh phúc hiện tại: "Now I wake up at 3 a.m. thinking about fun lessons..." Ý này làm rõ kết quả của việc tìm thấy đam mê.

a. AL đưa ra lời khuyên chân thành cho người nhận: "If you feel bored at your current job, you should try different things..." Câu này khép lại bức thư bằng một thông điệp ý nghĩa.

Question 16:

a. In today's workplace, we need to connect with different people and systems, just like computers connect to each other through special programs called APIs.

b. My career is like a smartphone app that needs regular updates, so I study online courses while I work to stay current and valuable.

c. When I learn new skills, I update my "personal system," and this helps me work with new technology that companies use in their daily operations.

d. I share my abilities clearly with others because good communication is like having a strong signal between my team members at work.

e. If the company changes its methods, I must adapt quickly, or I will lose connection with the modern workplace and fall behind other workers.

A. a-c-d-e-b B. e-d-c-a-b C. c-a-e-d-b D. d-a-e-c-b

Giải Thích: Kiến thức về sắp xếp câu tạo thành đoạn văn

a. Câu mở đầu sử dụng phép so sánh để nêu chủ đề: "In today's workplace, we need to connect... just like computers connect..." Câu này định hướng về sự kết nối trong công việc.

c. Tác giả cụ thể hóa việc tự nâng cấp bản thân: "When I learn new skills, I update my personal system..." Ý này nối tiếp phép so sánh công nghệ từ câu a.

d. Tác giả bàn về kỹ năng giao tiếp: "I share my abilities clearly... like having a strong signal..." Một lần nữa, phép so sánh công nghệ được dùng để nhấn mạnh tính tương tác.

e. Tác giả cảnh báo về sự thích nghi: "If the company changes... I must adapt quickly, or I will lose connection..." Ý này nêu lên tính cấp thiết của việc thay đổi trong môi trường hiện đại.

b. Câu kết luận bằng một hình ảnh tổng kết: "My career is like a smartphone app that needs regular updates..." Ý này gói gọn thông điệp về việc học tập suốt đời.

Question 17:

a. Smart lights in my home turn off automatically when nobody is in the room, and this simple technology reduces my electricity bill every month.

b. When my smart thermostat learns my daily routine, it turns off heating while I'm at work, so I use less gas and save money.

c. Smart devices can connect to the internet and help us save energy, which is important because our planet needs protection from pollution and waste.

d. If everyone uses smart water meters, we can find leaks quickly before they waste water, which is precious in many countries around the world.

e. These connected devices work together like a team that protects the environment, although they are expensive to buy at first for most families today.

A. c-d-e-a-b B. c-a-d-e-b **C. c-b-a-d-e** D. c-d-b-a-e

Giải Thích: Kiến thức về sắp xếp câu tạo thành đoạn văn

c. Câu chủ đề nêu vai trò của thiết bị thông minh: "Smart devices can connect to the internet and help us save energy..." Ý này bao quát lợi ích của công nghệ với hành tinh.

b. Ví dụ đầu tiên về thiết bị điều chỉnh nhiệt độ: "When my smart thermostat learns my daily routine... save money." Ý này minh họa cho việc tiết kiệm năng lượng đốt nóng.

a. Ví dụ thứ hai về hệ thống chiếu sáng: "Smart lights in my home turn off automatically..." Ý này bổ sung thêm minh chứng về việc tiết kiệm điện.

d. Ví dụ thứ ba về quản lý tài nguyên nước: "If everyone uses smart water meters, we can find leaks quickly..." Ý này mở rộng phạm vi bảo vệ môi trường sang nguồn nước.

e. Câu kết luận đánh giá chung về các thiết bị: "These connected devices work together like a team... although they are expensive..." Ý này tổng kết giá trị và nêu một lưu ý nhỏ về chi phí.

Read the following passage about How Phone Power Affects User Behavior and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 18 to 22.

A recent study about low-battery anxiety shows interesting results about smartphone users' behavior. The questionnaire **(18)**_____, collecting over 2,000 responses from Chinese users and some international participants. The research found that 92% of people experience stress when their phone battery is low. About 6% of users suffer from severe anxiety about their battery life. Most users, **(19)**_____, start feeling worried when the power drops below 30%. The study used special methods to measure how anxious people feel at different battery levels.

(20)_____. These women usually use iPhones and work in companies. In contrast, male freelancers over 35 with Huawei phones show the least anxiety. People with severe anxiety charge their phones more often; additionally, they always carry portable batteries with them. The study also found that 80% of users have used backup power when their battery was dying. **(21)**_____, although they report feeling anxious about it.

This research is important for technology companies and video platforms like Instagram. When users have a low battery, they stop watching videos and leave the apps. **(22)**_____. The study provides a new

way to measure emotions related to technology use. Operating system designers can use this information to create better battery-saving features that reduce user stress and improve their experience.

https://huangqy7.github.io/al

Question 18:

A. which was widely shared across multiple online platforms

B. was distributed through WeChat from July to October 2019

C. having been shared among university students at major cities

D. that gathered extensive data between spring and autumn periods

Giải Thích: Kiến thức về cấu trúc câu

A. which was widely shared across multiple online platforms – SAI – Việc sử dụng đại từ quan hệ which biến cụm từ này thành một mệnh đề phụ bổ trợ. Điều này dẫn đến lỗi cấu trúc câu (fragment) vì chủ ngữ chính The questionnaire bị thiếu động từ chính để hoàn tất vị ngữ. Mặc dù thông tin cung cấp có vẻ hợp lý về mặt ngữ nghĩa, nhưng sự đứt gãy về cú pháp khiến câu văn không thể truyền tải một thông điệp hoàn chỉnh trong văn phong học thuật.

B. was distributed through WeChat from July to October 2019 – ĐÚNG – Đáp án này cung cấp động từ chính was distributed ở dạng bị động, giúp hoàn thiện cấu trúc chủ vị cho câu. Về mặt ngữ nghĩa, nó cung cấp thông tin cụ thể về phương thức và thời gian thực hiện khảo sát, tạo tiền đề logic cho việc thu thập hơn 2.000 phản hồi được nhắc đến ngay sau đó. Đây là lựa chọn tối ưu đảm bảo cả tính chính xác về ngữ pháp và tính mạch lạc về nội dung.

C. having been shared among university students at major cities – SAI – Cấu trúc phân từ hoàn chỉnh having been shared thường dùng để rút gọn một mệnh đề trạng ngữ chỉ nguyên nhân hoặc thời gian. Tuy nhiên, nếu đặt vào đây, nó khiến chủ ngữ The questionnaire vẫn rơi vào tình trạng thiếu vị ngữ chính. Lỗi sai cấu trúc này làm cho câu văn trở nên rời rạc và không chuyên nghiệp, không phù hợp với yêu cầu về độ chính xác tuyệt đối của một bài báo khoa học.

D. that gathered extensive data between spring and autumn periods – SAI – Mệnh đề bắt đầu bằng that trong ngữ cảnh này đóng vai trò là mệnh đề quan hệ xác định. Tương tự như đáp án A, nó khiến câu bị thiếu động từ chính (main verb). Hơn nữa, thông tin về thời gian spring and autumn mang tính mơ hồ hơn so với mốc thời gian cụ thể ở đáp án B. Lỗi cú pháp này là lỗi cơ bản nhưng nghiêm trọng, khiến câu văn không đạt tiêu chuẩn ngữ pháp.

Tạm dịch: The questionnaire was distributed through WeChat from July to October 2019, collecting over 2,000 responses from Chinese users and some international participants. ("Bản câu hỏi đã được phân phối thông qua WeChat từ tháng 7 đến tháng 10 năm 2019, thu thập hơn 2.000 phản hồi từ người dùng Trung Quốc và một số người tham gia quốc tế.")

Question 19:

A. are checking their battery percentage throughout the day

B. who checked their battery percentage throughout the day

C. who regularly check their battery percentage throughout the day

D. check their battery percentage only once a day

Giải Thích: Kiến thức về MĐQH

A. are checking their battery percentage throughout the day – SAI – Việc đặt một mệnh đề chính vào giữa hai dấu phẩy sau danh từ chủ ngữ Most users sẽ tạo ra lỗi về cấu trúc câu (comma splice). Để bổ nghĩa cho chủ ngữ trong trường hợp này, chúng ta cần một mệnh đề quan hệ hoặc một cụm phân từ. Việc sử dụng thì hiện tại tiếp diễn ở đây mà không có đại từ quan hệ khiến cấu trúc bị sai ngữ pháp nghiêm trọng và làm gián đoạn mạch logic của câu.

B. who checked their battery percentage throughout the day – SAI – Mặc dù sử dụng mệnh đề quan hệ đúng cấu trúc, nhưng việc dùng thì quá khứ checked lại không phù hợp với ngữ cảnh chung của bài viết đang trình bày các kết quả nghiên cứu dưới dạng sự thật hiển nhiên (thì hiện tại đơn). Sự không nhất quán về thời gian (tense inconsistency) này làm giảm tính chuyên nghiệp và tính hệ thống của các luận điểm khoa học được nêu ra trong đoạn văn.

C. who regularly check their battery percentage throughout the day – ĐÚNG – Đây là một mệnh đề quan hệ không xác định, bổ nghĩa chính xác cho Most users. Việc sử dụng thì hiện tại đơn check kết hợp với trạng từ regularly phản ánh đúng thói quen lặp đi lặp lại của người dùng smartphone. Cấu trúc này giúp câu văn trở nên mạch lạc, cung cấp thông tin chi tiết về đối tượng nghiên cứu một cách tự nhiên và đúng quy tắc ngữ pháp học thuật.

D. check their battery percentage only once a day – SAI – Tương tự đáp án A, lựa chọn này thiếu đại từ quan hệ để kết nối với chủ ngữ. Về mặt ngữ nghĩa, hành động kiểm tra pin chỉ một lần một ngày hoàn toàn mâu thuẫn với khái niệm low-battery anxiety (lo âu về pin thấp). Một người lo lắng về pin sẽ kiểm tra liên tục, do đó đáp án này phá vỡ tính logic (coherence) của bài viết về mặt hành vi tâm lý người dùng.

Tạm dịch: Most users, who regularly check their battery percentage throughout the day, start feeling worried when the power drops below 30%. ("Hầu hết người dùng, những người thường xuyên kiểm tra phần trăm pin trong suốt cả ngày, bắt đầu cảm thấy lo lắng khi nguồn điện giảm xuống dưới 30%.")

Question 20:

A. What researchers discovered is that women aged 25–35 used to have the highest anxiety levels

B. What researchers discovered is that women aged 25–35 may have the highest anxiety levels

C. What researchers discovered is that women aged 25-35 have the highest anxiety levels

D. What researchers discovered is that women aged 25–35 have high anxiety levels

Giải Thích: Kiến thức về mệnh đề danh ngữ

A. What researchers discovered is that women aged 25–35 used to have the highest anxiety levels – SAI – Cấu trúc mệnh đề danh ngữ What researchers discovered is that là chính xác, nhưng cụm từ used to have mang nghĩa đã từng có trong quá khứ và nay không còn nữa. Điều này mâu thuẫn với mục đích của bài nghiên cứu là công bố những phát hiện hiện tại về hành vi người dùng. Lỗi sai về sắc thái thời gian khiến thông tin trở nên lạc hậu và không phản ánh đúng giá trị thực tiễn của nghiên cứu.

B. What researchers discovered is that women aged 25–35 may have the highest anxiety levels – SAI – Việc sử dụng động từ khuyết thiếu may (có lẽ) tạo ra sự thiếu chắc chắn trong khẳng định. Trong một báo cáo dựa trên dữ liệu từ 2.000 người, các nhà nghiên cứu thường đưa ra các kết luận cụ thể dựa trên con số thực tế. Việc dùng may làm suy yếu sức nặng của luận điểm khoa học và không khớp với phong cách trình bày kết quả nghiên cứu đã được xác thực ở các câu trước.

C. What researchers discovered is that women aged 25-35 have the highest anxiety levels – ĐÚNG – Mệnh đề danh ngữ này hoàn thành xuất sắc vai trò làm chủ ngữ cho câu, dẫn dắt vào phát hiện quan trọng nhất của nghiên cứu. Việc sử dụng thì hiện tại đơn have khẳng định một thực tế rút ra từ dữ liệu khảo sát. Câu này tạo ra sự đối lập rõ ràng với nhóm nam giới làm nghề tự do được nhắc đến ở câu tiếp theo, đảm bảo tính thống nhất và mạch lạc cho toàn đoạn.

D. What researchers discovered is that women aged 25–35 have high anxiety levels – SAI – Mặc dù đúng ngữ pháp, nhưng từ high (cao) không mang tính so sánh tuyệt đối như highest (cao nhất). Đoạn văn đang cố gắng chỉ ra các thái cực khác nhau của hành vi (nhóm lo lắng nhất và nhóm ít lo lắng nhất). Việc chỉ dùng high làm cho khẳng định trở nên yếu ớt và không làm nổi bật được kết quả đặc biệt mà nghiên cứu muốn nhấn mạnh về phân khúc nhân chủng học này.

Tạm dịch: What researchers discovered is that women aged 25-35 have the highest anxiety levels. ("Những gì các nhà nghiên cứu phát hiện ra là phụ nữ trong độ tuổi 25-35 có mức độ lo âu cao nhất.")

Question 21:

A. Interestingly, college students continue watching videos even with a low battery

B. Surprisingly, office workers frequently check emails early in the morning routine

C. Interestingly, some users claim they reduce screen time when their battery is running low

D. Interestingly, frequent users tend to avoid media consumption as battery levels decline

Giải Thích: Kiến thức về mệnh đề độc lập – nghĩa của câu

A. Interestingly, college students continue watching videos even with a low battery – ĐÚNG – Trạng từ liên kết Interestingly tạo ra sự chuyển giao logic mượt mà, giới thiệu một hành vi gây bất ngờ. Mặc dù cảm thấy lo lắng (theo vế sau although they report feeling anxious), sinh viên đại học vẫn tiếp tục xem video. Điều này phản ánh sự mâu thuẫn giữa tâm lý và hành động thực tế, hoàn toàn khớp với ngữ cảnh về tác động của pin yếu đối với hành vi sử dụng các nền tảng video.

B. Surprisingly, office workers frequently check emails early in the morning routine – SAI – Đây là một ví dụ về lỗi lạc đề nghiêm trọng (irrelevance). Mặc dù trạng từ Surprisingly tạo sự chú ý, nhưng nội dung về nhân viên văn phòng kiểm tra email buổi sáng không có bất kỳ mối liên hệ nào với chủ đề low-battery anxiety hay việc sử dụng pin dự phòng. Việc đưa thông tin này vào sẽ làm gãy mạch văn và khiến người đọc mất tập trung vào luận điểm chính.

C. Interestingly, some users claim they reduce screen time when their battery is running low – SAI – Mặc dù nội dung này có liên quan đến pin, nhưng vế sau của câu là although they report feeling anxious about it. Nếu họ đã giảm thời gian sử dụng màn hình (giảm lo âu bằng hành động cụ thể), thì cấu trúc

nhượng bộ với although ở vế sau trở nên thừa thãi và không hợp lý về mặt logic tâm lý. Đáp án này không tạo ra sự tương phản cần thiết mà vế sau yêu cầu.

D. Interestingly, frequent users tend to avoid media consumption as battery levels decline – SAI – Tương tự đáp án C, việc tránh tiêu thụ truyền thông khi pin giảm là một hành vi tự bảo vệ logic. Tuy nhiên, nó không khớp với mệnh đề although phía sau vốn ám chỉ một hành động mâu thuẫn với cảm xúc. Ngoài ra, đoạn tiếp theo đề cập đến việc người dùng dừng xem video như một hệ quả tiêu cực cho doanh nghiệp, nên một ví dụ về việc sinh viên vẫn xem (đáp án A) sẽ tạo chiều sâu phân tích hơn.

Tạm dịch: Interestingly, college students continue watching videos even with a low battery, although they report feeling anxious about it. ("Thú vị là, sinh viên đại học vẫn tiếp tục xem video ngay cả khi pin yếu, mặc dù họ cho biết mình cảm thấy lo lắng về điều đó.")

Question 22:

A. Companies can rely on technical improvements rather than user behavior analysis

B. Companies need to understand this behavior to keep their customers happy

C. Managers often analyze market trends to improve their business profit margins

D. This behavior mainly highlights limitations of current battery technology

Giải Thích: Kiến thức về mệnh đề độc lập – nghĩa của câu

A. Companies can rely on technical improvements rather than user behavior analysis – SAI – Đáp án này đi ngược lại với thông điệp của cả đoạn văn. Bài viết đang nhấn mạnh tầm quan trọng của việc phân tích hành vi người dùng để cải thiện trải nghiệm và giữ chân họ. Việc cho rằng các công ty chỉ nên dựa vào cải tiến kỹ thuật mà bỏ qua phân tích hành vi là phi logic trong bối cảnh đang đề cao giá trị của nghiên cứu tâm lý học đối với thiết kế hệ điều hành.

B. Companies need to understand this behavior to keep their customers happy – ĐÚNG – Câu này đóng vai trò là một kết luận logic và là câu chủ đề cho phần giải pháp ở cuối bài. Nó kết nối trực tiếp việc người dùng rời bỏ ứng dụng khi pin yếu với nhu cầu của doanh nghiệp trong việc thấu hiểu khách hàng. Đáp án này đảm bảo tính mạch lạc (coherence), giải thích tại sao thông tin nghiên cứu lại quan trọng đối với các nhà thiết kế và các nền tảng như Instagram.

C. Managers often analyze market trends to improve their business profit margins – SAI – Mặc dù việc phân tích xu hướng thị trường để tăng lợi nhuận là đúng trong kinh doanh, nhưng nó quá rộng và không tập trung vào vấn đề cụ thể là lo âu về pin và trải nghiệm người dùng trên ứng dụng. Đáp án này mang tính lý thuyết chung chung, không đóng góp vào việc giải quyết tình huống cụ thể mà đoạn văn đang thảo luận, dẫn đến sự thiếu hụt về tính liên kết nội dung.

D. This behavior mainly highlights limitations of current battery technology – SAI – Mặc dù hành vi của người dùng có thể gián tiếp cho thấy hạn chế của pin, nhưng trọng tâm của đoạn văn này là về emotions related to technology use (cảm xúc liên quan đến việc dùng công nghệ). Việc đổ lỗi hoàn toàn cho công nghệ pin làm mất đi khía cạnh tâm lý và thiết kế trải nghiệm mà nghiên cứu này muốn hướng tới, vì vậy nó không phải là sự tiếp nối hoàn hảo cho lập luận.

Tạm dịch: When users have a low battery, they stop watching videos and leave the apps. Companies need to understand this behavior to keep their customers happy. ("Khi người dùng bị yếu pin, họ sẽ ngừng xem video và rời khỏi ứng dụng. Các công ty cần hiểu hành vi này để giữ cho khách hàng của mình hài lòng.")

BẢNG TẠM DỊCH SONG NGỮ

English	Tiếng Việt
A recent study about low-battery anxiety shows interesting results about smartphone users' behavior. The questionnaire was distributed through WeChat from July to October 2019, collecting over 2,000 responses from Chinese users and some international participants. The research found that 92% of people experience stress when their phone battery is low. About 6% of users suffer from severe anxiety about their battery life. Most users, who regularly check their battery percentage throughout the day, start feeling worried when the power drops below 30%. The study used special methods to measure how anxious people feel at different battery levels.	Một nghiên cứu gần đây về nỗi lo âu khi pin yếu cho thấy những kết quả thú vị về hành vi của người dùng điện thoại thông minh. Bản câu hỏi đã được phân phối thông qua WeChat từ tháng 7 đến tháng 10 năm 2019, thu thập hơn 2.000 phản hồi từ người dùng Trung Quốc và một số người tham gia quốc tế. Nghiên cứu phát hiện ra rằng 92% số người trải qua cảm giác căng thẳng khi pin điện thoại của họ ở mức thấp. Khoảng 6% người dùng chịu đựng sự lo âu nghiêm trọng về thời lượng pin. Hầu hết người dùng, những người thường xuyên kiểm tra phần trăm pin trong suốt cả ngày, bắt đầu cảm thấy lo lắng khi nguồn điện giảm xuống dưới mức 30%. Nghiên cứu đã sử dụng các phương pháp đặc biệt để đo lường mức độ lo âu của con người ở các mức pin khác nhau.
What researchers discovered is that women aged 25-35 have the highest anxiety levels. These women usually use iPhones and work in companies. In contrast, male freelancers over 35 with Huawei phones show the least anxiety. People with severe anxiety charge their phones more often; additionally, they always carry portable batteries with them. The study also found that 80% of users have used backup power when their battery was dying. Interestingly, college students continue watching videos even with a low battery, although they report feeling anxious about it.	Những gì các nhà nghiên cứu phát hiện ra là phụ nữ trong độ tuổi 25-35 có mức độ lo âu cao nhất. Những phụ nữ này thường sử dụng iPhone và làm việc trong các công ty. Ngược lại, nam giới làm nghề tự do trên 35 tuổi sử dụng điện thoại Huawei cho thấy mức độ lo âu thấp nhất. Những người bị lo âu nghiêm trọng sạc điện thoại thường xuyên hơn; thêm vào đó, họ luôn mang theo pin dự phòng bên mình. Nghiên cứu cũng chỉ ra rằng 80% người dùng đã sử dụng nguồn điện dự phòng khi pin của họ sắp cạn. Thú vị là, sinh viên đại học vẫn tiếp tục xem video ngay cả khi pin yếu, mặc dù họ cho biết

English	Tiếng Việt
	mình cảm thấy lo lắng về điều đó.
This research is important for technology companies and video platforms like Instagram. When users have a low battery, they stop watching videos and leave the apps. Companies need to understand this behavior to keep their customers happy. The study provides a new way to measure emotions related to technology use. Operating system designers can use this information to create better battery-saving features that reduce user stress and improve their experience.	Nghiên cứu này có ý nghĩa quan trọng đối với các công ty công nghệ và các nền tảng video như Instagram. Khi người dùng sắp hết pin, họ sẽ ngừng xem video và thoát khỏi ứng dụng. Các công ty cần hiểu rõ hành vi này để giữ chân và làm hài lòng khách hàng của mình. Nghiên cứu cung cấp một phương pháp mới để đo lường cảm xúc liên quan đến việc sử dụng công nghệ. Những nhà thiết kế hệ điều hành có thể sử dụng thông tin này để tạo ra các tính năng tiết kiệm pin tốt hơn nhằm giảm bớt căng thẳng cho người dùng và cải thiện trải nghiệm của họ.

Read the following passage about THE RIGHT TO DISCONNECT: KERALA'S PIONEERING LEGISLATION and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 23 to 30.

Kerala is preparing to introduce important new legislation known as the Right to Disconnect Bill 2025. This proposed law aims to give workers in government agencies and private companies the legal right to ignore work-related communications—including phone calls, emails, online meetings, and text messages—once **their** working hours finish. The main goal focuses on protecting employees' rest periods, ensuring job responsibilities don't interfere with evenings, weekends, or holidays, thereby improving work-life balance and mental health within today's always-connected digital culture.

Under this legislation, staff members cannot receive punishment such as demotion, **dismissal**, or penalties for disconnecting after completing their duties. The proposal establishes local complaint-handling committees specifically designed to address problems from private sector workers. Should Kerala successfully implement these regulations, it would become India's first state to enforce such protective rights, representing a significant achievement in employment standards and establishing an example for other regional governments nationwide.

Several countries worldwide have already adopted similar laws. France has established one of the clearest legal frameworks, which **mandates** larger organizations to negotiate rules regarding after-hours communication practices. Spain and Portugal have regulations that protect workers from being forced to respond to work messages beyond normal operating hours. Belgium incorporates disconnection rights into

its work-life balance laws, while Germany, although it lacks a single national legislation, has numerous companies and labor courts that limit expectations surrounding after-hours email contact.

These international examples demonstrate that Kerala's initiative follows a broader global trend toward establishing legal limits around digital workplace demands and protecting personal time boundaries. The legislation reflects growing understanding that constant connectivity can negatively affect employee health, productivity, and family relationships. By following established international models while changing them to local situations, Kerala's proposal represents forward-thinking labor policy, potentially inspiring similar reforms across developing economies struggling with modern workplace challenges.

https://timesofindia.indiatimes.com/al

Question 23: Which of the following is NOT mentioned as a type of work communication that employees can ignore?

A. Phone calls

B. Emails

C. Online meetings

D. Fax messages

Giải Thích: Điều nào sau đây không được đề cập là một loại hình giao lạc công việc mà nhân viên có thể bỏ qua?

A. Phone calls – SAI – Đáp án này có nghĩa là các cuộc gọi điện thoại – Đây là thông tin có xuất hiện trong bài tại dẫn chứng "including phone calls, emails, online meetings, and text messages" khi liệt kê các loại liên lạc mà nhân viên có quyền phớt lờ.

B. Emails – SAI – Đáp án này có nghĩa là các thư điện tử – Đây là thông tin có xuất hiện trong bài tại dẫn chứng "including phone calls, emails, online meetings, and text messages" nên không phải là đối tượng không được nhắc tới.

C. Online meetings – SAI – Đáp án này có nghĩa là các cuộc họp trực tuyến – Đây là thông tin có xuất hiện trong bài tại dẫn chứng "including phone calls, emails, online meetings, and text messages" thuộc nhóm các quyền ngắt kết nối.

D. Fax messages – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là các tin nhắn qua máy fax – Đây là thông tin không được đề cập trong danh sách các loại hình giao tiếp công việc tại đoạn 1 "including phone calls, emails, online meetings, and text messages".

Question 24: The word "**their**" in paragraph 1 refers to _____.

A. workers

B. government agencies

C. private companies

D. communications

Giải Thích: Từ "**their**" trong đoạn 1 ám chỉ đến _____.

A. workers – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là những người lao động – Dựa vào cấu trúc câu "give workers... the legal right to ignore... once their working hours finish", từ "their" thay thế cho danh từ số nhiều "workers" đứng trước đó.

Question 25: The word "**dismissal**" in paragraph 2 is OPPOSITE in meaning to _____.

A. resignation **B. appointment** C. suspension D. termination

Giải Thích: Từ "**dismissal**" trong đoạn 2 có nghĩa trái ngược với _____.

A. resignation – SAI – Đáp án này có nghĩa là sự từ chức – Đây là việc nhân viên tự nguyện nghỉ việc, trong khi "dismissal" là bị đuổi việc "cannot receive punishment such as demotion, dismissal", cả hai đều liên quan đến việc rời bỏ vị trí.

B. appointment – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là sự bổ nhiệm – Đây là từ trái nghĩa hoàn hảo vì "dismissal" là việc sa thải/đuổi việc "punishment such as... dismissal", còn "appointment" là việc giao cho ai đó một chức vụ hay vị trí mới.

C. suspension – SAI – Đáp án này có nghĩa là sự đình chỉ – Đây là một hình thức kỷ luật tạm thời tương tự như sa thải "dismissal" trong chuỗi hình phạt "punishment such as demotion, dismissal", nên đây là từ gần nghĩa chứ không phải trái nghĩa.

D. termination – SAI – Đáp án này có nghĩa là sự chấm dứt hợp đồng – Đây là từ đồng nghĩa với "dismissal" trong ngữ cảnh sa thải nhân viên "cannot receive punishment such as... dismissal", do đó không thỏa mãn yêu cầu tìm từ trái nghĩa.

Question 26: The word "**mandates**" in paragraph 3 could be best replaced by _____.

A. suggests B. permits **C. requires** D. recommends

Giải Thích: Từ "**mandates**" trong đoạn 3 có thể được thay thế tốt nhất bởi _____.

A. suggests – SAI – Đáp án này có nghĩa là gợi ý – Từ "mandates" trong bài mang tính bắt buộc của luật pháp "legal frameworks, which mandates larger organizations", trong khi "suggests" chỉ mang tính đề xuất, không có sức mạnh cưỡng chế thực thi.

B. permits – SAI – Đáp án này có nghĩa là cho phép – Từ "mandates" chỉ một nghĩa vụ phải thực hiện theo quy định "mandates larger organizations to negotiate", còn "permits" chỉ việc được cho quyền làm gì đó, không mang tính bắt buộc hành động.

C. requires – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là yêu cầu/bắt buộc – Trong ngữ cảnh pháp lý tại đoạn 3 "legal frameworks, which mandates larger organizations", từ "mandates" đồng nghĩa với "requires", chỉ việc luật pháp bắt buộc các tổ chức phải thực hiện một nhiệm vụ nào đó.

D. recommends – SAI – Đáp án này có nghĩa là khuyến nghị – Tương tự như "suggests", từ này quá yếu về sắc thái biểu cảm so với tính pháp lý bắt buộc của từ gốc "mandates" trong văn bản về các quy định luật pháp của nước Pháp.

Question 27: Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

A. Global cases show Kerala's policy differs from international movements regulating digital work and protecting private time.

B. International examples suggest Kerala's legislation leads worldwide efforts creating legal frameworks for digital work and personal boundaries.

C. Worldwide cases show Kerala's proposal aligns with global movements establishing legal limits on digital work and personal time.

D. Foreign instances reveal Kerala's regulation initiates global trends developing legal boundaries for workplace technology and rest periods.

Giải Thích: Câu nào sau đây diễn đạt lại tốt nhất câu được gạch chân trong đoạn 4?

A. Global cases show Kerala's policy differs from international movements – SAI – Đáp án này có nghĩa là các trường hợp toàn cầu cho thấy chính sách của Kerala khác với các phong trào quốc tế – Điều này trái với dẫn chứng "follows a broader global trend".

B. International examples suggest Kerala's legislation leads worldwide efforts – SAI – Đáp án này có nghĩa là các ví dụ quốc tế cho thấy luật của Kerala dẫn đầu nỗ lực toàn cầu – Bài viết chỉ nói Kerala "follows" (đi theo) xu hướng chứ không dẫn đầu toàn cầu.

C. Worldwide cases show Kerala's proposal aligns with global movements – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là các trường hợp trên thế giới cho thấy đề xuất của Kerala phù hợp với các phong trào toàn cầu – Điều này khớp hoàn toàn với "demonstrate that Kerala's initiative follows a broader global trend".

D. Foreign instances reveal Kerala's regulation initiates global trends – SAI – Đáp án này có nghĩa là các ví dụ nước ngoài tiết lộ quy định của Kerala khởi xướng các xu hướng toàn cầu – Từ "initiates" (khởi xướng) là sai vì Kerala đang học tập theo các mô hình sẵn có.

Question 28: Which of the following is TRUE according to the passage?

A. Germany has implemented comprehensive national legislation specifically mandating strict disconnection rights for all employees across industries.

B. Kerala's Right to Disconnect Bill primarily focuses on protecting government workers while excluding private sector employees from coverage.

C. France requires larger companies to negotiate agreements about communication practices outside regular working hours for their employees.

D. Belgium was the first European nation to introduce disconnection rights legislation before France established similar workplace protections.

Giải Thích: Điều nào sau đây là ĐÚNG theo đoạn văn?

A. Germany has implemented comprehensive national legislation – SAI – Đáp án này có nghĩa là Đức đã thực hiện luật pháp quốc gia toàn diện – Bài viết nêu rõ Đức "lacks a single national legislation" (thiếu một đạo luật quốc gia duy nhất) về vấn đề này.

B. Kerala's Right to Disconnect Bill primarily focuses on protecting government workers while excluding private sector employees – SAI – Đáp án này có nghĩa là dự luật của Kerala chỉ tập trung bảo vệ

công chức và loại trừ nhân viên tư nhân – Bài viết khẳng định bảo vệ cả "government agencies and private companies".

C. France requires larger companies to negotiate agreements about communication practices – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là Pháp yêu cầu các công ty lớn hơn đàm phán các thỏa thuận về thực hành giao tiếp – Dẫn chứng tại đoạn 3: "France... mandates larger organizations to negotiate rules regarding after-hours communication practices".

D. Belgium was the first European nation to introduce disconnection rights legislation – SAI – Đáp án này có nghĩa là Bỉ là quốc gia châu Âu đầu tiên giới thiệu luật quyền ngắt kết nối – Bài viết không cung cấp thông tin về thứ tự thời gian ai là người đầu tiên ở châu Âu.

Question 29: In which paragraph does the writer mention the punishment employees are protected from?

A. Paragraph 4 B. Paragraph 1 **C. Paragraph 2** D. Paragraph 3

Giải Thích: Trong đoạn văn nào người viết đề cập đến những hình phạt mà nhân viên được bảo vệ khỏi?

C. Paragraph 2 – ĐÚNG – Đoạn 2 trực tiếp liệt kê các hình phạt mà nhân viên không phải chịu "cannot receive punishment such as demotion, dismissal, or penalties for disconnecting after completing their duties", do đó đây là đáp án chính xác nhất.

Question 30: In which paragraph does the writer discuss examples from European countries?

A. Paragraph 1 B. Paragraph 4 C. Paragraph 2 **D. Paragraph 3**

Giải Thích: Trong đoạn văn nào người viết thảo luận về các ví dụ từ các quốc gia châu Âu?

D. Paragraph 3 – ĐÚNG – Đoạn 3 liệt kê một loạt các quốc gia châu Âu làm ví dụ như "France", "Spain", "Portugal", "Belgium", và "Germany" cùng với các quy định pháp lý cụ thể của từng nước về quyền ngắt kết nối.

BẢNG TẠM DỊCH SONG NGỮ

English	Tiếng Việt
Kerala is preparing to introduce important new legislation known as the Right to Disconnect Bill 2025. This proposed law aims to give workers in government agencies and private companies the legal right to ignore work-related communications—including phone calls, emails, online meetings, and text messages—once their working hours finish. The main goal focuses on protecting employees' rest periods, ensuring job responsibilities don't interfere with evenings, weekends, or holidays, thereby improving work-life balance and mental health within today's always-connected digital culture.	Kerala đang chuẩn bị đưa ra một đạo luật mới quan trọng được gọi là Dự luật Quyền ngắt kết nối năm 2025. Đạo luật đề xuất này nhằm mục đích trao cho những người lao động tại các cơ quan chính phủ và các công ty tư nhân quyền hợp pháp để phớt lờ các liên lạc liên quan đến công việc—bao gồm các cuộc gọi điện thoại, thư điện tử, các cuộc họp trực tuyến và tin nhắn văn bản—ngay sau khi giờ làm việc của họ kết thúc. Mục tiêu chính tập trung vào việc bảo vệ thời gian nghỉ ngơi của nhân viên, đảm bảo trách nhiệm công việc không can thiệp vào các buổi tối, ngày cuối tuần hoặc ngày lễ, từ đó cải thiện sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống cùng sức khỏe tâm thần trong nền văn hóa kỹ thuật số luôn luôn kết nối ngày nay.
Under this legislation, staff members cannot receive punishment such as demotion, dismissal, or penalties for disconnecting after completing their duties. The proposal establishes local complaint-handling committees specifically designed to address problems from private sector workers. Should Kerala successfully implement these regulations, it would become India's first state to enforce such protective rights, representing a significant achievement in employment standards and establishing an example for other regional governments nationwide.	Theo đạo luật này, các thành viên nhân viên không thể bị trừng phạt như bị giáng chức, sa thải hoặc chịu các hình phạt vì đã ngắt kết nối sau khi hoàn thành nhiệm vụ của mình. Đề xuất này thiết lập các ủy ban xử lý khiếu nại tại địa phương được thiết kế đặc biệt để giải quyết các vấn đề từ những người lao động trong khu vực tư nhân. Nếu Kerala thực hiện thành công các quy định này, bang này sẽ trở thành bang đầu tiên của Ấn Độ thực thi các quyền bảo vệ như vậy, đại diện cho một thành tựu đáng kể trong các tiêu chuẩn việc làm và thiết lập một tấm gương cho chính quyền các khu vực khác trên toàn quốc.

English	Tiếng Việt
Several countries worldwide have already adopted similar laws. France has established one of the clearest legal frameworks, which mandates larger organizations to negotiate rules regarding after-hours communication practices. Spain and Portugal have regulations that protect workers from being forced to respond to work messages beyond normal operating hours. Belgium incorporates disconnection rights into its work-life balance laws, while Germany, although it lacks a single national legislation, has numerous companies and labor courts that limit expectations surrounding after-hours email contact.	Một số quốc gia trên toàn thế giới đã áp dụng các luật tương tự. Pháp đã thiết lập một trong những khung pháp lý rõ ràng nhất, trong đó bắt buộc các tổ chức lớn hơn phải đàm phán các quy tắc liên quan đến các hoạt động liên lạc sau giờ làm việc. Tây Ban Nha và Bồ Đào Nha có các quy định bảo vệ người lao động khỏi việc bị ép buộc phải trả lời các tin nhắn công việc ngoài giờ hoạt động bình thường. Bỉ đưa các quyền ngắt kết nối vào luật cân bằng công việc và cuộc sống của mình, trong khi Đức, mặc dù thiếu một đạo luật quốc gia duy nhất, vẫn có nhiều công ty và tòa án lao động giới hạn những kỳ vọng xoay quanh việc liên lạc qua thư điện tử sau giờ làm việc.
These international examples demonstrate that Kerala's initiative follows a broader global trend toward establishing legal limits around digital workplace demands and protecting personal time boundaries. The legislation reflects growing understanding that constant connectivity can negatively affect employee health, productivity, and family relationships. By following established international models while changing them to local situations, Kerala's proposal represents forward-thinking labor policy, potentially inspiring similar reforms across developing economies struggling with modern workplace challenges.	Những ví dụ quốc tế này chứng minh rằng sáng kiến của Kerala đi theo một xu hướng toàn cầu rộng lớn hơn hướng tới việc thiết lập các giới hạn pháp lý xung quanh các yêu cầu của nơi làm việc kỹ thuật số và bảo vệ ranh giới thời gian cá nhân. Đạo luật này phản ánh sự hiểu biết ngày càng tăng rằng việc kết nối liên tục có thể ảnh hưởng tiêu cực đến sức khỏe, năng suất và các mối quan hệ gia đình của nhân viên. Bằng cách tuân theo các mô hình quốc tế đã được thiết lập đồng thời thay đổi chúng để phù hợp với các tình huống địa phương, đề xuất của Kerala đại diện cho một chính sách lao động có tư duy tiến bộ, có khả năng truyền cảm hứng cho những cải cách tương tự tại các nền kinh tế đang phát triển đang phải vật lộn với

English	Tiếng Việt
	những thách thức tại nơi làm việc hiện đại.

Read the following passage about the THE BATTLE AGAINST ULTRA-PROCESSED FOODS IN AUSTRALIA and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 31 to 40.

A recent lawsuit in San Francisco against major food companies, including Coca-Cola, PepsiCo, and Nestlé, has become a **wake-up call** for Australian health experts. The case accuses these big corporations of deliberately making addictive ultra-processed foods while using false health messages. This legal case claims these corporations knowingly sold harmful products to children. **[I]** Leading children's nutritionist Mandy Sacher thinks Australia should do the same thing, saying that the country's current rules fail to protect people properly. She stresses that these companies have been pulling the wool over people's eyes for decades, selling harmful products as good choices for families.

Sacher's main worry focuses on Australia's Health Star Rating system, which she calls "captured policy." The formula behind this front-of-pack labelling plan was created together with the same corporations **it** judges. **[II]** As a result, many ultra-processed products containing cheap, doubtful ingredients get high ratings of three to five stars. This situation lets manufacturers sell possibly dangerous foods as healthy options, going against international standards for nutrition advice.

Public anger has increased greatly, with over 14,500 people signing a **petition** asking for complete changes to the HSR formula before it possibly becomes required in 2026. The Department of Health supports the current system, saying it stays clear, is based on evidence, and matches World Health Organization suggestions. **[III]** Officials mention that an independent check happened in 2019, although voluntary use rates have been disappointingly low across the industry.

With obesity affecting two-thirds of Australian adults and one-quarter of children, Sacher believes that something is clearly wrong. **She asks the government to make public health more important than business profits, demanding responsibility from food makers.** The situation shows a bigger problem facing modern societies: finding a balance between business freedom and protecting citizens from products that cause heart disease, stroke, cancer, and mental health problems, while also putting pressure on healthcare systems financially. **[IV]**

https://www.news.com.au/al

Question 31: The phrase "**wake-up call**" in paragraph 1 has the closest meaning to _____.

A. open up to **B. wake up to** C. catch on to D. face up to

Giải Thích: Cụm từ "**wake-up call**" trong đoạn 1 có ý nghĩa gần nhất với _____.

A. open up to – SAI – Đáp án này có nghĩa là mở lòng với điều gì đó – Nghĩa này mang tính tích cực về cảm xúc, không phản ánh đúng sắc thái cảnh báo hoặc nhận thức sự thật nghiêm trọng như cụm từ gốc.

B. wake up to – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là nhận thức ra/tỉnh ngộ về một vấn đề – "Wake-up call" là một sự kiện làm thức tỉnh nhận thức "become a wake-up call for Australian health experts", tương đương với việc giúp họ "wake up to" thực trạng.

C. catch on to – SAI – Đáp án này có nghĩa là bắt đầu hiểu hoặc trở nên phổ biến – Cụm từ này thường dùng cho việc nắm bắt một xu hướng hoặc hiểu một trò đùa, thiếu sắc thái cảnh báo khẩn cấp của "wake-up call".

D. face up to – SAI – Đáp án này có nghĩa là đối mặt với một sự thật khó khăn – Mặc dù có liên quan nhưng "wake-up call" nhấn mạnh vào thời điểm nhận ra vấn đề hơn là quá trình chấp nhận và đối mặt với nó.

Question 32: Which is NOT mentioned as a health problem connected to ultra-processed foods?

A. Diabetes B. Heart disease

C. Stroke D. Mental health problems

Giải Thích: Bệnh nào sau đây KHÔNG được đề cập là một vấn đề sức khỏe liên quan đến thực phẩm siêu chế biến?

A. Diabetes – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là bệnh tiểu đường – Trong danh sách các bệnh ở đoạn cuối "products that cause heart disease, stroke, cancer, and mental health problems", bệnh tiểu đường (diabetes) hoàn toàn không được người viết liệt kê.

B. Heart disease – SAI – Đáp án này có nghĩa là bệnh tim – Đây là thông tin có xuất hiện trong bài tại dẫn chứng liệt kê các tác hại của thực phẩm siêu chế biến ở đoạn 4: "cause heart disease, stroke, cancer...".

C. Stroke – SAI – Đáp án này có nghĩa là đột quỵ – Đây là thông tin có xuất hiện trong bài tại dẫn chứng "cause heart disease, stroke, cancer, and mental health problems", do đó đây không phải đáp án đúng cho câu hỏi NOT mentioned.

D. Mental health problems – SAI – Đáp án này có nghĩa là các vấn đề sức khỏe tâm thần – Thông tin này có xuất hiện rõ ràng ở đoạn cuối bài viết "cause... cancer, and mental health problems" nên phải bị loại trừ.

Question 33: Where in the paragraph does the following sentence best fit?

Urgent action is needed to protect current and future generations.

A. [I] B. [II] C. [III] **D. [IV]**

Giải Thích: Câu sau đây phù hợp nhất vào vị trí nào trong đoạn văn? "Hành động khẩn cấp là cần thiết để bảo vệ các thế hệ hiện tại và tương lai."

A. [I] – SAI – Vị trí [I] nằm sau câu nói về việc các tập đoàn bán sản phẩm có hại cho trẻ em. Tuy nhiên, câu cần điền mang tính chất kết luận cho toàn bộ vấn đề sức khỏe cộng đồng hơn là chỉ riêng vụ kiện.

B. [II] – SAI – Vị trí [II] nằm trong đoạn thảo luận về hệ thống xếp hạng sao sức khỏe (Health Star Rating). Việc chèn một câu kêu gọi hành động chung về thế hệ tại đây sẽ làm ngắt quãng mạch phân tích về công thức xếp hạng.

C. [III] – SAI – Vị trí [III] nằm sau phần nói về phản hồi của Bộ Y tế đối với các kiến nghị của người dân. Câu cần điền không phù hợp với ngữ cảnh đang giải thích các quan điểm hành chính và kiểm soát độc lập.

D. [IV] – ĐÚNG – Vị trí [IV] là cuối bài văn, sau khi đã liệt kê hàng loạt gánh nặng về bệnh tật và kinh tế "heart disease, stroke, cancer... putting pressure on healthcare systems". Câu này đóng vai trò là lời kết luận mạnh mẽ và hợp lý nhất.

Question 34: The word "**it**" in paragraph 2 refers to _____.

A. the formula

B. the labelling plan

C. captured policy

D. the Health Star Rating system

Giải Thích: Từ "**it**" trong đoạn 2 ám chỉ đến _____.

A. the formula – SAI – Đáp án này có nghĩa là công thức – Mặc dù "formula" xuất hiện ngay trước đó, nhưng ngữ cảnh "corporations it judges" (các tập đoàn mà nó đánh giá) thì chủ thể đánh giá phải là một hệ thống hoặc kế hoạch lớn hơn.

B. the labelling plan – SAI – Đáp án này có nghĩa là kế hoạch dán nhãn – "Labelling plan" chỉ là một phần mô tả thêm cho "Health Star Rating system", nên "it" trực tiếp thay thế cho đối tượng chính đang được thảo luận là hệ thống này.

C. captured policy – SAI – Đáp án này có nghĩa là chính sách bị thao túng – Đây là cách Mandy Sacher gọi hệ thống HSR, nhưng về mặt ngữ pháp và logic thay thế danh từ, "it" trỏ về thực thể thực hiện hành động đánh giá là hệ thống.

D. the Health Star Rating system – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là hệ thống Xếp hạng Sao Sức khỏe – Dựa vào câu "The formula behind this... plan was created together with the same corporations it judges", "it" thay thế cho hệ thống đang thực hiện việc đánh giá các công ty.

Question 35: Which of the following best summarises paragraph 3?

A. The Department of Health's 2019 independent review confirmed HSR aligns with WHO standards despite growing public criticism.

B. Over 14,500 people demand HSR reforms, but the department defends the system despite low voluntary industry adoption.

C. Public petitions call for HSR changes while government officials emphasize the importance of voluntary industry participation.

D. An independent review validated the HSR system, though tensions remain between health advocates and regulatory authorities.

Giải Thích: Câu nào sau đây tóm tắt tốt nhất đoạn 3?

A. The Department of Health's 2019 independent review confirmed HSR aligns with WHO standards – SAI – Đáp án này chỉ nêu được một phía từ phía Bộ Y tế, bỏ qua chi tiết quan trọng về sự phản đối mạnh mẽ của công chúng và hàng ngàn chữ ký.

B. Over 14,500 people demand HSR reforms, but the department defends the system – ĐÚNG – Đáp án này tóm tắt đầy đủ hai luồng thông tin chính trong đoạn: sự phản đối từ dân chúng "over 14,500 people signing a petition" và sự bảo vệ từ chính phủ "Department of Health supports the current system".

C. Public petitions call for HSR changes while government officials emphasize the importance of voluntary industry participation – SAI – Đáp án này sai ở ý sau, vì chính phủ nhấn mạnh vào tính bằng chứng và tiêu chuẩn WHO chứ không phải nhấn mạnh tầm quan trọng của sự tự nguyện.

D. An independent review validated the HSR system, though tensions remain between health advocates and regulatory authorities – SAI – Đáp án này quá chung chung và không nhắc đến con số cụ thể về sự phản đối của công chúng vốn là trọng tâm của đoạn.

Question 36: The word "**petition**" in paragraph 3 is OPPOSITE in meaning to _____.

A. appeal **B. approval** C. demand D. protest

Giải Thích: Từ "**petition**" trong đoạn 3 có nghĩa trái ngược với _____.

A. appeal – SAI – Đáp án này có nghĩa là sự kêu gọi/kháng cáo – Đây là từ đồng nghĩa với "petition" (đơn kiến nghị/lời thỉnh cầu) trong ngữ cảnh yêu cầu thay đổi "petition asking for complete changes", nên không thể là từ trái nghĩa.

B. approval – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là sự chấp thuận – "Petition" thể hiện sự không hài lòng và yêu cầu thay đổi "asking for complete changes", trái ngược hoàn toàn với "approval" là sự đồng ý, tán thành với hiện trạng hiện có.

C. demand – SAI – Đáp án này có nghĩa là sự yêu cầu – Đây cũng là một từ gần nghĩa với "petition" khi người dân đưa ra yêu cầu mạnh mẽ đối với chính phủ "petition asking for... changes", do đó phải loại bỏ đáp án này.

D. protest – SAI – Đáp án này có nghĩa là sự phản đối – "Petition" trong bài là một hình thức phản đối chính sách "asking for complete changes to the HSR formula", vì vậy hai từ này có cùng sắc thái ý nghĩa trong ngữ cảnh bài đọc.

Question 37: Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

A. She urges authorities to balance health concerns with business interests fairly.

B. She encourages officials to promote cooperation between health sectors and food industries.

C. She requests policymakers to strengthen partnerships while supporting manufacturers' product improvements.

D. She calls on authorities to prioritize well-being over profits and hold producers accountable.

Giải Thích: Câu nào sau đây diễn đạt lại tốt nhất câu được gạch chân trong đoạn 4?

A. She urges authorities to balance health concerns with business interests fairly – SAI – Đáp án này có nghĩa là bà ấy giục các nhà chức trách cân bằng mối quan tâm sức khỏe và lợi ích kinh doanh một cách công bằng – Bài viết nói bà ấy ưu tiên sức khỏe hơn "public health more important than business profits".

B. She encourages officials to promote cooperation between health sectors and food industries – SAI – Đáp án này có nghĩa là bà ấy khuyến khích các quan chức thúc đẩy hợp tác – Bài viết thực tế nói bà ấy yêu cầu sự chịu trách nhiệm "demanding responsibility" chứ không phải hợp tác.

C. She requests policymakers to strengthen partnerships while supporting manufacturers' product improvements – SAI – Đáp án này có nghĩa là bà ấy yêu cầu thắt chặt quan hệ đối tác – Ý này hoàn toàn sai lệch so với tinh thần chỉ trích và yêu cầu trách nhiệm của chuyên gia Sacher.

D. She calls on authorities to prioritize well-being over profits and hold producers accountable – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là bà ấy kêu gọi chính quyền ưu tiên phúc lợi hơn lợi nhuận và buộc các nhà sản xuất chịu trách nhiệm – Khớp hoàn toàn với "make public health more important than business profits, demanding responsibility".

Question 38: Which of the following is TRUE according to the passage?

A. The Health Star Rating formula was developed with participation from the companies it evaluates.

B. The Department of Health acknowledges that the current rating system requires significant modifications.

C. Mandatory implementation of the Health Star Rating system was successfully introduced in 2019.

D. The majority of food manufacturers have voluntarily adopted the Health Star Rating across Australia.

Giải Thích: Điều nào sau đây là ĐÚNG theo đoạn văn?

A. The Health Star Rating formula was developed with participation from the companies it evaluates – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là công thức HSR được phát triển với sự tham gia của các công ty mà nó đánh giá – Dẫn chứng đoạn 2: "formula... was created together with the same corporations it judges".

B. The Department of Health acknowledges that the current rating system requires significant modifications – SAI – Đáp án này có nghĩa là Bộ Y tế thừa nhận hệ thống cần sửa đổi lớn – Ngược lại, bài viết nói họ "supports the current system" (ủng hộ hệ thống hiện tại).

C. Mandatory implementation of the Health Star Rating system was successfully introduced in 2019 – SAI – Đáp án này có nghĩa là việc áp dụng bắt buộc HSR đã được giới thiệu thành công năm 2019 – Bài viết nói năm 2019 chỉ là một đợt "independent check" và đến năm 2026 nó mới có thể trở thành "required".

D. The majority of food manufacturers have voluntarily adopted the Health Star Rating across Australia – SAI – Đáp án này có nghĩa là đa số nhà sản xuất thực phẩm đã tự nguyện áp dụng – Bài viết ghi rõ "voluntary use rates have been disappointingly low" (tỷ lệ sử dụng tự nguyện thấp đáng thất vọng).

Question 39: Which of the following can be inferred from the passage?

A. The San Francisco lawsuit will likely lead to similar legal actions in Australia soon.

B. The World Health Organization has expressed concerns about Australia's rating system recently.

C. Corporate involvement in creating the rating formula may have compromised its effectiveness significantly.

D. Most Australian families currently rely on the Health Star Rating when purchasing food products.

Giải Thích: Điều nào sau đây có thể được suy luận từ đoạn văn?

A. The San Francisco lawsuit will likely lead to similar legal actions in Australia soon – SAI – Đáp án này có nghĩa là vụ kiện ở San Francisco có khả năng dẫn đến các hành động pháp lý tương tự ở Úc sớm – Đây chỉ là mong muốn của Mandy Sacher, bài viết không khẳng định điều này chắc chắn sẽ xảy ra.

B. The World Health Organization has expressed concerns about Australia's rating system recently – SAI – Đáp án này có nghĩa là WHO đã bày tỏ lo ngại về hệ thống xếp hạng của Úc – Bài viết chỉ nói Bộ Y tế tuyên bố hệ thống của họ "matches World Health Organization suggestions" (khớp với gợi ý của WHO).

C. Corporate involvement in creating the rating formula may have compromised its effectiveness significantly – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là sự tham gia của doanh nghiệp vào việc tạo ra công thức xếp hạng có thể đã làm giảm đáng kể hiệu quả của nó – Có thể suy luận từ việc chuyên gia gọi đó là "captured policy" và sản phẩm độc hại vẫn đạt 3-5 sao.

D. Most Australian families currently rely on the Health Star Rating when purchasing food products – SAI – Đáp án này có nghĩa là hầu hết gia đình Úc hiện dựa vào HSR khi mua thực phẩm – Bài viết không cung cấp dữ liệu về hành vi mua sắm của đa số các gia đình.

Question 40: Which of the following best summarises the passage?

A. A San Francisco lawsuit against food companies inspires Australian nutritionists to demand stricter regulations and improved transparency standards.

B. Australian health experts criticize the Health Star Rating system for misleading consumers while obesity rates continue rising nationwide.

C. Major food corporations face legal challenges for producing addictive products as public concern over health labelling grows significantly.

D. Controversy over Australia's compromised Health Star Rating system highlights tensions between corporate interests and public health protection needs.

Giải Thích: Câu nào sau đây tóm tắt tốt nhất đoạn văn?

A. A San Francisco lawsuit against food companies inspires Australian nutritionists to demand stricter regulations – SAI – Đáp án này chỉ tập trung vào khởi nguồn của câu chuyện ở đoạn 1 mà chưa bao quát được vấn đề trọng tâm về hệ thống HSR và các bệnh lý ở các đoạn sau.

B. Australian health experts criticize the Health Star Rating system for misleading consumers – SAI – Đáp án này có nghĩa là các chuyên gia y tế Úc chỉ trích hệ thống HSR vì lừa dối người tiêu dùng – Ý này đúng nhưng còn hẹp, chưa nói lên được sự xung đột lợi ích sâu xa được đề cập ở cuối bài.

C. Major food corporations face legal challenges for producing addictive products – SAI – Đáp án này có nghĩa là các tập đoàn thực phẩm lớn đối mặt với thách thức pháp lý – Ý này chỉ đúng cho bối cảnh ở San Francisco, không phải là nội dung bao quát cho toàn bộ bài viết về tình hình tại Úc.

D. Controversy over Australia's compromised Health Star Rating system highlights tensions between corporate interests and public health – ĐÚNG – Đáp án này bao quát nhất vì nó nêu được sự tranh cãi về hệ thống HSR bị thao túng và phản ánh được thông điệp cốt lõi về sự xung đột giữa lợi nhuận và sức khỏe cộng đồng.

BẢNG TẠM DỊCH SONG NGỮ

English	Tiếng Việt
A recent lawsuit in San Francisco against major food companies, including Coca-Cola, PepsiCo, and Nestlé, has become a wake-up call for Australian health experts. The case accuses these big corporations of deliberately making addictive ultra-processed foods while using false health messages. This legal case claims these corporations knowingly sold harmful products to children. Leading children's nutritionist Mandy Sacher thinks Australia should do the same thing, saying that the country's current rules fail to protect people properly. She stresses that these companies have been pulling the wool over people's eyes for decades, selling harmful products as good choices for families.	Một vụ kiện gần đây tại San Francisco chống lại các công ty thực phẩm lớn, bao gồm Coca-Cola, PepsiCo và Nestlé, đã trở thành một hồi chuông cảnh tỉnh cho các chuyên gia y tế Úc. Vụ việc cáo buộc các tập đoàn lớn này cố tình tạo ra các loại thực phẩm siêu chế biến gây nghiện trong khi sử dụng các thông điệp sức khỏe sai lệch. Vụ kiện pháp lý này khẳng định các tập đoàn này đã cố ý bán các sản phẩm có hại cho trẻ em. Chuyên gia dinh dưỡng trẻ em hàng đầu Mandy Sacher cho rằng Úc nên làm điều tương tự, nói rằng các quy tắc hiện tại của quốc gia này không bảo vệ người dân một cách thỏa đáng. Bà nhấn mạnh rằng các công ty này đã che mắt người dân trong nhiều thập kỷ, bán các sản phẩm có hại dưới danh nghĩa là những lựa chọn tốt cho các gia đình.
Sacher's main worry focuses on Australia's Health Star Rating system, which she calls "captured policy." The formula behind this front-of-pack labelling plan was created together with the same corporations it judges. As a result, many ultra-processed products containing cheap, doubtful ingredients get high ratings of three to five stars. This situation lets manufacturers sell possibly dangerous foods as healthy options, going against international standards for nutrition advice.	Mối quan tâm chính của Sacher tập trung vào hệ thống Xếp hạng Sao Sức khỏe của Úc, thứ mà bà gọi là chính sách bị thao túng. Công thức đằng sau kế hoạch dán nhãn mặt trước bao bì này đã được tạo ra cùng với chính các tập đoàn mà nó đánh giá. Kết quả là, nhiều sản phẩm siêu chế biến chứa các thành phần rẻ tiền, đáng ngờ lại nhận được mức xếp hạng cao từ ba đến năm sao. Tình trạng này cho phép các nhà sản xuất bán những loại thực phẩm có khả năng gây nguy hiểm dưới dạng các lựa chọn lành mạnh, đi ngược lại các tiêu chuẩn quốc tế về tư vấn dinh dưỡng.

English	Tiếng Việt
Public anger has increased greatly, with over 14,500 people signing a petition asking for complete changes to the HSR formula before it possibly becomes required in 2026. The Department of Health supports the current system, saying it stays clear, is based on evidence, and matches World Health Organization suggestions. Officials mention that an independent check happened in 2019, although voluntary use rates have been disappointingly low across the industry.	Sự phẫn nộ của công chúng đã tăng lên đáng kể, với hơn 14.500 người ký vào một bản kiến nghị yêu cầu thay đổi hoàn toàn công thức HSR trước khi nó có khả năng trở thành bắt buộc vào năm 2026. Bộ Y tế ủng hộ hệ thống hiện tại, nói rằng nó vẫn rõ ràng, dựa trên bằng chứng và phù hợp với các gợi ý của Tổ chức Y tế Thế giới. Các quan chức đề cập rằng một cuộc kiểm tra độc lập đã diễn ra vào năm 2019, mặc dù tỷ lệ sử dụng tự nguyện ở mức thấp đáng thất vọng trong toàn ngành.
With obesity affecting two-thirds of Australian adults and one-quarter of children, Sacher believes that something is clearly wrong. She asks the government to make public health more important than business profits, demanding responsibility from food makers. The situation shows a bigger problem facing modern societies: finding a balance between business freedom and protecting citizens from products that cause heart disease, stroke, cancer, and mental health problems, while also putting pressure on healthcare systems financially.	Với tình trạng béo phì ảnh hưởng đến hai phần ba người lớn và một phần tư trẻ em ở Úc, Sacher tin rằng rõ ràng có điều gì đó không ổn. Bà yêu cầu chính phủ coi trọng sức khỏe cộng đồng hơn lợi nhuận kinh doanh, yêu cầu trách nhiệm từ các nhà sản xuất thực phẩm. Tình hình này cho thấy một vấn đề lớn hơn mà các xã hội hiện đại đang phải đối mặt: tìm kiếm sự cân bằng giữa tự do kinh doanh và việc bảo vệ công dân khỏi các sản phẩm gây ra bệnh tim, đột quỵ, ung thư và các vấn đề sức khỏe tâm thần, đồng thời gây áp lực tài chính lên các hệ thống chăm sóc sức khỏe.

Từ Vựng Chọn Lọc

STT	Từ/cụm	Loại từ	Nghĩa tiếng Việt	CEFR Band
1	workplace transformation	noun phrase	Chuyển đổi nơi làm việc	B2
2	lazy girl job	noun phrase	Công việc nhàn nhã (xu hướng)	B2
3	workforce	noun	Lực lượng lao động	B2
4	work-life balance	noun phrase	Cân bằng công việc-cuộc sống	B2
5	agency	noun	Quyền tự chủ	C1
6	reclaiming	verb	Đòi lại, khẳng định lại	B2
7	claiming	verb	Khẳng định, đòi hỏi	B2
8	maintaining	verb	Duy trì	B2
9	establishing	verb	Thiết lập	B2
10	remote work systems	noun phrase	Hệ thống làm việc từ xa	B2
11	set up	phrasal verb	Thiết lập	B2
12	roll out	phrasal verb	Triển khai	B2
13	build up	phrasal verb	Xây dựng	B2
14	work out	phrasal verb	Giải quyết, tính toán	B2
15	productivity	noun	Năng suất	B2
16	friendship crisis	noun phrase	Khủng hoảng tình bạn	B2
17	close friends	noun phrase	Bạn thân	B2
18	at the expense of	prepositional phrase	Với cái giá của	C1
19	self-perpetuating	adjective	Tự duy trì	C1
20	self-fulfilling	adjective	Tự ứng nghiệm	C1
21	self-sustaining	adjective	Tự bền vững	C1
22	self-reinforcing	adjective	Tự củng cố	C1
23	loneliness	noun	Sự cô đơn	B2
24	novelty	noun	Sự mới lạ	B2
25	unfamiliarity	noun	Sự không quen thuộc	B2

STT	Từ/cụm	Loại từ	Nghĩa tiếng Việt	CEFR Band
26	bond	verb/noun	Gắn kết	B2
27	lasting friendships	noun phrase	Tình bạn lâu dài	B2
28	low-battery anxiety	noun phrase	Lo lắng pin yếu	B2
29	smartphone users	noun phrase	Người dùng điện thoại thông minh	B2
30	severe anxiety	noun phrase	Lo lắng nghiêm trọng	B2
31	battery life	noun phrase	Thời lượng pin	B2
32	portable batteries	noun phrase	Pin di động	B2
33	backup power	noun phrase	Nguồn điện dự phòng	B2
34	battery-saving features	noun phrase	Tính năng tiết kiệm pin	B2
35	user stress	noun phrase	Căng thẳng người dùng	B2
36	Right to Disconnect	noun phrase	Quyền ngắt kết nối	B2
37	proposed legislation	noun phrase	Luật đề xuất	C1
38	work-related communications	noun phrase	Liên lạc liên quan công việc	B2
39	rest periods	noun phrase	Thời gian nghỉ ngơi	B2
40	job responsibilities	noun phrase	Trách nhiệm công việc	B2
41	always-connected digital culture	noun phrase	Văn hóa số luôn kết nối	B2
42	demotion	noun	Giáng chức	C1
43	dismissal	noun	Sa thải	B2
44	penalties	noun	Hình phạt	B2
45	complaint-handling committees	noun phrase	Ủy ban xử lý khiếu nại	B2
46	private sector workers	noun phrase	Lao động khu vực tư nhân	B2
47	employment standards	noun phrase	Tiêu chuẩn việc làm	B2
48	protective rights	noun phrase	Quyền bảo vệ	B2
49	legal frameworks	noun phrase	Khung pháp lý	C1
50	mandates	verb	Bắt buộc	C1

STT	Từ/cụm	Loại từ	Nghĩa tiếng Việt	CEFR Band
51	after-hours communication	noun phrase	Liên lạc ngoài giờ	B2
52	operating hours	noun phrase	Giờ hoạt động	B2
53	labor courts	noun phrase	Tòa án lao động	B2
54	digital workplace demands	noun phrase	Yêu cầu nơi làm việc số	B2
55	personal time boundaries	noun phrase	Ranh giới thời gian cá nhân	B2
56	constant connectivity	noun phrase	Kết nối liên tục	B2
57	forward-thinking labor policy	noun phrase	Chính sách lao động tiên tiến	C1
58	developing economies	noun phrase	Nền kinh tế đang phát triển	B2
59	ultra-processed foods	noun phrase	Thực phẩm siêu chế biến	B2
60	wake-up call	idiom	Lời cảnh tỉnh	B2
61	addictive foods	noun phrase	Thực phẩm gây nghiện	B2
62	false health messages	noun phrase	Thông điệp sức khỏe sai lệch	B2
63	harmful products	noun phrase	Sản phẩm có hại	B2
64	pulling the wool over people's eyes	idiom	Lừa dối mọi người	C1
65	Health Star Rating system	noun phrase	Hệ thống xếp hạng sao sức khỏe	B2
66	captured policy	noun phrase	Chính sách bị chi phối	C1
67	front-of-pack labelling	noun phrase	Nhãn mặt trước bao bì	B2
68	doubtful ingredients	noun phrase	Thành phần đáng ngờ	B2
69	nutrition advice	noun phrase	Lời khuyên dinh dưỡng	B2
70	petition	noun	Kiến nghị	B2
71	public anger	noun phrase	Sự phẫn nộ công chúng	B2
72	voluntary use rates	noun phrase	Tỷ lệ sử dụng tự nguyện	B2
73	obesity	noun	Béo phì	B2
74	business profits	noun phrase	Lợi nhuận kinh doanh	B2

STT	Từ/cụm	Loại từ	Nghĩa tiếng Việt	CEFR Band
75	demanding responsibility	verb phrase	Đòi hỏi trách nhiệm	B2
76	food makers	noun phrase	Nhà sản xuất thực phẩm	B2
77	heart disease	noun phrase	Bệnh tim	B2
78	stroke	noun	Đột quỵ	B2
79	cancer	noun	Ung thư	B2
80	mental health problems	noun phrase	Vấn đề sức khỏe tâm thần	B2
81	healthcare systems	noun phrase	Hệ thống chăm sóc sức khỏe	B2
82	business freedom	noun phrase	Tự do kinh doanh	B2
83	protecting citizens	verb phrase	Bảo vệ công dân	B2
84	open up to	phrasal verb	Mở lòng với	B2
85	wake up to	phrasal verb	Nhận thức về	B2
86	catch on to	phrasal verb	Hiểu ra	B2
87	face up to	phrasal verb	Đối mặt với	B2
88	independent check	noun phrase	Kiểm tra độc lập	B2
89	disappointingly low	adverb + adjective	Thấp đáng thất vọng	B2
90	urgent action	noun phrase	Hành động khẩn cấp	B2
91	current and future generations	noun phrase	Thế hệ hiện tại và tương lai	B2
92	regulatory authorities	noun phrase	Cơ quan quản lý	C1
93	compromised effectiveness	noun phrase	Hiệu quả bị tổn hại	C1
94	misleading consumers	verb phrase	Làm người tiêu dùng hiểu lầm	B2
95	legal challenges	noun phrase	Thách thức pháp lý	B2
96	public concern	noun phrase	Mối quan tâm công chúng	B2
97	transparency standards	noun phrase	Tiêu chuẩn minh bạch	B2
98	corporate interests	noun phrase	Lợi ích doanh nghiệp	B2

STT	Từ/cụm	Loại từ	Nghĩa tiếng Việt	CEFR Band
99	public health protection	noun phrase	Bảo vệ sức khỏe cộng đồng	B2
100	stricter regulations	noun phrase	Quy định chặt chẽ hơn	B2