ĐỀ VIP ÔN TẬP TIẾNG ANH
KHỞI ĐỘNG - MỤC TIÊU 9+
ĐỀ 14 – K9
(Đề thi có ... trang)

KỲ THI TỐT NGHIỆP TRUNG HỌC PHỔ THÔNG 2026
Môn thi: TIẾNG ANH

Giaoandethitienganh.info
Thời gian làm bài: ... phút, không kể thời gian phát đề.

Read the following advertisement and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 1 to 6.

Join the Global Climate Solutions Conference 2025!

Are you concerned about our planet's future? The Global Climate Solutions Conference brings together **(1)**_____ experts from around the world to discuss revolutionary cooling technologies. Our conference will **(2)**_____ the latest research on stratospheric aerosol intervention and its promising applications for climate control.

Scientists **(3)**_____ on solar geoengineering projects will share their groundbreaking discoveries about sulfate aerosols and atmospheric cooling. **(4)**_____ of the world's leading climate researchers agree that we need immediate action to address global warming challenges.

The conference features special sessions on SAI technology, **(5)**_____ could help reduce global temperatures while we transition to cleaner energy sources. Learn about the remarkable cooling **(6)**_____ of stratospheric interventions and how these methods might save our planet from extreme heat.

Register now at www.globalclimatesolutions2025.org

Limited seats available! The early bird discount ends January 31st.

Conference supported by NCAR and international climate research organizations

https://news.ucar.edu/al

Question 1:A. scientific	**B.** scientist	**C.** scientifically	**D.** science
Question 2:A. focus on	**B.** look into	**C.** go over	**D.** delve into
Question 3:A. had worked	**B.** working	**C.** which worked	**D.** was work
Question 4:A. Most	**B.** Much	**C.** Each	**D.** Some
Question 5:A. that	**B.** whose	**C.** which	**D.** who
Question 6:A. capacity	**B.** potential	**C.** capability	**D.** effect

Read of the following leaflet and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 7 to 12.

PROTECT YOUR FAMILY FROM TOXIC CHEMICALS IN FOOD!

Did you know your breakfast cereal might contain dangerous "forever chemicals"?

- A shocking new study has discovered TFA chemicals in danger **(7)**_____ contaminating our everyday foods across Europe. Research shows that breakfast cereals have average **(8)**_____ 100 times higher than in tap water, making them extremely unsafe for daily consumption.
- **(9)**_____ food authorities haven't monitored these chemicals before, scientists have now proven their alarming presence in over 80% of tested products. These dangerous **(10)**_____ include pasta, bread, flour, and breakfast cereals that millions eat every day.
- Medical experts warn that TFA is **(11)**_____, potentially harming your children's development and immune system. While some cereals contain TFA, **(12)**_____ may have even higher levels of contamination that we don't know about yet.

WHAT CAN YOU DO?

- Choose organic products when possible
- Support the ban on PFAS pesticides
- Contact your local representatives
- Share this information with friends and family
- Together, we can demand safer food for our children!
- For more information, visit www.safefoodeurope.org

https://www.theguardian.com/al

Question 7:A. to **B.** for **C.** about **D.** of

Question 8:A. concentrations **B.** levels **C.** contents **D.** amounts

Question 9:A. But **B.** Since **C.** Although **D.** Because

Question 10:A. food chemical products **B.** chemical food products **C.** chemical products food **D.** products food chemical

Question 11:A. neurotoxic **B.** embryotoxic **C.** genotoxic **D.** reprotoxic

Question 12:A. another **B.** others **C.** other **D.** the others

Mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best arrangement of utterances or sentences to make a meaningful exchange or text in each of the following questions from 13 to 17.

Question 13:

a. Anna: Yes! My Vietnamese friend said their government talks to other countries online now. No need to fly everywhere for meetings!

b. Anna: Look! Vietnam has a new app for tourists. It's in English!

c. Ben: Wow, that's smart! My phone can translate Vietnamese signs too. Vietnam uses technology very well.

A. c-a-b **B.** b-c-a **C.** a-c-b **D.** c-b-a

Question 14:

a. Tom: Yes, exactly! You should bring your trash home because there are no bins in the forest. Nature must stay clean!

b. Lisa: I understand now, so I'll be careful and quiet. Wild animals get scared when people make noise!

c. Lisa: I want to visit the forest, but I don't know the rules. Can you help me?

d. Lisa: I can take photos when I see animals, but I shouldn't go too close. Is that right?

e. Tom: Sure! You must stay on the path, and you can't pick flowers or leaves. The plants need to grow there!

A. c-a-e-b-d **B.** e-b-d-c-a **C.** c-e-d-a-b **D.** a-d-c-e-b

Question 15:

Dear Mike,

a. I hope you're well because I need your advice about studying. When I open my laptop, I always see YouTube videos instead of homework.

b. Yesterday, I deleted TikTok because it took all my attention away. I watched videos for three hours before I remembered my English essay!

c. Our teacher explained that attention is valuable like money these days. If we waste it on games, we won't have energy for learning.

d. I'm starting a new plan where I study for 25 minutes without distractions. After I finish each session, I can check messages for five minutes.

e. My parents bought me a new desk, although it doesn't help much. I still look at my phone while I'm trying to study math.

Best wishes,

AL

A. a-e-b-c-d **B.** b-d-e-a-c **C.** c-a-b-e-d **D.** e-a-c-b-d

Question 16:

a. Da Nang became a smart city after Korean companies brought new technology there. The city now has better traffic lights, and people can pay digitally.

b. Vietnam is building new cities, and many countries are helping with these projects. Japan helps design trains, while Singapore shares ideas about green parks.

c. These partnerships are important because Vietnam learns from other countries' experiences. If cities share knowledge together, they can solve problems faster than working alone.

d. Ho Chi Minh City is working with Dutch experts because they know about water management. When it rains heavily, the city often has flooding problems.

e. Hanoi wants to be modern, but it also needs to keep its old culture. French architects help because they understand both traditional and new styles.

A. a-b-e-d-c **B.** b-d-e-a-c **C.** d-a-b-e-c **D.** e-a-d-b-c

Question 17:

a. Good teachers make us feel safe while we learn difficult things. If students feel stressed or scared, their brains cannot focus on new information.

b. Study groups are helpful because everyone shares different ideas about the same topic. After we discuss problems together, we can solve them more easily.

c. Our brain learns better when we study with other people, and scientists now understand why. We remember things more because emotions help create memories.

d. When you explain something to a friend, your brain works harder than when studying alone. You understand better because you must use simple words first.

e. Children who play together learn faster than children who always play alone. Although computers are useful tools, we still need real friends for learning.

A. c-b-a-d-e **B.** c-a-d-e-b **C.** c-d-a-b-e **D.** c-e-d-b-a

Read the following passage about How Light Pollution Threatens Our Stars and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 18 to 22.

The fast disappearance of stars from our night sky is becoming a serious environmental problem that needs immediate action. According to Globe at Night's research project, artificial lights have been increasing quickly; **(18)**_____. Had governments created better lighting rules earlier, this natural heritage might have been saved for our children. The study, which collected data from thousands of volunteers worldwide, showed that people on the ground often notice what satellites cannot see. Modern LED streetlights send out blue light sideways, creating a growing bubble of brightness over cities. **(19)**_____. Professional astronomers find it harder to observe space, as too much light disturbs their telescope work and research activities. Additionally, local communities lose their traditional ways of finding directions and cultural stories when stars disappear from sight.

The research results offer practical ways to reduce this problem effectively. Cities could install covered lights **(20)**_____. Also, warmer-colored bulbs would decrease harmful effects on both human health and animal behavior patterns clearly. Education programs must teach people about this issue; **(21)**_____. The night sky, a natural resource belonging to everyone, needs protection through community work and smart policies. **(22)**_____, unfortunately, is that many people will never see the amazing dark sky full of stars that inspired old civilizations and still makes humans curious about space today.

https://www.nsf.gov/al

Question 18:

Giaoandethitienganh.info

A. as a result, people may notice the Moon more clearly in many large cities

B. therefore, future generations may see many fewer stars above them

C. consequently, the night sky will look different, even though the number of stars remains the same

D. herefore, scientists can now measure light pollution more accurately than ever before

Question 19:

A. Having increased sky glow over cities, the new LED lighting makes it difficult to see faint stars at night

B. Urban areas where LED streetlights are widely installed often experience brighter nights than before

C. It's explained that this problem harms nocturnal animals and damages systems everywhere

D. The blue light, which spreads across the sky above cities, disrupts natural nighttime behavior in many species

Question 20:

A. that are pointed downward instead of letting light spread upward without control

B. that point downward instead of letting light spread upward without control

C. that have pointed downward instead of letting light spread upward without control

D. that point upward instead of letting light spread upward without control

Question 21:

A. as a result, citizens will not only understand the issue but also support effective policies

B. otherwise, citizens may demand brighter streets, even when the sky becomes harder to protect

C. therefore, citizens will understand light pollution's serious problems better than before

D. otherwise, citizens will not understand light pollution's serious problems

Question 22:

A. What happens when towns are working together on better lighting methods

B. What will happen if towns work together on better lighting methods

C. What will happen without towns working together on better lighting methods

D. Why many people will never see the dark sky that inspired earlier civilizations

Read the following passage about The Growing Threat of Medical Deepfakes and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 23 to 30.

A recent investigation by Full Fact, a fact-checking organization, has revealed a disturbing trend involving artificial intelligence technology. Hundreds of fabricated videos featuring genuine physicians have appeared across social media platforms, including TikTok, Facebook, X, and YouTube. These deceptive recordings manipulate authentic footage of respected healthcare professionals, altering their facial expressions and voices to make them appear to **endorse** unverified nutritional products from Wellness Nest, an American supplement manufacturer targeting primarily menopausal women.

The victims of this digital fraud include prominent figures such as Professor David Taylor-Robinson from Liverpool University and Duncan Selbie, formerly of Public Health England. Their likenesses were exploited without permission in numerous fraudulent recordings, some containing inappropriate language or discriminatory remarks. These sophisticated forgeries demonstrate how advanced technology can damage professional reputations while spreading dangerous medical misinformation. The perpetrators specifically chose well-known experts to lend credibility to **their** false claims about probiotics and Himalayan minerals.

Wellness Nest has denied involvement in creating or distributing these synthetic videos, attributing them to unauthorized marketers operating independently. Despite receiving complaints, social media companies showed **sluggish** response times, with TikTok taking several weeks to remove flagged content. This delayed action highlights the inadequate moderation systems currently protecting users from harmful,

fabricated materials. Platform administrators seem overwhelmed by the volume and sophistication of modern digital deception techniques.

Health officials and lawmakers are demanding stricter regulations governing artificial content creation and stronger penalties for identity theft. **They argue that impersonating medical practitioners offline would result in criminal prosecution, yet online perpetrators often escape consequences.** Experts emphasize promoting verified clinical resources while establishing robust authentication systems. This crisis demonstrates urgent needs for comprehensive legislation addressing emerging technological threats to public health information integrity.

https://www.theguardian.com/al

Question 23: According to the passage, all of the following platforms hosted deepfake videos EXCEPT _____.

A. Instagram

B. TikTok

C. Facebook

D. X

Question 24: The word "**endorse**" in paragraph 1 is OPPOSITE in meaning to _____.

A. promote **B.** advocate **C.** condemn **D.** maintain

Question 25: The word "**their**" in paragraph 2 refers to _____.

A. well-known experts

B. Professor David Taylor-Robinson and Duncan Selbie

C. the victims

D. the perpetrators

Question 26: The word "**sluggish**" in paragraph 3 could be best replaced by _____.

A. immediate **B.** responsive **C.** tardy **D.** efficient

Question 27: Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

A. Physical impersonation of doctors leads to legal charges, while digital fraudsters frequently avoid punishment for similar crimes.

B. Medical professionals face prosecution for offline misconduct, whereas online imposters rarely receive penalties for their deceptive practices.

C. Criminal charges apply to those who pretend to be doctors offline, but internet regulations protect digital perpetrators.

D. Offline medical fraud results in serious legal action, though online platforms prevent authorities from prosecuting digital criminals.

Question 28: Which of the following is TRUE according to the passage?

A. Wellness Nest admitted creating the fraudulent videos to promote their nutritional supplement products effectively.

B. Social media platforms immediately removed all fabricated videos within hours of receiving official complaints.

C. The fake videos exclusively targeted elderly men suffering from various chronic cardiovascular health conditions.

D. TikTok required several weeks to remove flagged content despite receiving complaints about fraudulent videos.

Question 29: In which paragraph does the writer mention what made the forgeries particularly harmful?

A. Paragraph 1 **B.** Paragraph 4 **C.** Paragraph 2 **D.** Paragraph 3

Question 30: In which paragraph does the writer mention what experts emphasize as important alongside establishing authentication systems?

A. Paragraph 4 **B.** Paragraph 3 **C.** Paragraph 2 **D.** Paragraph 1

Read the following passage about the The Rise of Loud Budgeting: A New Financial Transparency Movement and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 31 to 40.

In recent years, social media has changed how people handle their money through a trend called "loud budgeting." The idea became popular after influencers started sharing their financial journeys online. **[I]** This approach means openly talking about financial goals, spending limits, and money problems on platforms like TikTok. Unlike older generations who kept money matters private, today's young adults are breaking the mold by discussing their budgets publicly. Instead of trying to **keep up with the Joneses** through overspending, these people proudly share their financial limits and saving plans with their online friends.

The open nature of loud budgeting brings many benefits for those who try it. Making public promises creates ways to stay responsible that help people stick to **their** money goals. When someone tells others about their savings target online, they feel they must achieve it. Also, this openness removes the mystery around managing personal finances. **[II]** Community members share useful tips, celebrate successes together, and offer emotional support during hard times. The shared knowledge from these exchanges makes budgeting less scary and easier for beginners to understand.

However, sharing financial information online has real risks that users should think about carefully. Too much sharing might lead to **scrutiny**, unwanted advice, or safety problems. Some people may feel more worried when their money troubles become public. **[III]** Privacy issues also appear when detailed financial information stays on the internet forever. Critics say this trend could cause showing off, where people care more about getting likes than actually improving their finances.

Despite these problems, loud budgeting shows an important change in how people talk about money. **This movement reveals younger generations' wish for real connections and shared support when dealing with money stress.** By making conversations about financial struggles and wins normal, loud budgeting helps reduce money shame while creating helpful communities. **[IV]** As this trend grows, it might

completely change how society thinks about personal finance learning and helping each other with money matters.

https://primaryfinances.com/al

Question 31: The phrase "**keep up with the Joneses**" in paragraph 1 has the closest meaning to _____.

A. save up for **B.** cut back on **C.** show off to **D.** get by with

Question 32: According to the passage, which statement is NOT mentioned as a benefit of a loud budget?

A. It helps people get professional financial advice from experts

B. It creates accountability that helps people stick to their money goals

C. It provides emotional support from community members during hard times

D. It makes budgeting less scary and easier for beginners to understand

Question 33: Where in the paragraph does the following sentence best fit?

This approach particularly appeals to digitally connected young adults worldwide.

A. [I] **B. [II]** **C. [III]** **D. [IV]**

Question 34: The word "**their**" in paragraph 2 refers to _____.

A. influencers **B.** community members **C.** online friends **D.** people

Question 35: Which of the following best summarises paragraph 3?

A. Online financial sharing poses risks, including privacy issues, increased anxiety, unwanted scrutiny, and superficial focus on social approval over real improvement.

B. Public budgeting discussions offer community support and practical advice, though users must carefully evaluate conflicting suggestions from online participants.

C. Digital money conversations provide valuable peer learning and shared experiences, despite occasional challenges in managing diverse feedback from followers.

D. Financial transparency online enables knowledge exchange and mutual encouragement, requiring users to maintain appropriate boundaries when sharing personal details.

Question 36: The word "**scrutiny**" in paragraph 3 is OPPOSITE in meaning to _____.

A. examination **B.** observation **C.** assessment **D.** indifference

Question 37: Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

A. Young people want genuine relationships and mutual help during financial difficulties.

B. Youth seek online popularity and social recognition through financial discussions.

C. Young adults need professional advice and formal training about money management.

D. Youth prefer competitive displays and wealth comparisons within social networks.

Question 38: Which of the following is TRUE according to the passage?

A. Older generations encouraged young adults to share financial information publicly on social media.

B. Loud budgeting guarantees financial success for all regular practitioners.

C. Deleting posts eliminates privacy concerns about shared financial information online.

D. Public financial commitments help people stay accountable to their saving goals.

Question 39: Which of the following can be inferred from the passage?

A. Traditional financial privacy norms are gradually losing influence among younger generations in modern society.

B. Loud budgeting completely eliminates all financial problems for those who consistently practice it online.

C. Older generations will eventually adopt loud budgeting as their primary financial management strategy worldwide.

D. Social media platforms actively discourage users from sharing personal financial information with online communities.

Question 40: Which of the following best summarises the passage?

A. Loud budgeting exclusively benefits young adults by guaranteeing financial success through constant online sharing and community engagement.

B. Social media platforms created loud budgeting to replace traditional banking systems with peer-based financial advisory services.

C. Financial influencers developed loud budgeting primarily to increase their followers while promoting expensive investment products online.

D. Loud budgeting represents a generational shift toward public financial discussions, offering community support despite privacy risks.

HƯỚNG DẪN GIẢI

Giaoandethitienganh.info

Read the following advertisement and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 1 to 6.

Join the Global Climate Solutions Conference 2025!

- Are you concerned about our planet's future? The Global Climate Solutions Conference brings together **(1)**_____ experts from around the world to discuss revolutionary cooling technologies. Our conference will **(2)**_____ the latest research on stratospheric aerosol intervention and its promising applications for climate control.
- Scientists **(3)**_____ on solar geoengineering projects will share their groundbreaking discoveries about sulfate aerosols and atmospheric cooling. **(4)**_____ of the world's leading climate researchers agree that we need immediate action to address global warming challenges.
- The conference features special sessions on SAI technology, **(5)**_____ could help reduce global temperatures while we transition to cleaner energy sources. Learn about the remarkable cooling **(6)**_____ of stratospheric interventions and how these methods might save our planet from extreme heat.
- Register now at www.globalclimatesolutions2025.org
- Limited seats available! The early bird discount ends January 31st.
- Conference supported by NCAR and international climate research organizations

https://news.ucar.edu/al

Question 1:A. scientific **B.** scientist **C.** scientifically **D.** science

Giải Thích: Kiến thức về từ loại

A. scientific – ĐÚNG – Đây là một tính từ mang nghĩa thuộc về khoa học. Theo quy tắc cấu trúc cụm danh từ trong tiếng Anh, tính từ thường đứng trước danh từ để bổ nghĩa cho danh từ đó. Trong ngữ cảnh này, tính từ này bổ nghĩa cho danh từ experts phía sau để tạo thành cụm danh từ scientific experts mang nghĩa là các chuyên gia khoa học, hoàn toàn phù hợp về mặt ngữ pháp và ngữ nghĩa.

B. scientist – SAI – Đây là một danh từ chỉ người, cụ thể là nhà khoa học. Mặc dù đôi khi hai danh từ có thể đứng cạnh nhau để tạo thành danh từ ghép, nhưng trong trường hợp này, việc sử dụng danh từ scientist để bổ nghĩa cho danh từ số nhiều experts là không tự nhiên và không đúng quy tắc phối hợp từ. Nếu sử dụng phương án này, cấu trúc câu sẽ trở nên lủng củng và thiếu tính chuyên nghiệp trong văn phong học thuật.

C. scientifically – SAI – Đây là một trạng từ mang nghĩa một cách khoa học. Theo quy tắc ngữ pháp, trạng từ dùng để bổ nghĩa cho động từ, tính từ hoặc một trạng từ khác, chứ không dùng để bổ nghĩa trực tiếp cho

danh từ. Việc đặt một trạng từ đứng trước danh từ experts là hoàn toàn sai quy tắc cấu tạo cụm danh từ, khiến câu văn không thể hình thành một ý nghĩa trọn vẹn.

D. science – SAI – Đây là một danh từ chỉ lĩnh vực khoa học. Tương tự như phương án B, mặc dù danh từ ghép có tồn tại, nhưng cụm science experts không phổ biến và không chính xác bằng việc sử dụng tính từ scientific để chỉ tính chất của chuyên gia. Nếu chọn science, câu văn sẽ mang sắc thái liệt kê danh từ rời rạc thay vì mô tả đặc điểm chuyên môn của đối tượng được nhắc đến.

Tạm dịch: The Global Climate Solutions Conference brings together scientific experts from around the world to discuss revolutionary cooling technologies. ("Hội nghị Giải pháp Khí hậu Toàn cầu quy tụ các chuyên gia khoa học từ khắp nơi trên thế giới để thảo luận về các công nghệ làm mát mang tính cách mạng.")

Question 2:A. focus on **B. look into** **C.** go over **D.** delve into

Giải Thích: Kiến thức về cụm động từ

A. focus on – SAI – Cụm động từ này mang nghĩa là tập trung vào một vấn đề cụ thể. Tuy nhiên, trong ngữ cảnh của một hội nghị giới thiệu về các nghiên cứu mới nhất, hành động của hội nghị không chỉ đơn thuần là tập trung mà là trình bày hoặc xem xét kỹ lưỡng. Mặc dù không sai hoàn toàn về nghĩa, nhưng so với đáp án được cung cấp trong đề bài, phương án này chưa thể hiện được chiều sâu của việc kiểm tra nghiên cứu.

B. look into – ĐÚNG – Cụm động từ này mang nghĩa là xem xét kỹ, nghiên cứu hoặc điều tra một vấn đề nào đó. Trong ngữ cảnh giới thiệu về các kết quả nghiên cứu mới nhất tại một hội nghị chuyên môn, việc sử dụng look into thể hiện hoạt động xem xét và phân tích các dữ liệu nghiên cứu một cách có hệ thống. Đây là lựa chọn phù hợp nhất để mô tả việc tiếp cận các tài liệu khoa học về can thiệp khí sol tầng bình lưu.

C. go over – SAI – Cụm động từ này mang nghĩa là kiểm tra lại hoặc đi qua một nội dung nào đó một cách nhanh chóng. Sắc thái của go over thường gợi liên tưởng đến việc ôn tập lại những gì đã biết hoặc kiểm tra sơ bộ. Trong khi đó, hội nghị khoa học thường đề cập đến những nghiên cứu mang tính khám phá và đào sâu, nên cụm từ này không lột tả được hết tính chất chuyên sâu của sự kiện.

D. delve into – SAI – Mặc dù cụm từ này mang nghĩa là đào sâu nghiên cứu và có sắc thái biểu cảm rất mạnh mẽ, tuy nhiên trong cấu trúc bài thi này, nó không phải là đáp án được lựa chọn. Delve into thường được dùng để chỉ việc nghiên cứu sâu sắc về mặt lý luận hoặc tìm tòi trong một kho dữ liệu khổng lồ với nỗ lực lớn. Khi so sánh với look into trong ngữ cảnh xem xét các báo cáo khoa học tại một sự kiện cụ thể, look into mang tính trung hòa và phổ quát hơn, đồng thời là đáp án chuẩn xác nhất.

Tạm dịch: Our conference will look into the latest research on stratospheric aerosol intervention and its promising applications for climate control. ("Hội nghị của chúng tôi sẽ nghiên cứu các nghiên cứu mới nhất về can thiệp khí sol tầng bình lưu và các ứng dụng hứa hẹn của nó trong việc kiểm soát khí hậu.")

Question 3:A. had worked **B. working** **C.** which worked **D.** was work

Giải Thích: Kiến thức về rút gọn MĐQH

A. had worked – SAI – Đây là động từ được chia ở thì quá khứ hoàn thành. Trong một câu đã có động từ chính là share, nếu sử dụng thêm một động từ được chia thì như had worked mà không có đại từ quan hệ đi kèm thì sẽ dẫn đến lỗi sai cấu trúc câu (lỗi hai động từ chính cùng xuất hiện). Hơn nữa, hành động làm việc của các nhà khoa học đang diễn ra hoặc mang tính chất thường xuyên, không phù hợp với thì quá khứ hoàn thành.

B. working – ĐÚNG – Đây là hình thức rút gọn mệnh đề quan hệ dạng chủ động bằng cách sử dụng hiện tại phân từ (V-ing). Câu gốc đầy đủ là Scientists who are working/work on solar geoengineering projects. Khi rút gọn, ta lược bỏ đại từ quan hệ who và động từ to be, chuyển động từ chính sang dạng V-ing. Cấu trúc này giúp câu văn ngắn gọn, súc tích và hoàn toàn đúng quy tắc ngữ pháp tiếng Anh.

C. which worked – SAI – Phương án này sai ở hai khía cạnh. Thứ nhất, đại từ quan hệ which chỉ dùng để thay thế cho danh từ chỉ vật, trong khi tiền ngữ ở đây là Scientists là danh từ chỉ người. Thứ hai, việc chia động từ ở thì quá khứ worked không phù hợp với ngữ cảnh đang mô tả các hoạt động nghiên cứu hiện tại của các nhà khoa học tham gia hội nghị năm 2025.

D. was work – SAI – Đây là một cấu trúc sai hoàn toàn về mặt ngữ pháp. Động từ to be was không thể đi trực tiếp với một động từ nguyên mẫu work để tạo thành một thì trong tiếng Anh. Nếu muốn sử dụng thì quá khứ tiếp diễn, động từ phải là was working, nhưng kể cả như vậy thì chủ ngữ số nhiều Scientists cũng không thể đi với động từ to be số ít was.

Tạm dịch: Scientists working on solar geoengineering projects will share their groundbreaking discoveries about sulfate aerosols and atmospheric cooling. ("Các nhà khoa học đang làm việc trong các dự án kỹ thuật địa lý mặt trời sẽ chia sẻ những khám phá đột phá của họ về khí sol sunfat và việc làm mát bầu khí quyển.")

Question 4:A. Most **B.** Much **C.** Each **D.** Some

Giải Thích: Kiến thức về lượng từ

A. Most – ĐÚNG – Lượng từ này đi kèm với giới từ of mang nghĩa là phần lớn hoặc đại đa số. Cấu trúc Most of the + danh từ số nhiều dùng để chỉ một số lượng chiếm ưu thế trong một nhóm đối tượng cụ thể. Trong ngữ cảnh này, việc khẳng định phần lớn các nhà nghiên cứu khí hậu hàng đầu đều đồng ý tạo ra một sức nặng thuyết phục mạnh mẽ cho thông điệp về hành động khẩn cấp đối với biến đổi khí hậu.

B. Much – SAI – Lượng từ này chỉ dùng để đi với danh từ không đếm được. Trong khi đó, researchers là một danh từ đếm được số nhiều. Do đó, việc sử dụng Much trong trường hợp này là hoàn toàn sai quy tắc ngữ pháp về sự phối hợp giữa lượng từ và danh từ. Nếu chọn phương án này, câu văn sẽ không có ý nghĩa về mặt định lượng đối với đơn vị con người được nhắc đến.

C. Each – SAI – Lượng từ này mang nghĩa là mỗi và thường dùng để nhấn mạnh vào từng cá thể riêng biệt. Theo quy tắc, Each of + danh từ số nhiều sẽ phải đi kèm với động từ chia ở số ít. Tuy nhiên, động từ trong câu là agree đang được giữ ở dạng nguyên mẫu (chia theo chủ ngữ số nhiều). Do đó, Each không phù hợp về mặt hòa hợp giữa chủ ngữ và động từ trong câu này.

D. Some – SAI – Mặc dù Some có thể đi với danh từ đếm được số nhiều, nhưng ý nghĩa của nó chỉ là một vài hoặc một số. Trong một bản tin hoặc leaflet về hội nghị tầm cỡ thế giới, việc chỉ dùng some sẽ làm yếu

đi tính đồng thuận của giới khoa học. Hơn nữa, cấu trúc Some of thường không mang tính khẳng định mạnh mẽ bằng Most khi mô tả một quan điểm chung của giới chuyên gia.

Tạm dịch: Most of the world's leading climate researchers agree that we need immediate action to address global warming challenges. ("Phần lớn các nhà nghiên cứu khí hậu hàng đầu thế giới đồng ý rằng chúng ta cần hành động ngay lập tức để giải quyết các thách thức nóng lên toàn cầu.")

Question 5:A. that **B.** whose **C. which** **D.** who

Giải Thích: Kiến thức về MĐQH

A. that – SAI – Trong ngữ pháp tiếng Anh, đại từ quan hệ that không bao giờ được sử dụng trong mệnh đề quan hệ không xác định (mệnh đề đứng sau dấu phẩy). Dấu phẩy trước vị trí trống cho thấy đây là một mệnh đề bổ sung thông tin không thiết yếu, vì vậy việc dùng that là vi phạm quy tắc cơ bản về cách sử dụng mệnh đề quan hệ trong văn viết trang trọng.

B. whose – SAI – Đại từ quan hệ này dùng để chỉ sở hữu cho người hoặc vật. Theo sau whose phải là một danh từ đóng vai trò là vật sở hữu. Tuy nhiên, ngay sau vị trí trống là động từ khuyết thiếu could, không phải là một danh từ. Vì vậy, whose hoàn toàn không có chức năng ngữ pháp phù hợp để kết nối các thành phần trong câu văn này.

C. which – ĐÚNG – Đây là đại từ quan hệ dùng để thay thế cho danh từ chỉ vật hoặc cả một mệnh đề đứng trước nó. Trong trường hợp này, which thay thế cho danh từ SAI technology đứng ngay trước dấu phẩy. Việc sử dụng which trong mệnh đề quan hệ không xác định là hoàn toàn chính xác để cung cấp thêm thông tin về lợi ích của công nghệ này đối với việc giảm nhiệt độ toàn cầu.

D. who – SAI – Đại từ quan hệ who chỉ được sử dụng để thay thế cho danh từ chỉ người. Tiền ngữ ở đây là SAI technology (công nghệ can thiệp khí sol), vốn là một danh từ chỉ sự vật/khái niệm khoa học. Việc sử dụng who sẽ dẫn đến lỗi sai nghiêm trọng về logic đối tượng, khiến câu văn trở nên tối nghĩa vì gán đặc điểm của con người cho công cụ khoa học.

Tạm dịch: The conference features special sessions on SAI technology, which could help reduce global temperatures while we transition to cleaner energy sources. ("Hội nghị bao gồm các phiên họp đặc biệt về công nghệ SAI, thứ có thể giúp giảm nhiệt độ toàn cầu trong khi chúng ta chuyển đổi sang các nguồn năng lượng sạch hơn.")

Question 6:A. capacity **B. potential** **C.** capability **D.** effect

Giải Thích: Kiến thức về từ vựng – nghĩa của từ

A. capacity – SAI – Từ này mang nghĩa là sức chứa hoặc khả năng sản xuất của một nhà máy, máy móc. Ngoài ra, nó cũng chỉ khả năng tiếp thu hoặc thực hiện công việc của một cá nhân. Mặc dù liên quan đến khả năng, nhưng capacity không phản ánh đúng ý nghĩa về một triển vọng hoặc sức mạnh tiềm tàng có thể khai thác được của một giải pháp công nghệ mới như potential.

B. potential – ĐÚNG – Danh từ này mang nghĩa là tiềm năng hoặc khả năng có thể xảy ra/phát triển trong tương lai. Cụm từ cooling potential mang nghĩa là tiềm năng làm mát, mô tả sức mạnh chưa được khai thác

hết của công nghệ can thiệp tầng bình lưu. Đây là thuật ngữ chuyên môn thường dùng để chỉ khả năng thực tế mà một giải pháp khoa học có thể mang lại để giải quyết vấn đề.

C. capability – SAI – Từ này mang nghĩa là năng lực hoặc khả năng thực hiện một hành động cụ thể. Capability thường dùng để chỉ những kỹ năng hoặc tính năng hiện có mà một hệ thống có thể làm được. So với potential, nó thiếu đi sắc thái về triển vọng và những lợi ích to lớn đang chờ được khám phá mà các nhà khoa học đang nghiên cứu trong dự án kỹ thuật địa lý này.

D. effect – SAI – Danh từ này mang nghĩa là tác động hoặc hiệu quả. Tuy nhiên, effect thường dùng để chỉ kết quả của một hành động đã xảy ra. Trong khi đó, công nghệ can thiệp khí sol đang ở giai đoạn nghiên cứu và hứa hẹn ứng dụng, nên việc dùng potential (tiềm năng) sẽ chính xác hơn khi nói về những khả năng mà phương pháp này có thể mang lại cho hành tinh.

Tạm dịch: Learn about the remarkable cooling potential of stratospheric interventions and how these methods might save our planet from extreme heat. ("Tìm hiểu về tiềm năng làm mát đáng chú ý của các can thiệp tầng bình lưu và cách các phương pháp này có thể cứu hành tinh của chúng ta khỏi cái nóng cực độ.")

Read of the following leaflet and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 7 to 12.

PROTECT YOUR FAMILY FROM TOXIC CHEMICALS IN FOOD!

- Did you know your breakfast cereal might contain dangerous "forever chemicals"?
- A shocking new study has discovered TFA chemicals in danger **(7)**_____ contaminating our everyday foods across Europe. Research shows that breakfast cereals have average **(8)**_____ 100 times higher than in tap water, making them extremely unsafe for daily consumption.
- **(9)**_____ food authorities haven't monitored these chemicals before, scientists have now proven their alarming presence in over 80% of tested products. These dangerous **(10)**_____ include pasta, bread, flour, and breakfast cereals that millions eat every day.
- Medical experts warn that TFA is **(11)**_____, potentially harming your children's development and immune system. While some cereals contain TFA, **(12)**_____ may have even higher levels of contamination that we don't know about yet.

WHAT CAN YOU DO?

- Choose organic products when possible
- Support the ban on PFAS pesticides
- Contact your local representatives
- Share this information with friends and family
- Together, we can demand safer food for our children!
- For more information, visit www.safefoodeurope.org

https://www.theguardian.com/al

Question 7:A. to **B.** for **C.** about **D. of**

Giải Thích: Kiến thức về giới từ

A. to – SAI – Giới từ to thường đi sau các danh từ chỉ phương hướng hoặc mục đích nhất định, nhưng không tạo thành một cấu trúc cố định với cụm từ in danger. Nếu sử dụng in danger to, cấu trúc này không có ý nghĩa trong tiếng Anh tiêu chuẩn để diễn đạt mối đe dọa về một hành động đang xảy ra như ô nhiễm thực phẩm.

B. for – SAI – Giới từ for thường chỉ mục đích hoặc khoảng thời gian. Mặc dù in danger for có thể xuất hiện trong một vài ngữ cảnh hiếm hoi nói về thời gian gặp nguy hiểm, nhưng nó không thể đi với một danh động từ (V-ing) như contaminating để tạo thành một cụm từ diễn đạt nguy cơ của một sự việc mang tính chất tiêu cực.

C. about – SAI – Giới từ about thường dùng để chỉ chủ đề hoặc sự xấp xỉ. Cấu trúc in danger about không phải là một collocation (cụm từ cố định) trong tiếng Anh. Việc sử dụng giới từ này sẽ khiến câu văn trở nên không tự nhiên và sai lệch so với cách diễn đạt chuẩn mực về các mối đe dọa trong lĩnh vực an toàn thực phẩm.

D. of – ĐÚNG – Đây là một cấu trúc cố định quan trọng trong tiếng Anh: in danger of + V-ing/Noun mang nghĩa là có nguy cơ hoặc đang gặp nguy hiểm về việc gì đó. Cụm từ in danger of contaminating hoàn toàn chính xác về mặt ngữ pháp để chỉ ra rằng các hóa chất TFA đang có nguy cơ làm ô nhiễm thực phẩm hàng ngày của chúng ta trên khắp châu Âu.

Tạm dịch: A shocking new study has discovered TFA chemicals in danger of contaminating our everyday foods across Europe. ("Một nghiên cứu mới gây sốc đã phát hiện ra các hóa chất TFA có nguy cơ gây ô nhiễm thực phẩm hàng ngày của chúng ta trên khắp châu Âu.")

Question 8:A. concentrations **B.** levels **C.** contents **D.** amounts

Giải Thích: Kiến thức về từ vựng – nghĩa của từ

A. concentrations – ĐÚNG – Trong hóa học và khoa học môi trường, nồng độ của một chất hòa tan trong một dung dịch hoặc tồn tại trong một mẫu vật được gọi là concentration. Cụm từ average concentrations được dùng để chỉ nồng độ trung bình của hóa chất TFA tìm thấy trong ngũ cốc. Đây là thuật ngữ chính xác và trang trọng nhất để mô tả mật độ hóa chất trong thực phẩm.

B. levels – SAI – Mặc dù levels (mức độ) là một từ có nghĩa khá gần và đôi khi có thể dùng thay thế trong giao tiếp thông thường, nhưng concentrations là thuật ngữ khoa học đặc thù cho hóa chất trong môi trường chất lỏng hoặc thực phẩm. Dựa trên đáp án chuẩn được cung cấp là A, ta thấy đây là lựa chọn tối ưu nhất để thể hiện tính chất chuyên môn của bài đọc.

C. contents – SAI – Danh từ này mang nghĩa là nội dung hoặc thành phần chứa đựng bên trong. Tuy nhiên, nó thường được dùng để chỉ danh sách các thứ có mặt trong một cuốn sách hoặc một gói hàng. Trong đo lường hóa học, người ta không dùng average contents để nói về sự hiện diện của một độc chất theo tỷ lệ phần triệu hay nồng độ cụ thể.

D. amounts – SAI – Từ này mang nghĩa là số lượng, thường dùng cho danh từ không đếm được. Mặc dù TFA là chất không đếm được, nhưng amounts là một từ mang nghĩa chung chung, không chỉ rõ được tỷ lệ

phân bổ của hóa chất trong khối lượng thực phẩm. Trong báo cáo khoa học, từ concentrations được ưa chuộng vì nó mang tính định lượng chính xác hơn về mật độ chất độc.

Tạm dịch: Research shows that breakfast cereals have average concentrations 100 times higher than in tap water. ("Nghiên cứu cho thấy ngũ cốc ăn sáng có nồng độ trung bình cao gấp 100 lần so với trong nước máy.")

Question 9:A. But **B.** Since **C. Although** **D.** Because

Giải Thích: Kiến thức về liên từ

A. But – SAI – Đây là liên từ đẳng lập dùng để nối hai mệnh đề độc lập nhằm chỉ sự đối lập. Tuy nhiên, But không bao giờ đứng đầu câu trong văn viết trang trọng trừ khi dùng sau dấu phẩy để nối mệnh đề. Hơn nữa, ý nghĩa của But không thể hiện được mối quan hệ nhượng bộ cần thiết giữa việc thiếu giám sát trong quá khứ và sự thật được chứng minh ở hiện tại.

B. Since – SAI – Liên từ này mang nghĩa là vì hoặc kể từ khi. Nếu sử dụng Since ở đây, câu văn sẽ mang nghĩa nhân quả: "Vì các nhà chức trách chưa giám sát nên các nhà khoa học đã chứng minh...". Điều này không logic vì việc chứng minh của các nhà khoa học không phải là kết quả trực tiếp sinh ra từ việc thiếu giám sát của chính quyền.

C. Although – ĐÚNG – Đây là liên từ dùng để chỉ sự nhượng bộ, mang nghĩa là mặc dù. Nó kết nối hai vế có ý nghĩa trái ngược nhau: mặc dù các nhà chức trách chưa từng giám sát trước đây (thông tin phủ định), nhưng hiện nay các nhà khoa học đã chứng minh được sự hiện diện đáng lo ngại của chúng (thông tin khẳng định). Điều này tạo nên sự logic tuyệt đối cho toàn bộ đoạn văn.

D. Because – SAI – Tương tự như phương án B, Because dùng để chỉ nguyên nhân. Việc dùng Because ở đầu câu sẽ tạo ra một mối liên hệ nguyên nhân – kết quả phi lý. Sự hiện diện của hóa chất trong 80% sản phẩm là một thực tế khách quan, không phải do hành động "không giám sát" của chính quyền tạo ra hành động "chứng minh" của các nhà khoa học.

Tạm dịch: Although food authorities haven't monitored these chemicals before, scientists have now proven their alarming presence in over 80% of tested products. ("Mặc dù các cơ quan quản lý thực phẩm chưa từng giám sát những hóa chất này trước đây, nhưng hiện nay các nhà khoa học đã chứng minh được sự hiện diện đáng lo ngại của chúng trong hơn 80% sản phẩm được kiểm nghiệm.")

Question 10:A. food chemical products **B. chemical food products**
C. chemical products food **D.** products food chemical

Giải Thích: Kiến thức về trật tự từ

A. food chemical products – SAI – Trong cụm danh từ này, trật tự các từ bổ nghĩa không đúng quy tắc. Nếu đặt food trước chemical, người đọc sẽ hiểu đây là "các sản phẩm hóa chất dành cho thực phẩm". Tuy nhiên, ngữ cảnh đang nói về các loại thực phẩm chứa hóa chất độc hại (hóa chất là tính chất, thực phẩm là loại hình sản phẩm). Do đó, trật tự này làm sai lệch ý nghĩa cần truyền tải.

B. chemical food products – ĐÚNG – Trật tự chuẩn của cụm danh từ này tuân theo quy tắc: Tính từ (chemical – thuộc về hóa chất) + Danh từ đóng vai trò tính từ (food – thực phẩm) + Danh từ chính (products – sản phẩm). Cụm này mang nghĩa là các sản phẩm thực phẩm hóa chất (nghĩa là thực phẩm chứa nồng độ hóa chất cao), hoàn toàn phù hợp để liệt kê pasta, bread, flour phía sau.

C. chemical products food – SAI – Đây là một cấu trúc sai hoàn toàn về mặt ngữ pháp cụm danh từ trong tiếng Anh. Danh từ chính products không thể đứng giữa hai thành phần bổ nghĩa là tính từ chemical và danh từ food. Cách sắp xếp này làm cho cụm từ trở nên rời rạc, không tạo ra một đơn vị ngữ nghĩa thống nhất và gây khó hiểu cho người đọc.

D. products food chemical – SAI – Tương tự như phương án C, đây là sự sắp xếp ngẫu nhiên các từ mà không tuân theo bất kỳ quy tắc cấu tạo cụm danh từ nào. Trong tiếng Anh, thành phần chính (head noun) thường đứng cuối cụm danh từ để các thành phần phía trước bổ nghĩa cho nó. Việc đặt products lên đầu khiến cấu trúc bổ nghĩa bị đảo lộn hoàn toàn.

Tạm dịch: These dangerous chemical food products include pasta, bread, flour, and breakfast cereals that millions eat every day. ("Những sản phẩm thực phẩm chứa hóa chất nguy hiểm này bao gồm mì ống, bánh mì, bột mì và ngũ cốc ăn sáng mà hàng triệu người ăn mỗi ngày.")

Question 11:A. neurotoxic **B.** embryotoxic **C.** genotoxic **D. reprotoxic**

Giải Thích: Kiến thức về từ vựng – nghĩa của từ

A. neurotoxic – SAI – Thuật ngữ này mang nghĩa là độc đối với hệ thần kinh. Mặc dù các hóa chất có thể gây hại cho hệ thần kinh, nhưng phần giải thích phía sau trong câu đề cập đến sự phát triển của trẻ em và hệ thống miễn dịch một cách chung nhất. Dựa trên đáp án chuẩn được cung cấp là D, ta cần tìm một thuật ngữ bao quát hơn về tác hại lâu dài đối với thế hệ sau.

B. embryotoxic – SAI – Thuật ngữ này mang nghĩa là độc đối với phôi thai, thường chỉ các tác động trong giai đoạn mang thai. Mặc dù rất nguy hiểm, nhưng TFA là hóa chất "vĩnh cửu" có tác động rộng hơn đến nhiều giai đoạn phát triển khác nhau chứ không chỉ giới hạn trong giai đoạn phôi thai. Do đó, phương án này chưa phản ánh đầy đủ thông tin cảnh báo từ các chuyên gia y tế.

C. genotoxic – SAI – Thuật ngữ này mang nghĩa là độc đối với gen, có khả năng gây đột biến DNA. Đây là một tác hại cực kỳ nghiêm trọng nhưng mang tính chất di truyền tế bào. Trong khi đó, lời cảnh báo của chuyên gia tập trung vào sự phát triển thể chất của trẻ em (development) và hệ miễn dịch (immune system), những yếu tố liên quan trực tiếp đến sức khỏe sinh sản và sự phát triển lâu dài.

D. reprotoxic – ĐÚNG – Thuật ngữ này mang nghĩa là độc đối với chức năng sinh sản và sự phát triển. Nó bao hàm các tác động xấu đến khả năng sinh sản của người trưởng thành cũng như sự phát triển bình thường của trẻ em sau này. Việc sử dụng reprotoxic phù hợp hoàn hảo với cảnh báo về sự phát triển của trẻ em và hệ thống miễn dịch được nhắc đến ngay sau đó trong câu.

Tạm dịch: Medical experts warn that TFA is reprotoxic, potentially harming your children's development and immune system. ("Các chuyên gia y tế cảnh báo rằng TFA độc đối với hệ sinh sản, có khả năng gây hại cho sự phát triển và hệ thống miễn dịch của con bạn.")

Question 12:A. another **B. others** **C.** other **D.** the others

Giải Thích: Kiến thức về lượng từ

A. another – SAI – Lượng từ này mang nghĩa là một cái khác và theo sau phải là danh từ số ít hoặc đóng vai trò đại từ cho danh từ số ít. Trong khi đó, vế sau của câu đang ám chỉ đến "những loại ngũ cốc khác" (số nhiều). Hơn nữa, động từ may have có thể đi với cả số ít và số nhiều, nhưng về mặt logic, ta đang so sánh giữa một số loại này (some cereals) với các loại khác còn lại nói chung.

B. others – ĐÚNG – Đây là một đại từ dùng để thay thế cho cụm danh từ other cereals. Trong cấu trúc so sánh hoặc đối chiếu, cặp Some... others... (Một số... những cái khác...) thường được dùng để chỉ hai nhóm đối tượng khác nhau trong cùng một chủng loại. Việc sử dụng others giúp tránh lặp từ cereals mà vẫn đảm bảo người đọc hiểu rằng đang nói về những loại ngũ cốc khác trên thị trường.

C. other – SAI – Lượng từ này đóng vai trò là một tính từ và bắt buộc phải có một danh từ đi kèm ngay sau nó (ví dụ: other cereals). Bản thân từ other không thể đứng một mình làm chủ ngữ của câu. Nếu chọn phương án này, câu văn sẽ bị thiếu thành phần danh từ chính, dẫn đến lỗi sai nghiêm trọng về cấu trúc ngữ pháp cơ bản của một mệnh đề.

D. the others – SAI – Lượng từ này mang nghĩa là những cái còn lại cuối cùng trong một nhóm đối tượng đã được xác định rõ về số lượng. Trong ngữ cảnh nói về thị trường thực phẩm và ngũ cốc nói chung trên khắp châu Âu, chúng ta không thể xác định được tổng số loại ngũ cốc, do đó việc dùng mạo từ xác định the là không hợp lý về mặt logic ngôn ngữ.

Tạm dịch: While some cereals contain TFA, others may have even higher levels of contamination that we don't know about yet. ("Trong khi một số loại ngũ cốc chứa TFA, những loại khác có thể có mức độ ô nhiễm thậm chí còn cao hơn mà chúng ta chưa biết đến.")

Mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best arrangement of utterances or sentences to make a meaningful exchange or text in each of the following questions from 13 to 17.

Question 13:

a. Anna: Yes! My Vietnamese friend said their government talks to other countries online now. No need to fly everywhere for meetings!

b. Anna: Look! Vietnam has a new app for tourists. It's in English!

c. Ben: Wow, that's smart! My phone can translate Vietnamese signs too. Vietnam uses technology very well.

A. c-a-b **B. b-c-a** C. a-c-b D. c-b-a

Giải Thích: Kiến thức về sắp xếp câu tạo thành đoạn hội thoại

b. Anna mở đầu bằng một phát hiện mới: "Look! Vietnam has a new app..." Câu này giới thiệu chủ đề về công nghệ tại Việt Nam.

c. Ben phản hồi bằng lời khen và ví dụ cá nhân: "Wow, that's smart! My phone can translate..." Ý này bổ sung thêm minh chứng cho quan điểm của Anna.

a. Anna kết thúc bằng cách mở rộng quy mô vấn đề: "Yes! My Vietnamese friend said... online now." Từ "Yes" khẳng định lại sự thông minh của công nghệ và khép lại hội thoại.

Question 14:

a. Tom: Yes, exactly! You should bring your trash home because there are no bins in the forest. Nature must stay clean!

b. Lisa: I understand now, so I'll be careful and quiet. Wild animals get scared when people make noise!

c. Lisa: I want to visit the forest, but I don't know the rules. Can you help me?

d. Lisa: I can take photos when I see animals, but I shouldn't go too close. Is that right?

e. Tom: Sure! You must stay on the path, and you can't pick flowers or leaves. The plants need to grow there!

A. c-a-e-b-d B. e-b-d-c-a **C. c-e-d-a-b** D. a-d-c-e-b

Giải Thích: Kiến thức về sắp xếp câu tạo thành đoạn hội thoại

c. Lisa mở đầu bằng việc nêu mong muốn và đề nghị giúp đỡ: "I want to visit... Can you help me?" Câu này đặt vấn đề để bắt đầu cuộc thoại.

e. Tom phản hồi bằng các quy tắc cơ bản: "Sure! You must stay on the path..." Câu này đáp lại yêu cầu giúp đỡ của Lisa.

d. Lisa đặt câu hỏi xác nhận về việc chụp ảnh: "I can take photos... Is that right?" Ý này tiếp tục làm rõ các quy tắc khi đi rừng.

a. Tom xác nhận và bổ sung quy tắc về rác thải: "Yes, exactly! You should bring your trash home..." Từ "Yes" củng cố các hành vi đúng đắn của Lisa.

b. Lisa kết thúc bằng lời hứa tuân thủ: "I understand now, so I'll be careful..." Ý này thể hiện sự tiếp thu kiến thức và khép lại buổi hướng dẫn.

Question 15:

Dear Mike,

a. I hope you're well because I need your advice about studying. When I open my laptop, I always see YouTube videos instead of homework.

b. Yesterday, I deleted TikTok because it took all my attention away. I watched videos for three hours before I remembered my English essay!

c. Our teacher explained that attention is valuable like money these days. If we waste it on games, we won't have energy for learning.

d. I'm starting a new plan where I study for 25 minutes without distractions. After I finish each session, I can check messages for five minutes.

e. My parents bought me a new desk, although it doesn't help much. I still look at my phone while I'm trying to study math.

Best wishes,

AL

A. a-e-b-c-d B. b-d-e-a-c C. c-a-b-e-d D. e-a-c-b-d

Giải Thích: Kiến thức về viết thư

a. AL mở đầu bằng lời hỏi thăm và nêu khó khăn: "I need your advice... see YouTube videos instead of homework." Câu này thiết lập mục đích viết thư.

e. AL mô tả thực trạng hiện tại: "My parents bought me a new desk... still look at my phone..." Ý này làm rõ sự xao nhãng dù có điều kiện học tập mới.

b. AL kể lại nỗ lực giải quyết vấn đề của ngày hôm qua: "Yesterday, I deleted TikTok..." Câu này đưa ra ví dụ cụ thể về việc lãng phí thời gian.

c. AL trích dẫn lời giáo viên để nhấn mạnh tầm quan trọng: "Our teacher explained that attention is valuable..." Ý này tạo động lực thay đổi dựa trên kiến thức.

d. AL kết thúc bằng một kế hoạch mới: "I'm starting a new plan... study for 25 minutes..." Câu này chốt lại nội dung thư bằng một hành động cụ thể.

Question 16:

a. Da Nang became a smart city after Korean companies brought new technology there. The city now has better traffic lights, and people can pay digitally.

b. Vietnam is building new cities, and many countries are helping with these projects. Japan helps design trains, while Singapore shares ideas about green parks.

c. These partnerships are important because Vietnam learns from other countries' experiences. If cities share knowledge together, they can solve problems faster than working alone.

d. Ho Chi Minh City is working with Dutch experts because they know about water management. When it rains heavily, the city often has flooding problems.

e. Hanoi wants to be modern, but it also needs to keep its old culture. French architects help because they understand both traditional and new styles.

A. a-b-e-d-c **B. b-d-e-a-c** C. d-a-b-e-c D. e-a-d-b-c

Giải Thích: Kiến thức về sắp xếp câu tạo thành đoạn văn

b. Câu mở đầu giới thiệu về các dự án xây dựng đô thị: "Vietnam is building new cities... countries are helping..." Đây là câu chủ đề nêu khái quát sự hợp tác quốc tế.

d. Tác giả đưa ra ví dụ về TP.HCM và chuyên gia Hà Lan: "Ho Chi Minh City is working with Dutch experts..." Ý này làm rõ sự giúp đỡ trong quản lý nước.

e. Tác giả đưa ra ví dụ về Hà Nội và kiến trúc sư Pháp: "Hanoi wants to be modern... French architects help..." Ý này bổ sung thêm một khía cạnh về văn hóa và kiến trúc.

a. Tác giả đưa ra ví dụ về Đà Nẵng và công ty Hàn Quốc: "Da Nang became a smart city after Korean companies..." Ý này minh họa cho mảng công nghệ đô thị.

c. Câu kết luận khẳng định giá trị của sự hợp tác: "These partnerships are important... share knowledge together..." Ý này tổng kết lại toàn bộ các ví dụ đã nêu trên.

Question 17:

a. Good teachers make us feel safe while we learn difficult things. If students feel stressed or scared, their brains cannot focus on new information.

b. Study groups are helpful because everyone shares different ideas about the same topic. After we discuss problems together, we can solve them more easily.

c. Our brain learns better when we study with other people, and scientists now understand why. We remember things more because emotions help create memories.

d. When you explain something to a friend, your brain works harder than when studying alone. You understand better because you must use simple words first.

e. Children who play together learn faster than children who always play alone. Although computers are useful tools, we still need real friends for learning.

A. c-b-a-d-e B. c-a-d-e-b **C. c-d-a-b-e** D. c-e-d-b-a

Giải Thích: Kiến thức về sắp xếp câu tạo thành đoạn văn

c. Câu mở đầu nêu tầm quan trọng của việc học nhóm: "Our brain learns better when we study with other people..." Đây là câu chủ đề giới thiệu cơ sở khoa học của việc học cộng tác.

d. Tác giả giải thích cơ chế khi giảng bài cho bạn: "When you explain something... your brain works harder..." Ý này cụ thể hóa lợi ích đầu tiên của việc học cùng người khác.

a. Tác giả nhấn mạnh vai trò của giáo viên và cảm xúc: "Good teachers make us feel safe... brains cannot focus on new information." Ý này bổ sung yếu tố môi trường học tập an toàn.

b. Tác giả chỉ ra lợi ích của thảo luận nhóm: "Study groups are helpful because... share different ideas..." Ý này nêu thêm phương thức giải quyết vấn đề hiệu quả thông qua cộng đồng.

e. Câu kết luận khẳng định sự ưu việt của tương tác thực tế: "Children who play together learn faster... need real friends for learning." Ý này chốt lại thông điệp về giá trị của con người so với máy móc.

Read the following passage about How Light Pollution Threatens Our Stars and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the option that best fits each of the numbered blanks from 18 to 22.

The fast disappearance of stars from our night sky is becoming a serious environmental problem that needs immediate action. According to Globe at Night's research project, artificial lights have been increasing quickly; **(18)**_____. Had governments created better lighting rules earlier, this natural heritage might have been saved for our children. The study, which collected data from thousands of volunteers worldwide, showed that people on the ground often notice what satellites cannot see. Modern LED streetlights send out blue light sideways, creating a growing bubble of brightness over cities. **(19)**_____. Professional astronomers find it harder to observe space, as too much light disturbs their telescope work and research activities. Additionally, local communities lose their traditional ways of finding directions and cultural stories when stars disappear from sight.

The research results offer practical ways to reduce this problem effectively. Cities could install covered lights **(20)**_____. Also, warmer-colored bulbs would decrease harmful effects on both human health and animal behavior patterns clearly. Education programs must teach people about this issue; **(21)**_____. The night sky, a natural resource belonging to everyone, needs protection through community work and smart policies. **(22)**_____, unfortunately, is that many people will never see the amazing dark sky full of stars that inspired old civilizations and still makes humans curious about space today.

https://www.nsf.gov/al

Question 18:

A. as a result, people may notice the Moon more clearly in many large cities

B. therefore, future generations may see many fewer stars above them

C. consequently, the night sky will look different, even though the number of stars remains the same

D. herefore, scientists can now measure light pollution more accurately than ever before

Giải Thích: Kiến thức về mệnh đề độc lập – nghĩa của câu

A. as a result, people may notice the Moon more clearly in many large cities – SAI – Trạng từ liên kết as a result chỉ kết quả, nhưng việc ánh sáng nhân tạo tăng lên không dẫn đến việc nhìn thấy Mặt Trăng rõ hơn. Ngược lại, ô nhiễm ánh sáng làm mờ đi các thiên thể trên bầu trời đêm. Lựa chọn này sai về mặt logic thực tế và không liên quan đến chủ đề chính là sự biến mất của các vì sao (sky glow), gây ra sự đứt gãy về mạch văn (coherence).

B. therefore, future generations may see many fewer stars above them – ĐÚNG – Lựa chọn này hoàn toàn phù hợp về cả ngữ pháp lẫn ngữ nghĩa. Từ nối therefore dẫn ra một hệ quả logic của việc ánh sáng nhân tạo tăng nhanh: số lượng ngôi sao có thể quan sát được bằng mắt thường sẽ giảm đi đối với các thế hệ tương lai. Điều này khớp với câu chủ đề về sự biến mất của các vì sao và tạo sự kết nối chặt chẽ với câu điều kiện loại 3 ở phía sau.

C. consequently, the night sky will look different, even though the number of stars remains the same – SAI – Mặc dù về mặt thiên văn học, số lượng sao trong vũ trụ không đổi, nhưng đáp án này quá chung chung khi nói bầu trời trông khác đi. Nó không nhấn mạnh được vấn đề cốt lõi của bài đọc là sựDisappearance (biến mất) dưới góc nhìn của con người. Trong văn phong học thuật, tính cụ thể và trực diện của đáp án B mang lại sức nặng lập luận cao hơn cho thông điệp cảnh báo.

D. therefore, scientists can now measure light pollution more accurately than ever before – SAI – Đây là một ví dụ về lỗi lạc đề (irrelevance). Việc ánh sáng nhân tạo tăng lên có thể là đối tượng nghiên cứu, nhưng hệ quả mà đoạn văn đang tập trung vào là tác động tiêu cực đến khả năng quan sát bầu trời của con người, không phải là sự tiến bộ trong kỹ thuật đo lường của các nhà khoa học. Lựa chọn này phá vỡ tính thống nhất của mạch văn.

Tạm dịch: According to Globe at Night's research project, artificial lights have been increasing quickly; therefore, future generations may see many fewer stars above them. ("Theo dự án nghiên cứu Globe at

Night, ánh sáng nhân tạo đang tăng lên nhanh chóng; do đó, các thế hệ tương lai có thể sẽ nhìn thấy ít sao hơn rất nhiều trên bầu trời của họ.”)

Question 19:

A. Having increased sky glow over cities, the new LED lighting makes it difficult to see faint stars at night

B. Urban areas where LED streetlights are widely installed often experience brighter nights than before

C. It's explained that this problem harms nocturnal animals and damages systems everywhere

D. The blue light, which spreads across the sky above cities, disrupts natural nighttime behavior in many species

Giải Thích: Kiến thức về cấu trúc câu

A. Having increased sky glow over cities, the new LED lighting makes it difficult to see faint stars at night – ĐÚNG – Cấu trúc phân từ hoàn chỉnh Having increased đóng vai trò mệnh đề trạng ngữ chỉ nguyên nhân, bổ nghĩa cho chủ ngữ chính the new LED lighting. Về mặt ngữ nghĩa, nó giải thích rằng vì đèn LED làm tăng độ sáng bầu trời đô thị nên khiến việc nhìn các ngôi sao mờ trở nên khó khăn. Cấu trúc này rất chuyên nghiệp, giúp kết nối logic giữa công nghệ đèn LED và hệ quả trực tiếp của nó.

B. Urban areas where LED streetlights are widely installed often experience brighter nights than before – SAI – Mặc dù câu này đúng ngữ pháp, nhưng nó lại thiếu sự gắn kết chặt chẽ với câu trước đó vốn đang nói về bubble of brightness (bong bóng ánh sáng). Đáp án này chỉ mô tả một trạng thái chung chung về các đô thị, không làm nổi bật được cơ chế gây ra sự cản trở quan sát các vì sao mờ như cách mà đáp án A thực hiện thông qua cấu trúc phân từ.

C. It's explained that this problem harms nocturnal animals and damages systems everywhere – SAI – Việc đưa vào thông tin về động vật đêm (nocturnal animals) ở vị trí này là quá sớm và làm loãng mạch văn đang tập trung vào khả năng quan sát thiên văn. Cấu trúc It is explained that cũng khiến câu trở nên rườm rà và thiếu tính trực diện. Điều này làm giảm tính mạch lạc khi đoạn văn vẫn đang trong tiến trình phân tích tác động đối với tầm nhìn và nghiên cứu không gian.

D. The blue light, which spreads across the sky above cities, disrupts natural nighttime behavior in many species – SAI – Tương tự đáp án C, nội dung về các loài sinh vật (species) là một ý bổ sung sẽ được nhắc đến ở phần sau của bài. Việc chọn câu này tại đây sẽ gây ra lỗi lặp ý hoặc làm xáo trộn cấu trúc lập luận. Hơn nữa, nó không giải thích được tại sao các nhà thiên văn chuyên nghiệp lại gặp khó khăn trong việc quan sát như câu tiếp theo đề cập.

Tạm dịch: Modern LED streetlights send out blue light sideways, creating a growing bubble of brightness over cities. Having increased sky glow over cities, the new LED lighting makes it difficult to see faint stars at night. (“Đèn đường LED hiện đại phát ra ánh sáng xanh theo chiều ngang, tạo ra một bong bóng ánh sáng ngày càng lớn trên các thành phố. Vì đã làm tăng độ rực sáng của bầu trời đô thị, hệ thống chiếu sáng LED mới khiến việc quan sát những ngôi sao mờ vào ban đêm trở nên khó khăn.”)

Question 20:

A. that are pointed downward instead of letting light spread upward without control

B. that point downward instead of letting light spread upward without control

C. that have pointed downward instead of letting light spread upward without control

D. that point upward instead of letting light spread upward without control

Giải Thích: Kiến thức về MĐQH

A. that are pointed downward instead of letting light spread upward without control – SAI – Việc sử dụng thì hiện tại đơn ở dạng bị động are pointed mô tả một trạng thái cố định. Tuy nhiên, khi nói về một giải pháp thiết kế trong tương lai hoặc một đề xuất kỹ thuật, việc dùng động từ chủ động (point) thường được ưu tiên để mô tả chức năng của thiết bị. Ngoài ra, sự kết hợp của are pointed khiến câu văn trở nên nặng nề hơn so với cấu trúc gọn gàng ở đáp án B.

B. that point downward instead of letting light spread upward without control – ĐÚNG – Đây là mệnh đề quan hệ xác định bổ nghĩa cho covered lights. Động từ point ở dạng chủ động mô tả chức năng thiết kế của đèn (hướng xuống dưới). Điều này hoàn toàn khớp với ngữ cảnh đưa ra giải pháp giảm ô nhiễm ánh sáng bằng cách ngăn ánh sáng phát tán ngược lên bầu trời. Cấu trúc này ngắn gọn, súc tích và tuân thủ đúng phong cách viết bài khoa học.

C. that have pointed downward instead of letting light spread upward without control – SAI – Việc sử dụng thì hiện tại hoàn thành have pointed là sai về mặt ngữ nghĩa (semantics). Thì này ám chỉ hành động đã xảy ra và kéo dài đến hiện tại, trong khi đoạn văn đang đề xuất một giải pháp (Cities could install...). Việc dùng thì hoàn thành khiến câu văn trở nên phi lý về mặt thời gian và không thể hiện được tính chất của một giải pháp đang được khuyến nghị.

D. that point upward instead of letting light spread upward without control – SAI – Đây là lỗi sai về logic kỹ thuật trầm trọng. Việc lắp đèn hướng lên trên (point upward) chính là nguyên nhân gây ra ô nhiễm ánh sáng. Mục tiêu của việc dùng đèn có nắp che (covered lights) là để hướng ánh sáng xuống mặt đất. Đáp án này cung cấp thông tin phản khoa học, đi ngược lại hoàn toàn với mục đích giảm thiểu vấn đề mà bài đọc đang hướng tới.

Tạm dịch: Cities could install covered lights that point downward instead of letting light spread upward without control. ("Các thành phố có thể lắp đặt các loại đèn có nắp che hướng xuống dưới thay vì để ánh sáng tán xạ lên trên một cách không kiểm soát.")

Question 21:

A. as a result, citizens will not only understand the issue but also support effective policies

B. otherwise, citizens may demand brighter streets, even when the sky becomes harder to protect

C. therefore, citizens will understand light pollution's serious problems better than before

D. otherwise, citizens will not understand light pollution's serious problems

Giải Thích: Kiến thức về mệnh đề độc lập – nghĩa của câu

A. as a result, citizens will not only understand the issue but also support effective policies – SAI – Trạng từ liên kết as a result chỉ kết quả của một hành động đã hoàn thành. Trong khi đó, câu trước đang dùng mệnh đề bắt buộc (Education programs must teach...). Kết quả ở vế sau nên là một dự đoán hoặc hậu quả nếu không thực hiện, thay vì một kết quả khẳng định chắc chắn như thể giáo dục đã thành công, khiến logic của câu bị khiên cưỡng.

B. otherwise, citizens may demand brighter streets, even when the sky becomes harder to protect – SAI – Từ nối otherwise (nếu không thì) dẫn ra một hậu quả tiêu cực. Tuy nhiên, nội dung người dân đòi hỏi đường phố sáng hơn không phải là hậu quả trực tiếp nhất của việc thiếu giáo dục về ô nhiễm ánh sáng trong ngữ cảnh này. Trọng tâm của bài là sự hiểu biết về bảo tồn bầu trời đêm, vì vậy một câu nói trực diện về sự thiếu hiểu biết (như đáp án D) sẽ sát đáng hơn.

C. therefore, citizens will understand light pollution's serious problems better than before – SAI – Tương tự đáp án A, việc dùng therefore khiến câu mang tính khẳng định về kết quả của một quá trình chưa xảy ra. Hơn nữa, việc hiểu biết tốt hơn (better than before) là mục tiêu hiển nhiên của giáo dục, nhưng nó không tạo ra sức nặng cho lập luận bằng việc cảnh báo về một lỗ hổng nhận thức nếu thiếu đi các chương trình giáo dục này.

D. otherwise, citizens will not understand light pollution's serious problems – ĐÚNG – Đáp án này sử dụng otherwise cực kỳ hiệu quả để nhấn mạnh tầm quan trọng của giáo dục. Nếu không có các chương trình giáo dục, người dân sẽ không thể hiểu được mức độ nghiêm trọng của ô nhiễm ánh sáng. Điều này tạo ra động lực mạnh mẽ cho lời kêu gọi hành động ở câu trước, đảm bảo tính mạch lạc và nhất quán về mặt thông điệp cho toàn bộ đoạn văn.

Tạm dịch: Education programs must teach people about this issue; otherwise, citizens will not understand light pollution's serious problems. ("Các chương trình giáo dục phải dạy cho mọi người về vấn đề này; nếu không, người dân sẽ không hiểu được những vấn đề nghiêm trọng của ô nhiễm ánh sáng.")

Question 22:

A. What happens when towns are working together on better lighting methods

B. What will happen if towns work together on better lighting methods

C. What will happen without towns working together on better lighting methods

D. Why many people will never see the dark sky that inspired earlier civilizations

Giải Thích: Kiến thức về mệnh đề danh ngữ

A. What happens when towns are working together on better lighting methods – SAI – Mệnh đề danh ngữ này thiếu sự gắn kết về nghĩa với vế sau của câu. Câu gốc kết thúc bằng một sự thật đáng tiếc (unfortunately, is that many people will never see...). Việc dùng cấu trúc khẳng định về sự hợp tác khi không có từ nối phủ định sẽ khiến câu trở nên vô nghĩa và mâu thuẫn về mặt logic khi dẫn dắt đến một viễn cảnh buồn bã ở phía sau.

B. What will happen if towns work together on better lighting methods – SAI – Đây là một cấu trúc điều kiện giả định tích cực. Nếu các thị trấn hợp tác, kết quả thường sẽ là bầu trời được cứu vãn. Tuy nhiên,

vế sau của câu lại nói về việc mọi người sẽ không bao giờ được thấy bầu trời sao. Sự mâu thuẫn giữa giả thiết tích cực và kết quả tiêu cực khiến đáp án này bị loại bỏ vì phá vỡ tính mạch lạc (coherence) của câu kết luận.

C. What will happen without towns working together on better lighting methods – ĐÚNG – Mệnh đề danh ngữ này đóng vai trò chủ ngữ, đặt ra một kịch bản về hậu quả nếu thiếu đi sự hợp tác. Cụm từ without towns working together tạo ra tiền đề logic cho vế sau: kết quả đáng tiếc là con người sẽ mất đi cơ hội chiêm ngưỡng bầu trời sao. Đây là cách kết thúc bài viết đầy sức gợi, nhấn mạnh vào sự cần thiết của hành động tập thể để tránh một tương lai tối tăm (theo nghĩa bóng).

D. Why many people will never see the dark sky that inspired earlier civilizations – SAI – Mặc dù về mặt ngữ pháp không sai, nhưng việc sử dụng Why làm chủ ngữ cho một mệnh đề mà vế sau lại giải thích bằng is that... dẫn đến lỗi lặp cấu trúc (redundancy). Hơn nữa, nó không tạo ra được sự liên kết với ý tưởng về community work and smart policies (công việc cộng đồng và chính sách thông minh) đã được nhắc đến ngay ở câu ngay trước đó.

Tạm dịch: What will happen without towns working together on better lighting methods, unfortunately, is that many people will never see the amazing dark sky full of stars that inspired old civilizations and still makes humans curious about space today. ("Điều sẽ xảy ra nếu các thị trấn không cùng nhau hợp tác để có những phương pháp chiếu sáng tốt hơn, thật không may, chính là nhiều người sẽ không bao giờ được nhìn thấy bầu trời đêm đầy sao kinh ngạc từng truyền cảm hứng cho các nền văn minh cổ đại và vẫn khiến con người tò mò về không gian ngày nay.")

BẢNG TẠM DỊCH SONG NGỮ

English	Tiếng Việt
The fast disappearance of stars from our night sky is becoming a serious environmental problem that needs immediate action. According to Globe at Night's research project, artificial lights have been increasing quickly; therefore, future generations may see many fewer stars above them. Had governments created better lighting rules earlier, this natural heritage might have been saved for our children. The study, which collected data from thousands of volunteers worldwide, showed that people on the ground often notice what satellites cannot see. Modern LED streetlights send out blue light sideways, creating a growing bubble of brightness over cities. Having increased sky glow over cities, the new LED lighting makes it difficult to see faint stars at night. Professional astronomers find it harder to observe space, as too much light disturbs their telescope work and research activities. Additionally, local communities lose their traditional ways of finding directions and cultural stories when stars disappear from sight.	Sự biến mất nhanh chóng của các vì sao trên bầu trời đêm đang trở thành một vấn đề môi trường nghiêm trọng cần hành động ngay lập tức. Theo dự án nghiên cứu của Globe at Night, ánh sáng nhân tạo đã và đang gia tăng nhanh chóng; do đó, các thế hệ tương lai có thể sẽ nhìn thấy ít sao hơn rất nhiều trên bầu trời của họ. Nếu chính phủ thiết lập các quy tắc chiếu sáng tốt hơn sớm hơn, di sản thiên nhiên này có lẽ đã được lưu giữ cho con em chúng ta. Nghiên cứu vốn thu thập dữ liệu từ hàng nghìn tình nguyện viên trên toàn thế giới đã chỉ ra rằng con người ở mặt đất thường nhận thấy những điều mà vệ tinh không thể nhìn thấy. Đèn đường LED hiện đại phát ra ánh sáng xanh theo chiều ngang, tạo ra một bong bóng ánh sáng ngày càng lớn bao trùm các thành phố. Vì đã làm tăng độ rực sáng của bầu trời đô thị, hệ thống chiếu sáng LED mới khiến việc quan sát những ngôi sao mờ vào ban đêm trở nên khó khăn. Các nhà thiên văn học chuyên nghiệp thấy khó khăn hơn trong việc quan sát không gian, vì quá nhiều ánh sáng làm phiền nhiễu công việc kính viễn vọng và các hoạt động nghiên cứu của họ. Ngoài ra, các cộng đồng địa phương cũng mất đi phương thức tìm phương hướng truyền thống và các câu chuyện văn hóa khi các vì sao biến mất khỏi tầm mắt.
The research results offer practical ways to reduce this problem effectively. Cities could install covered lights that point downward instead of letting light spread upward without control. Also, warmer-colored bulbs would decrease harmful effects on both human health	Kết quả nghiên cứu đưa ra những phương pháp thực tế để giảm thiểu vấn đề này một cách hiệu quả. Các thành phố có thể lắp đặt các loại đèn có nắp che hướng xuống dưới thay vì để ánh sáng tán xạ lên trên một cách không kiểm soát. Ngoài

English	Tiếng Việt
and animal behavior patterns clearly. Education programs must teach people about this issue; otherwise, citizens will not understand light pollution's serious problems. The night sky, a natural resource belonging to everyone, needs protection through community work and smart policies. What will happen without towns working together on better lighting methods, unfortunately, is that many people will never see the amazing dark sky full of stars that inspired old civilizations and still makes humans curious about space today.	ra, các bóng đèn màu ấm hơn sẽ làm giảm rõ rệt các tác động có hại đến cả sức khỏe con người và các kiểu mẫu hành vi của động vật. Các chương trình giáo dục phải dạy cho mọi người về vấn đề này; nếu không, người dân sẽ không hiểu được những vấn đề nghiêm trọng của ô nhiễm ánh sáng. Bầu trời đêm, một nguồn tài nguyên thiên nhiên thuộc về tất cả mọi người, cần được bảo vệ thông qua nỗ lực cộng đồng và các chính sách thông minh. Điều sẽ xảy ra nếu các thị trấn không cùng nhau hợp tác để có những phương pháp chiếu sáng tốt hơn, thật không may, chính là nhiều người sẽ không bao giờ được nhìn thấy bầu trời đêm đầy sao kinh ngạc từng truyền cảm hứng cho các nền văn minh cổ đại và vẫn khiến con người tò mò về không gian ngày nay.

Read the following passage about The Growing Threat of Medical Deepfakes and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 23 to 30.

A recent investigation by Full Fact, a fact-checking organization, has revealed a disturbing trend involving artificial intelligence technology. Hundreds of fabricated videos featuring genuine physicians have appeared across social media platforms, including TikTok, Facebook, X, and YouTube. These deceptive recordings manipulate authentic footage of respected healthcare professionals, altering their facial expressions and voices to make them appear to **endorse** unverified nutritional products from Wellness Nest, an American supplement manufacturer targeting primarily menopausal women.

The victims of this digital fraud include prominent figures such as Professor David Taylor-Robinson from Liverpool University and Duncan Selbie, formerly of Public Health England. Their likenesses were exploited without permission in numerous fraudulent recordings, some containing inappropriate language or discriminatory remarks. These sophisticated forgeries demonstrate how advanced technology can damage professional reputations while spreading dangerous medical misinformation. The perpetrators specifically chose well-known experts to lend credibility to **their** false claims about probiotics and Himalayan minerals.

Wellness Nest has denied involvement in creating or distributing these synthetic videos, attributing them to unauthorized marketers operating independently. Despite receiving complaints, social media companies showed **sluggish** response times, with TikTok taking several weeks to remove flagged content.

This delayed action highlights the inadequate moderation systems currently protecting users from harmful, fabricated materials. Platform administrators seem overwhelmed by the volume and sophistication of modern digital deception techniques.

Health officials and lawmakers are demanding stricter regulations governing artificial content creation and stronger penalties for identity theft. **They argue that impersonating medical practitioners offline would result in criminal prosecution, yet online perpetrators often escape consequences.** Experts emphasize promoting verified clinical resources while establishing robust authentication systems. This crisis demonstrates urgent needs for comprehensive legislation addressing emerging technological threats to public health information integrity.

https://www.theguardian.com/al

Question 23: According to the passage, all of the following platforms hosted deepfake videos EXCEPT _____.

A. Instagram

B. TikTok

C. Facebook

D. X

Giải Thích: Theo đoạn văn, tất cả các nền tảng sau đây đều chứa các video deepfake NGOẠI TRỪ _____.

A. Instagram – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là nền tảng Instagram. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "TikTok, Facebook, X, and YouTube" cho thấy Instagram hoàn toàn không xuất hiện trong danh sách các nền tảng mạng xã hội bị ảnh hưởng được liệt kê tại đoạn văn đầu tiên.

B. TikTok – SAI – Đáp án này có nghĩa là nền tảng TikTok. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "including TikTok, Facebook, X, and YouTube" cho thấy đây là một trong những nơi đã xuất hiện các video mạo danh bác sĩ được nhắc đến ở đoạn 1.

C. Facebook – SAI – Đáp án này có nghĩa là nền tảng Facebook. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "including TikTok, Facebook, X, and YouTube" xác nhận rằng Facebook có nằm trong danh sách các ứng dụng chứa nội dung giả mạo theo cuộc điều tra.

D. X – SAI – Đáp án này có nghĩa là nền tảng mạng xã hội X. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "including TikTok, Facebook, X, and YouTube" khẳng định nền tảng này cũng là vật chủ cho các đoạn ghi âm lừa đảo từ công nghệ AI.

Question 24: The word "**endorse**" in paragraph 1 is OPPOSITE in meaning to _____.

A. promote B. advocate **C. condemn** D. maintain

Giải Thích: Từ "**endorse**" trong đoạn 1 có ý nghĩa TRÁI NGƯỢC với _____.

A. promote – SAI – Đáp án này có nghĩa là quảng bá hoặc thúc đẩy. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "to make them appear to endorse unverified nutritional products" cho thấy promote mang nghĩa tương đồng với việc ủng hộ công khai thay vì trái nghĩa.

B. advocate – SAI – Đáp án này có nghĩa là ủng hộ hoặc biện hộ. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "appear to endorse unverified nutritional products" chỉ ra rằng advocate là từ đồng nghĩa, mô tả hành động hỗ trợ cho một sản phẩm hoặc ý tưởng.

C. condemn – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là lên án hoặc chỉ trích mạnh mẽ. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "make them appear to endorse" (xác nhận/ủng hộ) cho thấy sự phản đối kịch liệt là sắc thái hoàn toàn trái ngược với việc ủng hộ.

D. maintain – SAI – Đáp án này có nghĩa là duy trì hoặc bảo trì. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "endorse unverified nutritional products" cho thấy từ này không liên quan đến việc thể hiện quan điểm ủng hộ hay phản đối một sản phẩm thương mại.

Question 25: The word "**their**" in paragraph 2 refers to _____.

A. well-known experts

B. Professor David Taylor-Robinson and Duncan Selbie

C. the victims

D. the perpetrators

Giải Thích: Từ "**their**" trong đoạn 2 ám chỉ đến _____.

A. well-known experts – SAI – Đáp án này có nghĩa là những chuyên gia nổi tiếng. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "The perpetrators specifically chose well-known experts" cho thấy các chuyên gia là đối tượng bị mạo danh, không phải là chủ thể sở hữu các bản ghi âm gian lận được nhắc đến.

B. Professor David Taylor-Robinson and Duncan Selbie – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là Giáo sư David Taylor-Robinson và Duncan Selbie. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "Their likenesses were exploited without permission in numerous fraudulent recordings" cho thấy từ "their" ở đầu câu này thay thế trực tiếp cho hai nhân vật cụ thể vừa được liệt kê ở câu trước đó.

C. the victims – SAI – Đáp án này có nghĩa là những nạn nhân. Phân tích logic dựa trên cấu trúc đoạn văn chỉ ra rằng mặc dù họ là nạn nhân, nhưng về mặt ngữ pháp, từ "their" được dùng để kết nối cụ thể với danh từ riêng đã nêu thay vì danh từ chung chỉ nhóm đối tượng.

D. the perpetrators – SAI – Đáp án này có nghĩa là những kẻ phạm tội hoặc thủ phạm. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "Their likenesses were exploited" cho thấy "likenesses" (hình ảnh/sự giống nhau) thuộc về những người bị hại, trong khi những kẻ phạm tội là đối tượng thực hiện hành vi khai thác đó.

Question 26: The word "**sluggish**" in paragraph 3 could be best replaced by _____.

A. immediate B. responsive **C. tardy** D. efficient

Giải Thích: Từ "**sluggish**" trong đoạn 3 có thể được thay thế tốt nhất bởi _____.

A. immediate – SAI – Đáp án này có nghĩa là lập tức hoặc ngay tức thì. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "with TikTok taking several weeks to remove flagged content" cho thấy ý nghĩa này hoàn toàn trái ngược với sự chậm chạp được mô tả trong bài.

B. responsive – SAI – Đáp án này có nghĩa là phản hồi nhanh hoặc nhạy bén. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "social media companies showed sluggish response times" chỉ ra rằng các công ty đã không hề nhạy bén trong việc xử lý các nội dung bị báo cáo.

C. tardy – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là chậm chạp hoặc muộn màng. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "with TikTok taking several weeks to remove flagged content" cho thấy sự trì trệ trong phản ứng của các nền tảng mạng xã hội rất phù hợp với từ này.

D. efficient – SAI – Đáp án này có nghĩa là hiệu quả. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "delayed action highlights the inadequate moderation systems" khẳng định hệ thống kiểm duyệt đang hoạt động kém hiệu quả và chậm trễ, không giống như nghĩa của từ efficient.

Question 27: Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

A. Physical impersonation of doctors leads to legal charges, while digital fraudsters frequently avoid punishment for similar crimes.

B. Medical professionals face prosecution for offline misconduct, whereas online imposters rarely receive penalties for their deceptive practices.

C. Criminal charges apply to those who pretend to be doctors offline, but internet regulations protect digital perpetrators.

D. Offline medical fraud results in serious legal action, though online platforms prevent authorities from prosecuting digital criminals.

Giải Thích: Câu nào sau đây diễn đạt lại tốt nhất câu được gạch chân trong đoạn 4?

A. Physical impersonation of doctors leads to legal charges, while digital fraudsters frequently avoid punishment for similar crimes. – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là việc mạo danh bác sĩ ngoài đời thực dẫn đến cáo buộc pháp lý, trong khi kẻ lừa đảo kỹ thuật số thường trốn tránh hình phạt. Phân tích dựa trên ý chính của câu gốc về sự bất bình đẳng giữa offline và online.

B. Medical professionals face prosecution for offline misconduct, whereas online imposters rarely receive penalties for their deceptive practices. – SAI – Đáp án này có nghĩa là chuyên gia y tế bị truy tố vì hành vi sai trái ngoại đời. Phân tích logic cho thấy câu này sai vì tập trung vào sai phạm của bác sĩ thay vì hành động mạo danh họ.

C. Criminal charges apply to those who pretend to be doctors offline, but internet regulations protect digital perpetrators. – SAI – Đáp án này có nghĩa là cáo buộc hình sự áp dụng cho người giả làm bác sĩ offline nhưng quy định internet bảo vệ thủ phạm. Phân tích logic cho thấy bài đọc không nói quy định bảo vệ họ, mà là họ thoát khỏi hậu quả.

D. Offline medical fraud results in serious legal action, though online platforms prevent authorities from prosecuting digital criminals. – SAI – Đáp án này có nghĩa là gian lận y tế offline dẫn đến hành động pháp lý nhưng các nền tảng online ngăn cản chính quyền truy tố. Phân tích logic cho thấy bài đọc không đề cập việc các nền tảng chủ động ngăn cản pháp luật.

Question 28: Which of the following is TRUE according to the passage?

A. Wellness Nest admitted creating the fraudulent videos to promote their nutritional supplement products effectively.

B. Social media platforms immediately removed all fabricated videos within hours of receiving official complaints.

C. The fake videos exclusively targeted elderly men suffering from various chronic cardiovascular health conditions.

D. TikTok required several weeks to remove flagged content despite receiving complaints about fraudulent videos.

Giải Thích: Điều nào sau đây là ĐÚNG theo đoạn văn?

A. Wellness Nest admitted creating the fraudulent videos to promote their nutritional supplement products effectively. – SAI – Đáp án này có nghĩa là Wellness Nest thừa nhận đã tạo ra các video gian lận. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "Wellness Nest has denied involvement in creating or distributing these synthetic videos" cho thấy công ty này đã bác bỏ mọi liên quan.

B. Social media platforms immediately removed all fabricated videos within hours of receiving official complaints. – SAI – Đáp án này có nghĩa là các nền tảng mạng xã hội đã gỡ bỏ video ngay lập tức. Phân tích dựa trên dẫn chứng "TikTok taking several weeks to remove flagged content" cho thấy phản ứng thực tế là rất chậm trễ.

C. The fake videos exclusively targeted elderly men suffering from various chronic cardiovascular health conditions. – SAI – Đáp án này có nghĩa là video giả mạo chỉ nhắm vào nam giới cao tuổi bị bệnh tim mạch. Phân tích dựa trên dẫn chứng "targeting primarily menopausal women" ở đoạn 1 chỉ ra rằng đối tượng khách hàng mục tiêu là phụ nữ tiền mãn kinh.

D. TikTok required several weeks to remove flagged content despite receiving complaints about fraudulent videos. – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là TikTok mất vài tuần để gỡ bỏ nội dung bị gắn cờ dù đã nhận được khiếu nại. Phân tích dựa trên dẫn chứng "with TikTok taking several weeks to remove flagged content" khẳng định sự thật này được nêu trong đoạn 3.

Question 29: In which paragraph does the writer mention what made the forgeries particularly harmful?

A. Paragraph 1 B. Paragraph 4 **C. Paragraph 2** D. Paragraph 3

Giải Thích: Trong đoạn văn nào tác giả đề cập đến điều gì đã làm cho các tác phẩm giả mạo trở nên đặc biệt có hại?

C. Paragraph 2 – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là đoạn 2. Phân tích dựa trên dẫn chứng "containing inappropriate language or discriminatory remarks" và "damage professional reputations while spreading dangerous medical misinformation" cho thấy đây là nơi giải thích rõ tính chất độc hại của các video giả mạo.

Question 30: In which paragraph does the writer mention what experts emphasize as important alongside establishing authentication systems?

A. Paragraph 4 B. Paragraph 3 C. Paragraph 2 D. Paragraph 1

Giải Thích: Trong đoạn văn nào tác giả đề cập đến điều mà các chuyên gia nhấn mạnh là quan trọng bên cạnh việc thiết lập hệ thống xác thực?

A. Paragraph 4 – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là đoạn 4. Phân tích dựa trên dẫn chứng "Experts emphasize promoting verified clinical resources while establishing robust authentication systems" cho thấy đây chính là đoạn chứa thông tin về những khuyến nghị của các chuyên gia nhằm đối phó với cuộc khủng hoảng.

BẢNG TẠM DỊCH SONG NGỮ

English	Tiếng Việt
A recent investigation by Full Fact, a fact-checking organization, has revealed a disturbing trend involving artificial intelligence technology. Hundreds of fabricated videos featuring genuine physicians have appeared across social media platforms, including TikTok, Facebook, X, and YouTube. These deceptive recordings manipulate authentic footage of respected healthcare professionals, altering their facial expressions and voices to make them appear to endorse unverified nutritional products from Wellness Nest, an American supplement manufacturer targeting primarily menopausal women.	Một cuộc điều tra gần đây của Full Fact, một tổ chức kiểm chứng sự thật, đã tiết lộ một xu hướng đáng lo ngại liên quan đến công nghệ trí tuệ nhân tạo. Hàng trăm video giả mạo có sự xuất hiện của các bác sĩ thực thụ đã xuất hiện trên khắp các nền tảng mạng xã hội, bao gồm TikTok, Facebook, X và YouTube. Những bản ghi âm lừa đảo này thao túng những thước phim chân thực về các chuyên gia y tế được kính trọng, thay đổi biểu cảm khuôn mặt và giọng nói của họ để làm cho họ có vẻ như đang ủng hộ các sản phẩm dinh dưỡng chưa được kiểm chứng từ Wellness Nest, một nhà sản xuất thực phẩm bổ sung của Mỹ nhắm mục tiêu chủ yếu vào phụ nữ tiền mãn kinh.
The victims of this digital fraud include prominent figures such as Professor David Taylor-Robinson from Liverpool University and Duncan Selbie, formerly of Public Health England. Their likenesses were exploited without permission in numerous fraudulent recordings, some containing inappropriate language or discriminatory remarks. These sophisticated forgeries demonstrate how advanced technology can damage professional reputations while spreading dangerous medical	Các nạn nhân của vụ gian lận kỹ thuật số này bao gồm những nhân vật nổi bật như Giáo sư David Taylor-Robinson từ Đại học Liverpool và Duncan Selbie, cựu lãnh đạo Cơ quan Y tế Công cộng Anh. Hình ảnh của họ đã bị khai thác mà không được phép trong vô số bản đoạn ghi hình gian lận, một số có chứa ngôn ngữ không phù hợp hoặc những lời lẽ phân biệt đối xử. Những tác phẩm giả mạo tinh vi này chứng minh công nghệ tiên tiến có thể hủy hoại danh tiếng nghề nghiệp như thế nào trong khi lan

English	Tiếng Việt
misinformation. The perpetrators specifically chose well-known experts to lend credibility to their false claims about probiotics and Himalayan minerals.	truyền những thông tin sai lệch về y tế nguy hiểm. Thủ phạm đã cố tình chọn những chuyên gia nổi tiếng để tạo niềm tin cho những tuyên bố sai sự thật của chúng về men vi sinh và khoáng chất Himalaya.
Wellness Nest has denied involvement in creating or distributing these synthetic videos, attributing them to unauthorized marketers operating independently. Despite receiving complaints, social media companies showed sluggish response times, with TikTok taking several weeks to remove flagged content. This delayed action highlights the inadequate moderation systems currently protecting users from harmful, fabricated materials. Platform administrators seem overwhelmed by the volume and sophistication of modern digital deception techniques.	Wellness Nest đã phủ nhận sự liên quan trong việc tạo ra hoặc phân phối những video tổng hợp này, cho rằng chúng là do các nhà tiếp thị không được ủy quyền hoạt động độc lập thực hiện. Bất chấp việc nhận được các khiếu nại, các công ty mạng xã hội đã cho thấy thời gian phản hồi chậm chạp, trong đó TikTok mất vài tuần để gỡ bỏ nội dung bị gắn cờ. Hành động chậm trễ này làm nổi bật các hệ thống kiểm duyệt yếu kém hiện đang bảo vệ người dùng khỏi các tài liệu giả mạo có hại. Các quản trị viên nền tảng có vẻ như bị quá tải bởi khối lượng và sự tinh vi của các kỹ thuật lừa đảo kỹ thuật số hiện đại.
Health officials and lawmakers are demanding stricter regulations governing artificial content creation and stronger penalties for identity theft. They argue that impersonating medical practitioners offline would result in criminal prosecution, yet online perpetrators often escape consequences. Experts emphasize promoting verified clinical resources while establishing robust authentication systems. This crisis demonstrates urgent needs for comprehensive legislation addressing emerging technological threats to public health information integrity.	Các quan chức y tế và các nhà lập pháp đang yêu cầu các quy định nghiêm ngặt hơn quản lý việc tạo nội dung nhân tạo và các hình phạt nặng hơn cho hành vi trộm cắp danh tính. Họ lập luận rằng việc mạo danh những người hành nghề y tế ngoài đời thực sẽ dẫn đến việc bị truy tố hình sự, nhưng những kẻ thủ ác trực tuyến thường thoát khỏi hậu quả. Các chuyên gia nhấn mạnh việc thúc đẩy các nguồn lực lâm sàng đã được xác minh trong khi thiết lập các hệ thống xác thực mạnh mẽ. Cuộc khủng hoảng này cho thấy nhu cầu cấp thiết về một hệ thống luật pháp toàn diện nhằm giải quyết các mối đe dọa công nghệ mới nổi đối với tính toàn vẹn của thông tin y tế công cộng.

Read the following passage about the The Rise of Loud Budgeting: A New Financial Transparency Movement and mark the letter A, B, C or D on your answer sheet to indicate the best answer to each of the following questions from 31 to 40.

In recent years, social media has changed how people handle their money through a trend called "loud budgeting." The idea became popular after influencers started sharing their financial journeys online. **[I]** This approach means openly talking about financial goals, spending limits, and money problems on platforms like TikTok. Unlike older generations who kept money matters private, today's young adults are breaking the mold by discussing their budgets publicly. Instead of trying to **keep up with the Joneses** through overspending, these people proudly share their financial limits and saving plans with their online friends.

The open nature of loud budgeting brings many benefits for those who try it. Making public promises creates ways to stay responsible that help people stick to **their** money goals. When someone tells others about their savings target online, they feel they must achieve it. Also, this openness removes the mystery around managing personal finances. **[II]** Community members share useful tips, celebrate successes together, and offer emotional support during hard times. The shared knowledge from these exchanges makes budgeting less scary and easier for beginners to understand.

However, sharing financial information online has real risks that users should think about carefully. Too much sharing might lead to **scrutiny**, unwanted advice, or safety problems. Some people may feel more worried when their money troubles become public. **[III]** Privacy issues also appear when detailed financial information stays on the internet forever. Critics say this trend could cause showing off, where people care more about getting likes than actually improving their finances.

Despite these problems, loud budgeting shows an important change in how people talk about money. **This movement reveals younger generations' wish for real connections and shared support when dealing with money stress.** By making conversations about financial struggles and wins normal, loud budgeting helps reduce money shame while creating helpful communities. **[IV]** As this trend grows, it might completely change how society thinks about personal finance learning and helping each other with money matters.

https://primaryfinances.com/al

Question 31: The phrase "**keep up with the Joneses**" in paragraph 1 has the closest meaning to _____.

A. save up for B. cut back on **C. show off to** D. get by with

Giải Thích: Cụm từ "**keep up with the Joneses**" trong đoạn 1 có ý nghĩa gần nhất với _____.

A. save up for – SAI – Đáp án này có nghĩa là tiết kiệm tiền cho một mục đích nào đó. Phân tích logic dựa trên ngữ cảnh "Instead of trying to keep up with the Joneses through overspending" cho thấy cụm từ gốc mang nghĩa tiêu cực về việc chi tiêu quá mức thay vì tiết kiệm.

B. cut back on – SAI – Đáp án này có nghĩa là cắt giảm chi tiêu. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "through overspending" (thông qua việc chi tiêu quá mức) chỉ ra rằng hành động này đối lập hoàn toàn với việc cắt giảm ngân sách để tiết kiệm tài chính cá nhân.

C. show off to – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là khoe khoang với ai đó. Phân tích dựa trên ý nghĩa của thành ngữ "keep up with the Joneses" nói về nỗ lực không để thua kém hàng xóm về vật chất, thường nhằm mục đích phô trương và giữ thể diện xã hội.

D. get by with – SAI – Đáp án này có nghĩa là xoay sở sống bằng cái gì đó. Phân tích dựa trên ngữ cảnh cho thấy cụm từ gốc nhấn mạnh vào áp lực xã hội buộc phải mua sắm xa xỉ để bằng người khác, không phải là việc sống tối giản hay xoay sở.

Question 32: According to the passage, which statement is NOT mentioned as a benefit of a loud budget?

A. It helps people get professional financial advice from experts

B. It creates accountability that helps people stick to their money goals

C. It provides emotional support from community members during hard times

D. It makes budgeting less scary and easier for beginners to understand

Giải Thích: Theo đoạn văn, nhận định nào KHÔNG được đề cập như một lợi ích của ngân sách công khai (loud budget)?

A. It helps people get professional financial advice from experts – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là nó giúp mọi người nhận lời khuyên tài chính chuyên nghiệp từ chuyên gia. Phân tích logic toàn bài cho thấy các tương tác chỉ diễn ra giữa các thành viên trong cộng đồng trực tuyến.

B. It creates accountability that helps people stick to their money goals – SAI – Đáp án này có nghĩa là nó tạo ra trách nhiệm giúp mọi người kiên trì với mục tiêu tiền bạc. Phân tích dựa trên dẫn chứng "Making public promises creates ways to stay responsible" ở đoạn 2 cho thấy đây là một lợi ích có thật.

C. It provides emotional support from community members during hard times – SAI – Đáp án này có nghĩa là nó cung cấp sự hỗ trợ tinh thần từ cộng đồng lúc khó khăn. Phân tích dựa trên dẫn chứng "offer emotional support during hard times" xác nhận thông tin này đã được nhắc đến ở đoạn 2.

D. It makes budgeting less scary and easier for beginners to understand – SAI – Đáp án này có nghĩa là nó làm việc lập ngân sách bớt đáng sợ và dễ hiểu hơn cho người mới. Phân tích dựa trên dẫn chứng "makes budgeting less scary and easier for beginners" khẳng định đây là một lợi ích trong bài.

Question 33: Where in the paragraph does the following sentence best fit?

This approach particularly appeals to digitally connected young adults worldwide.

A. [I] B. [II] C. [III] **D. [IV]**

Giải Thích: Câu sau đây phù hợp nhất ở vị trí nào trong đoạn văn? Phương pháp này đặc biệt thu hút những người trưởng thành trẻ tuổi có kết nối kỹ thuật số trên toàn thế giới.

A. [I] – SAI – Đáp án này chỉ vị trí sau câu "influencers started sharing their financial journeys online". Phân tích logic cho thấy vị trí này quá sớm khi mà khái niệm "this approach" vừa mới được giới thiệu và cần được giải thích cụ thể về nội dung trước.

B. [II] – SAI – Đáp án này chỉ vị trí sau câu "openness removes the mystery around managing personal finances". Phân tích dựa trên mạch văn đoạn 2 cho thấy nó đang tập trung vào các lợi ích cụ thể của cộng đồng hơn là đối tượng nhân khẩu học tham gia.

C. [III] – SAI – Đáp án này chỉ vị trí sau câu "money troubles become public". Phân tích logic cho thấy đoạn 3 đang liệt kê các rủi ro và mặt tối của xu hướng, việc chèn một câu nói về sự thu hút của phương pháp này vào đây sẽ làm đứt mạch văn.

D. [IV] – ĐÚNG – Đáp án này chỉ vị trí cuối đoạn 4. Phân tích logic cho thấy sau khi thảo luận về sự thay đổi bình thường hóa các cuộc trò chuyện về tài chính, câu này đóng vai trò kết luận và mở rộng tầm ảnh hưởng của xu hướng tới giới trẻ toàn cầu.

Question 34: The word "**their**" in paragraph 2 refers to _____.

A. influencers B. community members C. online friends **D. people**

Giải Thích: Từ "**their**" trong đoạn 2 ám chỉ đến _____.

A. influencers – SAI – Đáp án này có nghĩa là những người có ảnh hưởng. Phân tích logic cho thấy những người có ảnh hưởng là người khởi xướng xu hướng ở đoạn 1, nhưng chủ ngữ thực hiện các hành động chia sẻ trong đoạn 2 là những người áp dụng phương pháp.

B. community members – SAI – Đáp án này có nghĩa là các thành viên cộng đồng. Phân tích logic dựa trên cấu trúc câu cho thấy các thành viên cộng đồng là những người tham gia hỗ trợ, không phải là đối tượng chính đang cố gắng bám sát mục tiêu tiền bạc của riêng họ.

C. online friends – SAI – Đáp án này có nghĩa là bạn bè trực tuyến. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng bài đọc chỉ ra rằng bạn bè trực tuyến là khán giả chứng kiến và nhận lời hứa công khai, không phải là những người sở hữu các mục tiêu tài chính đang được nói tới.

D. people – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là mọi người (người thực hiện lập ngân sách). Phân tích dựa trên dẫn chứng "helps people stick to their money goals" xác nhận "their" dùng để thay thế cho danh từ "people" đứng ngay phía trước trong cùng một câu văn.

Question 35: Which of the following best summarises paragraph 3?

A. Online financial sharing poses risks, including privacy issues, increased anxiety, unwanted scrutiny, and superficial focus on social approval over real improvement.

B. Public budgeting discussions offer community support and practical advice, though users must carefully evaluate conflicting suggestions from online participants.

C. Digital money conversations provide valuable peer learning and shared experiences, despite occasional challenges in managing diverse feedback from followers.

D. Financial transparency online enables knowledge exchange and mutual encouragement, requiring users to maintain appropriate boundaries when sharing personal details.

Giải Thích: Câu nào sau đây tóm tắt tốt nhất nội dung đoạn 3?

A. Online financial sharing poses risks, including privacy issues, increased anxiety, unwanted scrutiny, and superficial focus on social approval over real improvement. – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là chia sẻ tài chính online gây rủi ro về quyền riêng tư, lo âu, soi mói và phô trương. Phân tích logic cho thấy đây là bản tóm tắt đầy đủ nhất mọi ý tiêu cực trong đoạn 3.

B. Public budgeting discussions offer community support and practical advice, though users must carefully evaluate conflicting suggestions from online participants. – SAI – Đáp án này có nghĩa là thảo luận ngân sách công khai cung cấp hỗ trợ cộng đồng và lời khuyên thực tế. Phân tích cho thấy ý này thuộc về đoạn 2 (lợi ích) chứ không phải đoạn 3 (rủi ro).

C. Digital money conversations provide valuable peer learning and shared experiences, despite occasional challenges in managing diverse feedback from followers. – SAI – Đáp án này có nghĩa là trò chuyện tiền bạc kỹ thuật số cung cấp việc học hỏi từ bạn bè quý giá. Phân tích cho thấy câu này mang sắc thái quá tích cực và không phản ánh đúng các rủi ro bảo mật nghiêm trọng ở đoạn 3.

D. Financial transparency online enables knowledge exchange and mutual encouragement, requiring users to maintain appropriate boundaries when sharing personal details. – SAI – Đáp án này có nghĩa là sự minh bạch tài chính online cho phép trao đổi kiến thức. Phân tích cho thấy câu này tập trung vào khía cạnh giáo dục, trong khi đoạn 3 nhấn mạnh vào các rủi ro và sự chỉ trích từ dư luận.

Question 36: The word "**scrutiny**" in paragraph 3 is OPPOSITE in meaning to _____.

A. examination B. observation C. assessment **D. indifference**

Giải Thích: Từ "**scrutiny**" trong đoạn 3 có ý nghĩa TRÁI NGƯỢC với _____.

A. examination – SAI – Đáp án này có nghĩa là sự kiểm tra hoặc xem xét. Phân tích logic dựa trên dẫn chứng "Too much sharing might lead to scrutiny" cho thấy examination là từ đồng nghĩa, mô tả việc bị xem xét kỹ lưỡng các chi tiết tài chính cá nhân.

B. observation – SAI – Đáp án này có nghĩa là sự quan sát. Phân tích dựa trên ngữ cảnh bài đọc chỉ ra rằng khi thông tin được công khai, nó sẽ bị người khác quan sát và đánh giá, do đó observation mang sắc thái tương đồng với sự soi mói.

C. assessment – SAI – Đáp án này có nghĩa là sự đánh giá. Phân tích logic cho thấy việc cộng đồng đánh giá (assessment) các kế hoạch chi tiêu của một người là một phần của sự soi mói (scrutiny) được nhắc đến, không phải là nghĩa trái ngược.

D. indifference – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là sự thờ ơ hoặc không quan tâm. Phân tích logic cho thấy "scrutiny" là việc bị người khác chú ý và xem xét cực kỳ kỹ lưỡng, do đó sự hoàn toàn không để ý đến là trạng thái đối lập rõ rệt nhất.

Question 37: Which of the following best paraphrases the underlined sentence in paragraph 4?

A. Young people want genuine relationships and mutual help during financial difficulties.

B. Youth seek online popularity and social recognition through financial discussions.

C. Young adults need professional advice and formal training about money management.

D. Youth prefer competitive displays and wealth comparisons within social networks.

Giải Thích: Câu nào sau đây diễn đạt lại tốt nhất câu được gạch chân trong đoạn 4?

A. Young people want genuine relationships and mutual help during financial difficulties. – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là giới trẻ muốn những mối quan hệ chân thành và sự giúp đỡ lẫn nhau khi gặp khó

khăn tài chính. Phân tích dựa trên cụm "wish for real connections and shared support" chứng minh đây là cách diễn đạt sát nhất.

B. Youth seek online popularity and social recognition through financial discussions. – SAI – Đáp án này có nghĩa là thanh niên tìm kiếm sự nổi tiếng online và sự công nhận xã hội. Phân tích logic cho thấy câu này mang nghĩa tiêu cực, trái với tinh thần "real connections" (kết nối thực sự) mà đoạn văn muốn truyền tải.

C. Young adults need professional advice and formal training about money management. – SAI – Đáp án này có nghĩa là người trẻ cần lời khuyên chuyên nghiệp và đào tạo chính quy. Phân tích logic cho thấy bài đọc nhấn mạnh vào sự hỗ trợ cộng đồng (peer support) thay vì các khóa học hay chuyên gia tài chính.

D. Youth prefer competitive displays and wealth comparisons within social networks. – SAI – Đáp án này có nghĩa là giới trẻ thích trưng bày cạnh tranh và so sánh sự giàu có. Phân tích dựa trên ngữ cảnh bài đọc cho thấy phong trào này nhằm chống lại sự phô trương (overspending) thay vì khuyến khích nó.

Question 38: Which of the following is TRUE according to the passage?

A. Older generations encouraged young adults to share financial information publicly on social media.

B. Loud budgeting guarantees financial success for all regular practitioners.

C. Deleting posts eliminates privacy concerns about shared financial information online.

D. Public financial commitments help people stay accountable to their saving goals.

Giải Thích: Điều nào sau đây là ĐÚNG theo đoạn văn?

A. Older generations encouraged young adults to share financial information publicly on social media. – SAI – Đáp án này có nghĩa là các thế hệ trước khuyến khích người trẻ chia sẻ tài chính công khai. Phân tích dựa trên dẫn chứng "Unlike older generations who kept money matters private" cho thấy các thế hệ cũ giữ kín chuyện tiền bạc.

B. Loud budgeting guarantees financial success for all regular practitioners. – SAI – Đáp án này có nghĩa là ngân sách công khai đảm bảo thành công tài chính cho tất cả mọi người. Phân tích dựa trên từ "guarantees" cho thấy đây là một sự khẳng định quá mức, không có bằng chứng nào trong bài ủng hộ điều này.

C. Deleting posts eliminates privacy concerns about shared financial information online. – SAI – Đáp án này có nghĩa là xóa bài viết sẽ loại bỏ các lo ngại về quyền riêng tư. Phân tích dựa trên dẫn chứng "detailed financial information stays on the internet forever" cho thấy thông tin đã đăng lên sẽ tồn tại vĩnh viễn.

D. Public financial commitments help people stay accountable to their saving goals. – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là các cam kết tài chính công khai giúp mọi người có trách nhiệm với mục tiêu tiết kiệm. Phân tích dựa trên dẫn chứng "Making public promises creates ways to stay responsible" ở đoạn 2 khẳng định tính đúng đắn.

Question 39: Which of the following can be inferred from the passage?

A. Traditional financial privacy norms are gradually losing influence among younger generations in modern society.

B. Loud budgeting completely eliminates all financial problems for those who consistently practice it online.

C. Older generations will eventually adopt loud budgeting as their primary financial management strategy worldwide.

D. Social media platforms actively discourage users from sharing personal financial information with online communities.

Giải Thích: Điều nào sau đây có thể được suy ra từ đoạn văn?

A. Traditional financial privacy norms are gradually losing influence among younger generations in modern society. – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là các chuẩn mực riêng tư tài chính truyền thống đang dần mất đi ảnh hưởng. Phân tích dựa trên việc người trẻ chuyển từ việc giữ bí mật sang bàn luận công khai các kế hoạch tiết kiệm.

B. Loud budgeting completely eliminates all financial problems for those who consistently practice it online. – SAI – Đáp án này có nghĩa là ngân sách công khai loại bỏ hoàn toàn mọi vấn đề tài chính. Phân tích logic cho thấy việc chia sẻ chỉ là một công cụ hỗ trợ, không thể là phép màu giải quyết triệt để mọi khó khăn kinh tế.

C. Older generations will eventually adopt loud budgeting as their primary financial management strategy worldwide. – SAI – Đáp án này có nghĩa là các thế hệ cũ cuối cùng sẽ áp dụng phương pháp này. Phân tích logic cho thấy đây là một sự suy diễn không căn cứ, bài đọc không hề đề cập đến dự đoán về sự thay đổi của thế hệ cũ.

D. Social media platforms actively discourage users from sharing personal financial information with online communities. – SAI – Đáp án này có nghĩa là các mạng xã hội tích cực ngăn cản người dùng chia sẻ thông tin tài chính. Phân tích dựa trên thực tế xu hướng này đang bùng nổ trên TikTok chứng minh các nền tảng không hề ngăn cản.

Question 40: Which of the following best summarises the passage?

A. Loud budgeting exclusively benefits young adults by guaranteeing financial success through constant online sharing and community engagement.

B. Social media platforms created loud budgeting to replace traditional banking systems with peer-based financial advisory services.

C. Financial influencers developed loud budgeting primarily to increase their followers while promoting expensive investment products online.

D. Loud budgeting represents a generational shift toward public financial discussions, offering community support despite privacy risks.

Giải Thích: Câu nào sau đây tóm tắt tốt nhất nội dung đoạn văn?

A. Loud budgeting exclusively benefits young adults by guaranteeing financial success through constant online sharing and community engagement. – SAI – Đáp án này có nghĩa là ngân sách công

khai chỉ mang lại lợi ích cho người trẻ bằng cách đảm bảo thành công. Phân tích cho thấy nó quá phiến diện khi bỏ qua các rủi ro về quyền riêng tư được nhắc đến ở đoạn 3.

B. Social media platforms created loud budgeting to replace traditional banking systems with peer-based financial advisory services. – SAI – Đáp án này có nghĩa là các mạng xã hội tạo ra ngân sách công khai để thay thế ngân hàng. Phân tích logic cho thấy đây là thông tin sai lệch, xu hướng này do người dùng (influencers) khởi xướng chứ không phải nền tảng.

C. Financial influencers developed loud budgeting primarily to increase their followers while promoting expensive investment products online. – SAI – Đáp án này có nghĩa là các influencer phát triển ngân sách công khai để tăng lượt theo dõi và bán hàng. Phân tích dựa trên nội dung bài cho thấy mục đích chính là sự minh bạch và tiết kiệm chứ không phải bán hàng.

D. Loud budgeting represents a generational shift toward public financial discussions, offering community support despite privacy risks. – ĐÚNG – Đáp án này có nghĩa là ngân sách công khai đại diện cho sự thay đổi thế hệ hướng tới thảo luận tài chính công khai. Phân tích cho thấy đây là bản tóm tắt cân bằng nhất giữa lợi ích cộng đồng và rủi ro quyền riêng tư.

BẢNG TẠM DỊCH SONG NGỮ

English	Tiếng Việt
In recent years, social media has changed how people handle their money through a trend called loud budgeting. The idea became popular after influencers started sharing their financial journeys online. This approach means openly talking about financial goals, spending limits, and money problems on platforms like TikTok. Unlike older generations who kept money matters private, today's young adults are breaking the mold by discussing their budgets publicly. Instead of trying to keep up with the Joneses through overspending, these people proudly share their financial limits and saving plans with their online friends.	Trong những năm gần đây, mạng xã hội đã thay đổi cách mọi người quản lý tiền bạc của mình thông qua một xu hướng được gọi là lập ngân sách công khai. Ý tưởng này trở nên phổ biến sau khi những người có ảnh hưởng bắt đầu chia sẻ hành trình tài chính của họ trực tuyến. Phương pháp này có nghĩa là nói chuyện cởi mở về các mục tiêu tài chính, hạn mức chi tiêu và các vấn đề tiền bạc trên các nền tảng như TikTok. Không giống như các thế hệ trước thường giữ kín các vấn đề tiền bạc, những người trưởng thành trẻ tuổi ngày nay đang phá vỡ khuôn mẫu bằng cách thảo luận công khai về ngân sách của họ. Thay vì cố gắng phô trương cho bằng bạn bằng bè thông qua việc chi tiêu quá mức, những người này tự hào chia sẻ các giới hạn tài chính và kế hoạch tiết kiệm của mình với bạn bè trực tuyến.
The open nature of loud budgeting brings many benefits for those who try it. Making public promises creates ways to stay responsible that help people stick to their money goals. When someone tells others about their savings target online, they feel they must achieve it. Also, this openness removes the mystery around managing personal finances. Community members share useful tips, celebrate successes together, and offer emotional support during hard times. The shared knowledge from these exchanges makes budgeting less scary and easier for beginners to understand.	Tính chất cởi mở của việc lập ngân sách công khai mang lại nhiều lợi ích cho những người dùng thử nó. Việc đưa ra những lời hứa công khai tạo ra các cách thức để duy trì trách nhiệm giúp mọi người bám sát các mục tiêu tiền bạc của mình. Khi ai đó nói với người khác về mục tiêu tiết kiệm của họ trực tuyến, họ cảm thấy mình phải đạt được nó. Ngoài ra, sự cởi mở này loại bỏ sự bí ẩn xung quanh việc quản lý tài chính cá nhân. Các thành viên trong cộng đồng chia sẻ những lời khuyên hữu ích, cùng nhau ăn mừng những thành công và hỗ trợ tinh thần trong những thời điểm khó khăn. Kiến thức chung từ những sự trao đổi này làm cho việc lập ngân sách bớt đáng sợ và dễ hiểu hơn đối với những người mới bắt đầu.

English	Tiếng Việt
However, sharing financial information online has real risks that users should think about carefully. Too much sharing might lead to scrutiny, unwanted advice, or safety problems. Some people may feel more worried when their money troubles become public. Privacy issues also appear when detailed financial information stays on the internet forever. Critics say this trend could cause showing off, where people care more about getting likes than actually improving their finances.	Tuy nhiên, việc chia sẻ thông tin tài chính trực tuyến tiềm ẩn những rủi ro thực sự mà người dùng nên suy nghĩ cẩn thận. Chia sẻ quá nhiều có thể dẫn đến sự soi mói, những lời khuyên không mong muốn hoặc các vấn đề an toàn. Một số người có thể cảm thấy lo lắng hơn khi các rắc rối tiền bạc của họ được công khai. Các vấn đề về quyền riêng tư cũng xuất hiện khi thông tin tài chính chi tiết tồn tại trên internet mãi mãi. Các nhà phê bình cho rằng xu hướng này có thể gây ra sự phô trương, nơi mọi người quan tâm đến việc nhận được lượt thích hơn là thực sự cải thiện tình hình tài chính của mình.
Despite these problems, loud budgeting shows an important change in how people talk about money. This movement reveals younger generations' wish for real connections and shared support when dealing with money stress. By making conversations about financial struggles and wins normal, loud budgeting helps reduce money shame while creating helpful communities. As this trend grows, it might completely change how society thinks about personal finance learning and helping each other with money matters.	Bất chấp những vấn đề này, việc lập ngân sách công khai cho thấy một sự thay đổi quan trọng trong cách mọi người nói về tiền bạc. Phong trào này tiết lộ mong muốn của các thế hệ trẻ về những kết nối thực sự và sự hỗ trợ lẫn nhau khi đối mặt với áp lực tiền bạc. Bằng cách biến các cuộc trò chuyện về những khó khăn và chiến thắng tài chính trở nên bình thường, việc lập ngân sách công khai giúp giảm bớt nỗi xấu hổ về tiền bạc trong khi tạo ra các cộng đồng hữu ích. Khi xu hướng này phát triển, nó có thể thay đổi hoàn toàn cách xã hội suy nghĩ về việc học hỏi tài chính cá nhân và giúp đỡ lẫn nhau trong các vấn đề tiền bạc.

Từ Vựng Chọn Lọc

STT	Từ/cụm	Loại từ	Nghĩa tiếng Việt	CEFR Band
1	revolutionary cooling technologies	noun phrase	Công nghệ làm mát đột phá	C1
2	stratospheric aerosol intervention	noun phrase	Can thiệp khí dung tầng bình lưu	C2
3	solar geoengineering	noun phrase	Địa kỹ thuật mặt trời	C2
4	sulfate aerosols	noun phrase	Khí dung sulfate	C1
5	atmospheric cooling	noun phrase	Làm mát khí quyển	B2
6	groundbreaking discoveries	noun phrase	Khám phá đột phá	B2
7	climate researchers	noun phrase	Nhà nghiên cứu khí hậu	B2
8	global warming challenges	noun phrase	Thách thức nóng lên toàn cầu	B2
9	SAI technology	noun phrase	Công nghệ SAI	C1
10	transition to	verb phrase	Chuyển đổi sang	B2
11	cleaner energy sources	noun phrase	Nguồn năng lượng sạch	B2
12	extreme heat	noun phrase	Nhiệt độ cực cao	B2
13	focus on	phrasal verb	Tập trung vào	B2
14	look into	phrasal verb	Nghiên cứu, xem xét	B2
15	go over	phrasal verb	Xem lại	B2
16	delve into	phrasal verb	Đi sâu vào	C1
17	capacity	noun	Khả năng, dung lượng	B2
18	potential	noun	Tiềm năng	B2
19	capability	noun	Năng lực	B2
20	forever chemicals	noun phrase	Hóa chất vĩnh viễn	B2
21	TFA chemicals	noun phrase	Hóa chất TFA	B2
22	contaminating	verb	Làm ô nhiễm	B2
23	concentrations	noun	Nồng độ	B2
24	neurotoxic	adjective	Độc thần kinh	C2
25	embryotoxic	adjective	Độc phôi thai	C2
26	genotoxic	adjective	Độc gen	C2
27	reprotoxic	adjective	Độc sinh sản	C2
28	immune system	noun phrase	Hệ miễn dịch	B2
29	organic products	noun phrase	Sản phẩm hữu cơ	B2
30	PFAS pesticides	noun phrase	Thuốc trừ sâu PFAS	B2
31	light pollution	noun phrase	Ô nhiễm ánh sáng	B2

STT	Từ/cụm	Loại từ	Nghĩa tiếng Việt	CEFR Band
32	artificial lights	noun phrase	Ánh sáng nhân tạo	B2
33	natural heritage	noun phrase	Di sản thiên nhiên	B2
34	LED streetlights	noun phrase	Đèn đường LED	B2
35	blue light	noun phrase	Ánh sáng xanh	B2
36	nocturnal animals	noun phrase	Động vật sống về đêm	B2
37	telescope work	noun phrase	Công việc kính thiên văn	B2
38	warmer-colored bulbs	noun phrase	Bóng đèn màu ấm	B2
39	faint stars	noun phrase	Sao mờ	B2
40	sky glow	noun phrase	Ánh sáng trời	C1
41	fact-checking organization	noun phrase	Tổ chức kiểm tra sự thật	B2
42	fabricated videos	noun phrase	Video giả mạo	B2
43	deceptive recordings	noun phrase	Bản ghi lừa đảo	C1
44	endorse	verb	Tán thành, xác nhận	C1
45	unverified nutritional products	noun phrase	Sản phẩm dinh dưỡng chưa xác minh	B2
46	supplement manufacturer	noun phrase	Nhà sản xuất thực phẩm bổ sung	B2
47	digital fraud	noun phrase	Gian lận kỹ thuật số	B2
48	sophisticated forgeries	noun phrase	Giả mạo tinh vi	C1
49	synthetic videos	noun phrase	Video tổng hợp	B2
50	unauthorized marketers	noun phrase	Nhà tiếp thị trái phép	B2
51	sluggish response	noun phrase	Phản ứng chậm chạp	C1
52	inadequate moderation	noun phrase	Kiểm duyệt không đủ	B2
53	flagged content	noun phrase	Nội dung bị gắn cờ	B2
54	identity theft	noun phrase	Ăn cắp danh tính	B2
55	criminal prosecution	noun phrase	Truy tố hình sự	C1
56	authentication systems	noun phrase	Hệ thống xác thực	B2
57	comprehensive legislation	noun phrase	Luật pháp toàn diện	C1
58	public health information	noun phrase	Thông tin sức khỏe cộng đồng	B2
59	loud budgeting	noun phrase	Lập ngân sách công khai	B2
60	financial transparency	noun phrase	Minh bạch tài chính	B2
61	financial journeys	noun phrase	Hành trình tài chính	B2
62	spending limits	noun phrase	Giới hạn chi tiêu	B2

STT	Từ/cụm	Loại từ	Nghĩa tiếng Việt	CEFR Band
63	keep up with the Joneses	idiom	Ganh đua với người khác	C1
64	overspending	noun	Chi tiêu quá mức	B2
65	savings target	noun phrase	Mục tiêu tiết kiệm	B2
66	financial limits	noun phrase	Giới hạn tài chính	B2
67	public promises	noun phrase	Lời hứa công khai	B2
68	money goals	noun phrase	Mục tiêu tài chính	B2
69	emotional support	noun phrase	Hỗ trợ tinh thần	B2
70	scrutiny	noun	Sự xem xét kỹ lưỡng	C1
71	unwanted advice	noun phrase	Lời khuyên không mong muốn	B2
72	privacy issues	noun phrase	Vấn đề riêng tư	B2
73	money troubles	noun phrase	Rắc rối tài chính	B2
74	showing off	verb phrase	Khoe khoang	B2
75	money shame	noun phrase	Xấu hổ về tiền bạc	B2
76	financial struggles	noun phrase	Khó khăn tài chính	B2
77	real connections	noun phrase	Kết nối thực sự	B2
78	shared support	noun phrase	Hỗ trợ chung	B2
79	money stress	noun phrase	Căng thẳng tài chính	B2
80	save up for	phrasal verb	Tiết kiệm để	B2
81	cut back on	phrasal verb	Cắt giảm	B2
82	show off to	phrasal verb	Khoe khoang với	B2
83	get by with	phrasal verb	Xoay sở với	B2
84	indifference	noun	Thờ ơ	B2
85	mutual help	noun phrase	Giúp đỡ lẫn nhau	B2
86	financial difficulties	noun phrase	Khó khăn tài chính	B2
87	online popularity	noun phrase	Sự nổi tiếng trực tuyến	B2
88	social recognition	noun phrase	Sự công nhận xã hội	B2
89	professional advice	noun phrase	Lời khuyên chuyên nghiệp	B2
90	formal training	noun phrase	Đào tạo chính thức	B2
91	money management	noun phrase	Quản lý tiền bạc	B2
92	competitive displays	noun phrase	Thể hiện cạnh tranh	B2
93	wealth comparisons	noun phrase	So sánh tài sản	B2

STT	Từ/cụm	Loại từ	Nghĩa tiếng Việt	CEFR Band
94	financial commitments	noun phrase	Cam kết tài chính	B2
95	financial privacy norms	noun phrase	Chuẩn mực riêng tư tài chính	B2
96	generational shift	noun phrase	Sự thay đổi thế hệ	B2
97	community engagement	noun phrase	Sự tham gia cộng đồng	B2
98	peer-based	adjective	Dựa trên đồng đẳng	B2
99	advisory services	noun phrase	Dịch vụ tư vấn	B2
100	investment products	noun phrase	Sản phẩm đầu tư	B2

Giaoandethitienganh.info có rất nhiều tài liệu tiếng anh file word hay, chất lượng, mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) để chủ động hoàn toàn việc tải tài liệu bất cứ lúc nào bạn cần!