

Question 2.

A. content B. promote C. poster D. forgo

Mark the letter A, B, C, or D to indicate the word that differs from the other three in the position of the primary stress in each of the following questions.

Question 3.

A. access B. update C. fact-check D. broadcast

Question 4.

A. flexible B. advertise C. credible D. loudspeaker

Mark the letter A, B, C, or D to indicate the correct answer to each of the following questions.

Question 5.

The TV show attracted millions of _____ during its premiere.

A. viewers B. posters C. adverts D. interests

Question 6.

Influencers are often hired at high prices to _____ products on social media platforms.

A. distribute B. update C. promote D. place

Question 7.

_____ has become a serious problem in the age of social media.

A. The mass media B. Loudspeaker C. The press D. Fake news

Question 8.

_____ features on websites engage users and encourage their participation.

A. Credible B. Flexible C. Interactive D. Accessible

Question 9.

The _____ must attractively display key information about the upcoming event.

A. source B. poster C. bias D. interest

Question 10.

_____ along the highway grab the attention of passing motorists.

A. Broadcasts B. Billboards C. Interests D. Loudspeakers

Question 11.

Digital marketing allows businesses to _____ a wider range of audiences.

A. reach B. spread C. place D. distribute

Question 12.

News websites try to constantly _____ their content to retain readers.

A. broadcast B. update C. fact-check D. interact

Question 13.

She was _____ a talented singer that she won the singing competition easily.

A. such B. so C. like D. as

Question 14.

The children played together _____ they had known each other for years.

A. although B. so that C. likely D. as if

Mark the letter A, B, C, or D to indicate the word(s) CLOSEST in meaning to the underlined bold word(s) in each of the following questions.

Question 15.

With **instant** messaging, information can be exchanged rapidly regardless of distance.

A. credible B. fast-growing C. immediate D. interactive

Question 16.

The **advert** was effective, both making the product widely known and delivering a meaningful

message.

A. broadcast B. interest C. commercial D. publicity

Read the following notice and mark the letter A, B, C, or D to indicate the correct option that best fits each of the numbered blanks.

Notice: Combat fake news in the school environment!

Recently, fake news is increasingly appearing and causing more and more consequences. Therefore, the School Board would like to encourage:

- Students ought to fact-check (17) _____ before sharing on social networks.
- Everyone should use (18) _____ sources for information access.
- Any suspicious news encountered online must (19) _____.

Any violators will be disciplined if discovered.

Question 17.

A. content B. broadcast C. press D. bias

Question 18.

A. accessible B. convenient C. profit-making D. credible

Question 19.

A. report B. have reported C. be reported D. to report

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the correct arrangement of the sentences to make a meaningful paragraph for the following questions.

Question 20.

- a. Firstly, it allows individuals to connect with friends and family, keeping them updated on their daily activities and milestones.
- b. Secondly, sharing personal experiences can inspire and motivate others, fostering a sense of community and support.
- c. Sharing personal life on social media has become a common practice.
- d. Therefore, the key is to share thoughtfully, focusing on positive and meaningful content that adds value to both the individual and their audience.
- e. In conclusion, sharing personal life on social media can enhance relationships and inspire others, but it's crucial to strike a balance and prioritise privacy and discretion.
- f. However, over-sharing personal information may lead to privacy breaches and unwanted attention.

- A. c – a – b – f – d – e B. a – c – b – e – f – d
C. d – b – f – a – c – e D. c – d – a – b – f – e

Read the following passage and mark the letter A, B, C, or D to choose the word or phrase that best fits each of the numbered blanks from 21 to 25.

The Internet in Viet Nam

Over the past 30 years, the Internet has changed the way people experience and create all media. Today, there are more than five billion Internet users in the world, (21) _____ is more than 60 per cent of the global population. Current news, information, and entertainment are readily available through websites and can be easily accessed through search engines. The Internet has become the most exciting type of (22) _____.

In Vietnam, there were 72.10 million Internet users in early 2022, which accounted for 73.2 per cent of the total population. The number of social media users in Vietnam was (23) _____ to nearly 70 per cent of the total population. The number of Vietnamese on popular platforms was also impressive since it was reported that more than 70 million people used Facebook in Vietnam and around 62 million Vietnamese were on YouTube. These users may not (24) _____ active or unique individuals as some people may not check or post to their social media platforms. Besides, some accounts can belong to businesses or groups. (25) _____, these numbers still strongly indicate that the Internet has become one of the most popular types of mass media in

Viet Nam today.

(Adapted from *Global Success*)

Question 21.

- A. which B. this C. that D. who

Question 22.

- A. virtual reality B. fake news C. the press D. mass media

Question 23.

- A. important B. equivalent C. similar D. different

Question 24.

- A. distribute B. activate C. observe D. represent

Question 25.

- A. Additionally B. However C. Therefore D. To sum up

Read the following article and mark the letter A, B, C, or D to indicate the correct answer to each of the questions from 26 to 30.

Before the invention of newspapers, the main source of news was word of mouth. Any writings and drawings were done by hand. Although printing presses had existed in eastern Asia, it was Gutenberg's invention in Europe in 1453 that made printing faster and books more accessible. It reduced the cost and size of printed books and made them the first form of mass media affordable to less **wealthy** people. Gutenberg's invention also quickened the spread of discoveries and information and promoted literacy in Europe.

The printing press led to the rise of printed newspapers that appeared regularly. The first newspapers developed from around 1612 and in a short period of time, they became very popular in Europe and the European colonies. In the 19th century, **they** also appeared in Asia.

Newspapers and magazines are still very popular today. Although most of them have online versions, many people continue to read print media, which is considered more credible than digital media.

In the 1920s, when radio, television, and video were introduced, the phrase "the media" began to be used. Black and white television quickly became popular in the 1950s, and in the 1960s, colour broadcasts started in many countries. Thanks to its audiovisual presentation, television became one of the most important forms of mass media in the 20th century. As a source of news, entertainment, and education, it still attracts a large number of viewers today.

(Adapted from *Global Success*)

Question 26.

Which best serves as the title for the article?

- A. The Rise of the Media
B. Outdated Media Platforms
C. Traditional Forms of Media
D. Development of Journalism and Information

Question 27.

All of the following are the forms of mass media mentioned in the passage EXCEPT _____.

- A. video B. photo-sharing
C. television D. printed newspapers

Question 28.

The word **they** in paragraph 2 refers to _____.

- A. the printing press B. printed newspapers
C. Europe and the European colonies D. online versions

Question 29.

The word **wealthy** in paragraph 1 is opposite in meaning to _____.

- A. visual B. luxury C. poor D. rich

Question 30.

Which of the following is NOT true according to the passage?

- A. Printing presses, a European invention, appeared first in eastern Asia in the 15th century.

- B. After the advent of the printing press, printing newspapers started to become more popular.
C. Many people still choose printed newspapers and magazines thanks to their credibility.
D. Information had been mainly exchanged verbally before the advent of newspapers.

HƯỚNG DẪN GIẢI CHI TIẾT

Mark the letter A, B, C, or D to indicate the word whose underlined part differs from the other three in pronunciation in each of the following questions.

Question 1.

- A. place **B. bias** C. fake D. update

Giải thích

A. place /pleɪs/ (n): nơi chốn

B. bias /'baɪəs/ (n): thiên vị

C. fake /feɪk/ (adj): giả

D. update /'ʌpdeɪt/ (v): cập nhật

Đáp án B có “a” phát âm là /ə/, còn lại phát âm là /eɪ/.

→ Chọn đáp án B

Question 2.

- A. content** B. promote C. poster D. forgo

Giải thích

A. content /'kɒntent/ (n): nội dung

B. promote /prə'məʊt/ (v): quảng bá

C. poster /'pɒstər/ (n): áp phích

D. forgo /fɔːr'gəʊ/ (v): từ bỏ

Đáp án A có “o” phát âm là /ɒ/, còn lại phát âm là /əʊ/.

→ Chọn đáp án A

Mark the letter A, B, C, or D to indicate the word that differs from the other three in the position of the primary stress in each of the following questions.

Question 3.

- A. access **B. update** C. fact-check D. broadcast

Giải thích

A. access /'ækses/ (n): truy cập

B. update /ʌp'deɪt/ (v): cập nhật

C. fact-check /'fæktʃek/ (v): kiểm tra sự thật

D. broadcast /'brɔːdkɑːst/ (v): phát sóng

Đáp án B có trọng âm rơi vào âm tiết thứ 2, các đáp án còn lại trọng âm rơi vào âm tiết thứ nhất.

→ Chọn đáp án B

Question 4.

- A. flexible B. advertise C. credible **D. loudspeaker**

Giải thích

A. flexible /'fleksəbl/ (adj): linh hoạt

B. advertise /'ædvətaɪz/ (v): quảng cáo

C. credible /'kredəbl/ (adj): đáng tin cậy

D. loudspeaker /laʊd'spiːkər/ (n): loa phát thanh

Đáp án D có trọng âm rơi vào âm tiết thứ hai, các đáp án còn lại trọng âm rơi vào âm tiết thứ nhất.

→ Chọn đáp án D

Mark the letter A, B, C, or D to indicate the correct answer to each of the following questions.

Question 5.

The TV show attracted millions of _____ during its premiere.

- A. viewers** B. posters C. adverts D. interests

Giải thích

Kiến thức từ vựng:

A. viewer (n): người xem

B. poster (n): áp phích

C. advert (n): quảng cáo

D. interest (n): sự quan tâm, sở thích

Tạm dịch: Chương trình truyền hình đã thu hút hàng triệu người xem trong buổi ra mắt.

→ **Chọn đáp án A**

Question 6.

Influencers are often hired at high prices to _____ products on social media platforms.

A. distribute

B. update

C. promote

D. place

Giải thích

Kiến thức từ vựng:

A. distribute (v): phân phối, phân phát

B. update (v): cập nhật

C. promote (v): quảng cáo, thúc đẩy

D. place (v): đặt, để

Tạm dịch: Những người có ảnh hưởng thường được thuê với giá cao để quảng bá sản phẩm trên các nền tảng truyền thông xã hội.

→ **Chọn đáp án C**

Question 7.

_____ has become a serious problem in the age of social media.

A. The mass media

B. Loudspeaker

C. The press

D. Fake news

Giải thích

Kiến thức từ vựng:

A. The mass media (n): phương tiện truyền thông đại chúng

B. Loudspeaker (n): loa phóng thanh

C. The press (n): báo chí

D. Fake news (n): tin giả, tin sai sự thật

Tạm dịch: Tin tức giả mạo đã trở thành một vấn đề nghiêm trọng trong thời đại của truyền thông mạng xã hội.

→ **Chọn đáp án D**

Question 8.

_____ features on websites engage users and encourage their participation.

A. Credible

B. Flexible

C. Interactive

D. Accessible

Giải thích

Kiến thức từ vựng:

A. Credible (adj): đáng tin cậy

B. Flexible (adj): linh hoạt

C. Interactive (adj): có tính tương tác

D. Accessible (adj): dễ tiếp cận

Tạm dịch: Các tính năng tương tác trên các trang web thu hút người dùng và khuyến khích sự tham gia của họ.

→ **Chọn đáp án C**

Question 9.

The _____ must attractively display key information about the upcoming event.

A. source

B. poster

C. bias

D. interest

Giải thích

Kiến thức từ vựng:

A. source (n): nguồn

B. poster (n): áp phích

C. bias (n): sự thiên vị, định kiến

D. interest (n): sự hứng thú, sở thích

Tạm dịch: Áp phích phải hiển thị thông tin chính một cách lôi cuốn về sự kiện sắp tới.

→ **Chọn đáp án B**

Question 10.

_____ along the highway grab the attention of passing motorists.

- A. Broadcasts **B. Billboards** C. Interests D. Loudspeakers

Giải thích

Kiến thức từ vựng:

A. Broadcast (n): chương trình phát sóng, phát thanh

B. Billboard (n): biển quảng cáo

C. Interest (n): sự quan tâm, sở thích

D. Loudspeaker (n): loa phóng thanh

Tạm dịch: Biển quảng cáo dọc theo đường cao tốc thu hút sự chú ý của những người lái xe đi qua.

→ **Chọn đáp án B**

Question 11.

Digital marketing allows businesses to _____ a wider range of audiences.

- A. reach** B. spread C. place D. distribute

Giải thích

Kiến thức từ vựng:

A. reach (v): tiếp cận

B. spread (v): lan truyền

C. place (v): đặt, để

D. distribute (v): phân phối, phân phát

Tạm dịch: Tiếp thị kỹ thuật số cho phép các doanh nghiệp tiếp cận nhiều đối tượng hơn.

→ **Chọn đáp án A**

Question 12.

News websites try to constantly _____ their content to retain readers.

- A. broadcast **B. update** C. fact-check D. interact

Giải thích

Kiến thức từ vựng:

A. broadcast (v): phát sóng

B. update (v): cập nhật

C. fact-check (v): kiểm tra tính xác thực của thông tin

D. interact (v): tương tác

Tạm dịch: Các trang web tin tức cố gắng liên tục cập nhật nội dung của họ để giữ chân độc giả.

→ **Chọn đáp án B**

Question 13.

She was _____ a talented singer that she won the singing competition easily.

- A. such** B. so C. like D. as

Giải thích

Kiến thức ngữ pháp:

Cấu trúc 'such + a/an + N + that ...': quá ... tới nỗi mà

Tạm dịch: Cô ấy là một ca sĩ rất tài năng đến nỗi cô ấy đã giành chiến thắng trong cuộc thi ca hát một cách dễ dàng.

→ **Chọn đáp án A**

Question 14.

The children played together _____ they had known each other for years.

- A. although B. so that C. likely **D. as if**

Giải thích

Kiến thức ngữ pháp:

A. although: mặc dù

B. so that: để

C. likely: có khả năng

D. as if: như thể

Tạm dịch: Những đứa trẻ chơi với nhau như thể chúng đã biết nhau trong nhiều năm.

→ **Chọn đáp án D**

Mark the letter A, B, C, or D to indicate the word(s) CLOSEST in meaning to the underlined bold word(s) in each of the following questions.

Question 15.

With **instant** messaging, information can be exchanged rapidly regardless of distance.

A. credible B. fast-growing **C. immediate** D. interactive

Giải thích

A. credible (adj): đáng tin cậy

B. fast-growing (adj): phát triển nhanh

C. immediate (adj): ngay lập tức

D. interactive (adj): tương tác

instant (adj): liền, lập tức = immediate

Tạm dịch: Với tin nhắn tức thời, thông tin có thể được trao đổi nhanh chóng bất kể khoảng cách.

→ **Chọn đáp án C**

Question 16.

The **advert** was effective, both making the product widely known and delivering a meaningful message.

A. broadcast B. interest **C. commercial** D. publicity

Giải thích

A. broadcast (n): chương trình phát sóng

B. interest (n): sự quan tâm, sở thích

C. commercial (n): quảng cáo

D. publicity (n): sự công khai, quảng bá

advert (n): quảng cáo = commercial

Tạm dịch: Quảng cáo đã có hiệu quả, vừa làm cho sản phẩm được biết đến rộng rãi vừa truyền tải một thông điệp có ý nghĩa.

→ **Chọn đáp án C**

Read the following notice and mark the letter A, B, C, or D to indicate the correct option that best fits each of the numbered blanks.

Notice: Combat fake news in the school environment!

Recently, fake news is increasingly appearing and causing more and more consequences. Therefore, the School Board would like to encourage:

- Students ought to fact-check (17) _____ before sharing on social networks.
- Everyone should use (18) _____ sources for information access.
- Any suspicious news encountered online must (19) _____.

Any violators will be disciplined if discovered.

Question 17.

A. content B. broadcast C. press D. bias

Giải thích

Tạm dịch	
Notice: Combat fake news in the school environment! Recently, fake news is increasingly appearing and causing more and more consequences. Therefore, the School Board would like to	Thông báo: Giải quyết các tin tức giả mạo trong môi trường học đường! Gần đây, tin tức giả mạo ngày càng xuất hiện và gây ra nhiều hậu quả nghiêm trọng hơn. Do đó, Ban giám hiệu Trường muốn khuyến khích:

<p>encourage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Students ought to fact-check content before sharing on social networks. - Everyone should use credible sources for information access. - Any suspicious news encountered online must be reported. <p>Any violators will be disciplined if discovered.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sinh viên nên kiểm tra thông tin trước khi chia sẻ trên mạng xã hội. - Mọi người nên sử dụng các nguồn tin đáng tin cậy để truy cập thông tin. - Bất kỳ tin tức đáng nghi nào gặp phải trên mạng cũng phải được báo cáo. <p>Mọi người vi phạm sẽ bị kỷ luật nếu bị phát hiện.</p>
---	---

A. content (n): nội dung

B. broadcast (n): chương trình phát sóng

C. press (n): báo chí

D. bias (n): sự thiên vị, định kiến

Tạm dịch: Students ought to fact-check content before sharing on social networks. (Sinh viên nên kiểm tra thông tin trước khi chia sẻ trên mạng xã hội.)

→ **Chọn đáp án A**

Question 18.

A. accessible

B. convenient

C. profit-making

D. credible

Giải thích

A. accessible (adj): dễ tiếp cận, có thể truy cập

B. convenient (adj): thuận tiện

C. profit-making (adj): tạo lợi nhuận

D. credible (adj): đáng tin cậy

Tạm dịch: Everyone should use credible sources for information access. (Mọi người nên sử dụng các nguồn tin đáng tin cậy để truy cập thông tin.)

→ **Chọn đáp án D**

Question 19.

A. report

B. have reported

C. be reported

D. to report

Giải thích

Cấu trúc bị động với động từ khuyết thiếu: must be Ved/ cột 3.

Tạm dịch: Any suspicious news encountered online must be reported. (Bất kỳ tin tức nghi ngờ nào gặp phải trên mạng cũng phải được báo cáo.)

→ **Chọn đáp án C**

Mark the letter A, B, C, or D on your answer sheet to indicate the correct arrangement of the sentences to make a meaningful paragraph for the following questions.

Question 20.

a. Firstly, it allows individuals to connect with friends and family, keeping them updated on their daily activities and milestones.

b. Secondly, sharing personal experiences can inspire and motivate others, fostering a sense of community and support.

c. Sharing personal life on social media has become a common practice.

d. Therefore, the key is to share thoughtfully, focusing on positive and meaningful content that adds value to both the individual and their audience.

e. In conclusion, sharing personal life on social media can enhance relationships and inspire others, but it's crucial to strike a balance and prioritise privacy and discretion.

f. However, over-sharing personal information may lead to privacy breaches and unwanted attention.

A. c – a – b – f – d – e

B. a – c – b – e – f – d

C. d – b – f – a – c – e

D. c – d – a – b – f – e

Giải thích

Tạm dịch

Sharing personal life on social media has become a common practice. Firstly, it allows individuals to connect with friends and family, keeping them updated on their daily activities and milestones. Secondly, sharing personal experiences can inspire and motivate others, fostering a sense of community and support. However, over-sharing personal information may lead to privacy breaches and unwanted attention. Therefore, the key is to share thoughtfully, focusing on positive and meaningful content that adds value to both the individual and their audience. In conclusion, sharing personal life on social media can enhance relationships and inspire others, but it's crucial to strike a balance and prioritise privacy and discretion.	Chia sẻ cuộc sống cá nhân trên mạng xã hội đã trở thành một thói quen phổ biến. Đầu tiên, nó cho phép cá nhân kết nối với bạn bè và gia đình, thông báo cho họ về các hoạt động hàng ngày và các cột mốc quan trọng trong cuộc sống. Thứ hai, việc chia sẻ những kinh nghiệm cá nhân có thể truyền cảm hứng và động viên người khác, tạo nên một cộng đồng và sự hỗ trợ. Tuy nhiên, việc chia sẻ quá nhiều thông tin cá nhân có thể dẫn đến vi phạm quyền riêng tư và sự chú ý không mong muốn. Do đó, chìa khóa là chia sẻ một cách có suy nghĩ, tập trung vào nội dung tích cực và ý nghĩa mà mang lại giá trị cho cả cá nhân và khán giả của họ. Tóm lại, việc chia sẻ cuộc sống cá nhân trên mạng xã hội có thể tăng cường mối quan hệ và truyền cảm hứng cho người khác, nhưng điều quan trọng là phải cân nhắc và ưu tiên quyền riêng tư và sự kín đáo.
--	---

Read the following passage and mark the letter A, B, C, or D to choose the word or phrase that best fits each of the numbered blanks from 21 to 25.

The Internet in Viet Nam

Over the past 30 years, the Internet has changed the way people experience and create all media. Today, there are more than five billion Internet users in the world, (21) _____ is more than 60 per cent of the global population. Current news, information, and entertainment are readily available through websites and can be easily accessed through search engines. The Internet has become the most exciting type of (22) _____.

In Vietnam, there were 72.10 million Internet users in early 2022, which accounted for 73.2 per cent of the total population. The number of social media users in Vietnam was (23) _____ to nearly 70 per cent of the total population. The number of Vietnamese on popular platforms was also impressive since it was reported that more than 70 million people used Facebook in Vietnam and around 62 million Vietnamese were on YouTube. These users may not (24) _____ active or unique individuals as some people may not check or post to their social media platforms. Besides, some accounts can belong to businesses or groups. (25) _____, these numbers still strongly indicate that the Internet has become one of the most popular types of mass media in Viet Nam today.

(Adapted from *Global Success*)

Question 21.

A. which B. this C. that D. who

Giải thích

Tạm dịch	
The Internet in Viet Nam Over the past 30 years, the Internet has changed the way people experience and create all media. Today, there are more than five billion Internet users in the world, which is more than 60 per cent of the global population. Current news, information, and entertainment are readily available through websites and can be easily accessed through search engines. The Internet has become the most exciting type of	Internet tại Việt Nam Internet đã thay đổi cách mà mọi người trải nghiệm và tạo ra các phương tiện truyền thông trong suốt 30 năm qua. Ngày nay, có hơn năm tỷ người dùng Internet trên toàn thế giới, tức là hơn 60% dân số toàn cầu. Tin tức hiện tại, thông tin và giải trí có sẵn thông qua các trang web và có thể dễ dàng truy cập thông qua các công cụ tìm kiếm. Internet đã trở thành loại phương tiện truyền thông phổ biến nhất.

mass media.	
In Vietnam, there were 72.10 million Internet users in early 2022, which accounted for 73.2 per cent of the total population. The number of social media users in Vietnam was equivalent to nearly 70 per cent of the total population. The number of Vietnamese on popular platforms was also impressive since it was reported that more than 70 million people used Facebook in Vietnam and around 62 million Vietnamese were on YouTube. These users may not represent active or unique individuals as some people may not check or post to their social media platforms. Besides, some accounts can belong to businesses or groups. However, these numbers still strongly indicate that the Internet has become one of the most popular types of mass media in Viet Nam today.	Ở Việt Nam, vào đầu năm 2022, có 72,10 triệu người dùng Internet, chiếm 73,2% tổng dân số. Số lượng người dùng mạng xã hội tại Việt Nam tương đương với gần 70% tổng dân số. Số người Việt trên các nền tảng phổ biến cũng ấn tượng với việc được báo cáo rằng hơn 70 triệu người sử dụng Facebook ở Việt Nam và khoảng 62 triệu người Việt Nam trên YouTube. Những người dùng này có thể không đại diện cho các cá nhân hoạt động hoặc duy nhất vì một số người có thể không kiểm tra hoặc đăng bài trên các nền tảng mạng xã hội của họ. Bên cạnh đó, một số tài khoản có thể thuộc về doanh nghiệp hoặc nhóm. Tuy nhiên, những con số này vẫn mạnh mẽ cho thấy rằng Internet đã trở thành một trong những loại phương tiện truyền thông phổ biến nhất ở Việt Nam ngày nay.

Dùng đại từ quan hệ ‘which’ thay thế cho cả mệnh đề phía trước.

Tạm dịch: Today, there are more than five billion Internet users in the world, which is more than 60 per cent of the global population. (Ngày nay, có hơn năm tỷ người dùng Internet trên toàn thế giới, tức là hơn 60% dân số toàn cầu.)

→ **Chọn đáp án A**

Question 22.

A. virtual reality B. fake news C. the press **D. mass media**

Giải thích

A. virtual reality (n): thực tế ảo

B. fake news (n): tin giả, tin tức giả mạo

C. the press (n): báo chí

D. mass media (n): truyền thông đại chúng

Tạm dịch: The Internet has become the most exciting type of mass media. (Internet đã trở thành loại phương tiện truyền thông phổ biến nhất.)

→ **Chọn đáp án D**

Question 23.

A. important **B. equivalent** C. similar D. different

Giải thích

A. important (adj): quan trọng

B. equivalent (adj): tương đương, bằng với

C. similar (adj): tương tự

D. different (adj): khác biệt

Tạm dịch: The number of social media users in Vietnam was equivalent to nearly 70 per cent of the total population. (Số lượng người dùng mạng xã hội tại Việt Nam tương đương với gần 70% tổng dân số.)

→ **Chọn đáp án B**

Question 24.

A. distribute B. activate C. observe **D. represent**

Giải thích

A. distribute (v): phân phối, phân phát

B. activate (v): kích hoạt

C. observe (v): quan sát, theo dõi

D. represent (v): đại diện

Tạm dịch: These users may not represent active or unique individuals as some people may not check or post to their social media platforms. (Những người dùng này có thể không đại diện cho các cá nhân hoạt động hoặc duy nhất vì một số người có thể không kiểm tra hoặc đăng bài trên các nền tảng mạng xã hội của họ.)

→ **Chọn đáp án D**

Question 25.

A. Additionally **B. However** C. Therefore D. To sum up

Giải thích

A. Additionally: Hơn nữa

B. However : Tuy nhiên

C. Therefore: Do đó

D. To sum up: Tóm lại

Tạm dịch: However, these numbers still strongly indicate that the Internet has become one of the most popular types of mass media in Viet Nam today. (Tuy nhiên, những con số này vẫn mạnh mẽ cho thấy rằng Internet đã trở thành một trong những loại phương tiện truyền thông phổ biến nhất ở Việt Nam ngày nay.)

→ **Chọn đáp án B**

Read the following article and mark the letter A, B, C, or D to indicate the correct answer to each of the questions from 26 to 30.

Before the invention of newspapers, the main source of news was word of mouth. Any writings and drawings were done by hand. Although printing presses had existed in eastern Asia, it was Gutenberg's invention in Europe in 1453 that made printing faster and books more accessible. It reduced the cost and size of printed books and made them the first form of mass media affordable to less **wealthy** people. Gutenberg's invention also quickened the spread of discoveries and information and promoted literacy in Europe.

The printing press led to the rise of printed newspapers that appeared regularly. The first newspapers developed from around 1612 and in a short period of time, they became very popular in Europe and the European colonies. In the 19th century, **they** also appeared in Asia.

Newspapers and magazines are still very popular today. Although most of them have online versions, many people continue to read print media, which is considered more credible than digital media.

In the 1920s, when radio, television, and video were introduced, the phrase “the media” began to be used. Black and white television quickly became popular in the 1950s, and in the 1960s, colour broadcasts started in many countries. Thanks to its audiovisual presentation, television became one of the most important forms of mass media in the 20th century. As a source of news, entertainment, and education, it still attracts a large number of viewers today.

(Adapted from *Global Success*)

Question 26.

Which best serves as the title for the article?

A. The Rise of the Media

B. Outdated Media Platforms

C. Traditional Forms of Media

D. Development of Journalism and Information

Giải thích:

Tạm dịch	
Before the invention of newspapers, the main source of news was word of mouth. Any writings and drawings were done by hand. Although printing presses had existed in eastern Asia, it was Gutenberg's invention in Europe in 1453 that made printing faster and books more accessible. It reduced the cost and	Trước sự phát minh của báo, nguồn tin tức chính là truyền miệng. Mọi văn bản và hình vẽ được thực hiện bằng tay. Mặc dù máy in đã tồn tại ở Đông Á, nhưng phát minh của Gutenberg ở châu Âu vào năm 1453 đã làm cho việc in ấn trở nên nhanh chóng hơn và sách trở nên dễ tiếp cận hơn. Điều này giảm chi phí và kích

size of printed books and made them the first form of mass media affordable to less wealthy people. Gutenberg's invention also quickened the spread of discoveries and information and promoted literacy in Europe.	thước của sách in và làm cho chúng trở thành loại phương tiện truyền thông đầu tiên phù hợp với những người không giàu có. Phát minh của Gutenberg cũng làm tăng tốc sự lan truyền của các khám phá và thông tin và thúc đẩy việc đọc viết ở châu Âu.
The printing press led to the rise of printed newspapers that appeared regularly. The first newspapers developed from around 1612 and in a short period of time, they became very popular in Europe and the European colonies. In the 19th century, they also appeared in Asia. Newspapers and magazines are still very popular today. Although most of them have online versions, many people continue to read print media, which is considered more credible than digital media.	Máy in dẫn đến sự phát triển của các tờ báo in được phát hành đều đặn. Các tờ báo đầu tiên phát triển từ khoảng năm 1612 và trong một thời gian ngắn, chúng trở nên rất phổ biến ở châu Âu và các thuộc địa châu Âu. Trong thế kỷ 19, chúng cũng xuất hiện ở châu Á. Báo và tạp chí vẫn rất phổ biến ngày nay. Mặc dù hầu hết chúng có phiên bản trực tuyến, nhiều người vẫn tiếp tục đọc các phương tiện in, được coi là đáng tin cậy hơn so với phương tiện số.
In the 1920s, when radio, television, and video were introduced, the phrase “the media” began to be used. Black and white television quickly became popular in the 1950s, and in the 1960s, colour broadcasts started in many countries. Thanks to its audiovisual presentation, television became one of the most important forms of mass media in the 20th century. As a source of news, entertainment, and education, it still attracts a large number of viewers today.	Vào những năm 1920, khi radio, truyền hình và video được giới thiệu, thuật ngữ "truyền thông" bắt đầu được sử dụng. Truyền hình đen trắng nhanh chóng trở nên phổ biến vào những năm 1950, và vào những năm 1960, phát sóng màu bắt đầu ở nhiều quốc gia. Nhờ việc chiếu âm thanh hình ảnh của mình, truyền hình đã trở thành một trong những hình thức truyền thông hàng đầu trong thế kỷ 20. Là một nguồn tin tức, giải trí và giáo dục, nó vẫn thu hút một lượng lớn khán giả ngày nay.

Đâu là tiêu đề phù hợp cho đoạn văn?

- A. Sự trỗi dậy của truyền thông
- B. Nền tảng truyền thông lỗi thời
- C. Các hình thức truyền thông truyền thống
- D. Phát triển báo chí và thông tin

Thông tin:

Đoạn văn đề cập đến các hình thức truyền thông như: truyền miệng, báo chí, truyền hình.

→ **Chọn đáp án C**

Question 27.

All of the following are the forms of mass media mentioned in the passage EXCEPT _____.

- A. video
- B. photo-sharing**
- C. television
- D. printed newspapers

Giải thích

Tất cả những điều sau đây là các hình thức truyền thông đại chúng được đề cập trong đoạn văn NGOẠI TRỪ _____.

- A. video
- B. chia sẻ ảnh
- C. tivi
- D. báo in

Thông tin:

+ In the 1920s, when radio, television, and video were introduced, the phrase “the media” began to be used. Black and white television quickly became popular in the 1950s, and in the 1960s, colour broadcasts started in many countries. Thanks to its audiovisual presentation, television

became one of the most important forms of mass media in the 20th century. (Vào những năm 1920, khi radio, truyền hình và video được giới thiệu, thuật ngữ "truyền thông" bắt đầu được sử dụng. Truyền hình đen trắng nhanh chóng trở nên phổ biến vào những năm 1950, và vào những năm 1960, phát sóng màu bắt đầu ở nhiều quốc gia. Nhờ việc chiếu âm thanh hình ảnh của mình, truyền hình đã trở thành một trong những hình thức truyền thông hàng đầu trong thế kỷ 20.)

=> A,C được đề cập

+ The printing press led to the rise of printed newspapers that appeared regularly. (Máy in dẫn đến sự trỗi dậy, phát triển của các tờ báo in được phát hành đều đặn.)

=> D được đề cập

Đáp án B là đáp án duy nhất không được nhắc tới trong bài.

→ **Chọn đáp án B**

Question 28.

The word **they** in paragraph 2 refers to _____.

A. the printing press

B. printed newspapers

C. Europe and the European colonies

D. online versions

Giải thích

Từ **they** trong đoạn 2 đề cập đến _____.

A. máy in

B. báo in

C. Châu Âu và các thuộc địa châu Âu

D. phiên bản trực tuyến

Thông tin:

+ The printing press led to the rise of printed newspapers that appeared regularly. The first newspapers developed from around 1612 and in a short period of time, they became very popular in Europe and the European colonies. In the 19th century, **they** also appeared in Asia. (Máy in dẫn đến sự trỗi dậy, phát triển của các tờ báo in được phát hành đều đặn. Các tờ báo đầu tiên phát triển từ khoảng năm 1612 và trong một thời gian ngắn, chúng trở nên rất phổ biến ở châu Âu và các thuộc địa châu Âu. Trong thế kỷ 19, chúng cũng xuất hiện ở châu Á.)

→ **Chọn đáp án B**

Question 29.

The word **wealthy** in paragraph 1 is opposite in meaning to _____.

A. visual

B. luxury

C. poor

D. rich

Giải thích

Từ **wealthy** trong đoạn 1 có nghĩa ngược lại với _____.

A. visual (adj): thị giác, liên quan đến thị giác

B. luxury (adj): sang trọng, xa xỉ

C. poor (adj): nghèo, thiếu thốn

D. rich (adj): giàu có

Thông tin:

wealthy (adj): giàu có >< poor

→ **Chọn đáp án C**

Question 30.

Which of the following is NOT true according to the passage?

A. Printing presses, a European invention, appeared first in eastern Asia in the 15th century.

B. After the advent of the printing press, printing newspapers started to become more popular.

C. Many people still choose printed newspapers and magazines thanks to their credibility.

D. Information had been mainly exchanged verbally before the advent of newspapers.

Giải thích

Điều nào sau đây KHÔNG đúng theo đoạn văn?

A. Máy in, một phát minh của châu Âu, xuất hiện đầu tiên ở Đông Á vào thế kỷ 15.

B. Sau sự ra đời của máy in, báo in bắt đầu trở nên phổ biến hơn.

C. Nhiều người vẫn chọn báo và tạp chí in nhờ uy tín của họ.

D. Thông tin chủ yếu được trao đổi bằng lời nói trước khi báo chí ra đời.

Thông tin:

+ The printing press led to the rise of printed newspapers that appeared regularly. (Máy in dẫn đến sự trỗi dậy, phát triển của các tờ báo in được phát hành đều đặn.)

=> B đúng

+ Although most of them have online versions, many people continue to read print media, which is considered more credible than digital media. (Mặc dù hầu hết chúng có phiên bản trực tuyến, nhiều người vẫn tiếp tục đọc các phương tiện in ấn, được coi là đáng tin cậy hơn so với phương tiện số.)

=> C đúng

+ Before the invention of newspapers, the main source of news was word of mouth. (Trước sự phát minh của báo, nguồn tin tức chính là truyền miệng.)

=> D đúng

+ Although printing presses had existed in eastern Asia, it was Gutenberg's invention in Europe in 1453 that made printing faster and books more accessible. (Mặc dù máy in đã tồn tại ở Đông Á trước đó, nhưng về sau phát minh của Gutenberg ở châu Âu vào năm 1453 đã làm cho việc in ấn trở nên nhanh chóng hơn và sách trở nên dễ tiếp cận hơn.)

=> A sai vì máy in đã được phát minh ở Đông Á

→ **Chọn đáp án A**

Mời bạn đăng ký tài khoản (chỉ 100k/ năm) tại: [Giaoandethitienganh.info](https://giaoandethitienganh.info) để chủ động tự tải rất nhiều tài khác liệu khi cần!