|  |  |
| --- | --- |
| SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO | **KỲ THI OLYMPIC TRUYỀN THỐNG 30 THÁNG 4** |
| TỈNH BÀ RỊA - VŨNG TÀU | **LẦN THỨ XXVIII – NĂM 2024** |
| **TRƯỜNG THPT CHUYÊN** | Ngày thi: 06/04/2024 |
| **LÊ QUÝ ĐÔN** | MÔN THI:  **TIẾNG PHÁP** - KHỐI: 10 |
| **HƯỚNG DẪN CHẤM** | THỜI GIAN: **180 phút** |
| Hình thức làm bài: Tự luận |
| Đề thi có **06** trang |

**Câu 1 : PHẦN ĐỌC HIỂU (8,00 điểm)**

**A. Questions à choix multiples**  **(0,5 x 6 = 3.0 pts)**

1. c. Ils n'auront aucune personnalité propre.

*Justification : Ils auront aussi une voix, un visage animé et même une personnalité propre.*

2. c. Faciliter les échanges numériques en tant qu’intermédiaires.

*Justification* : *Yan Le Cun soutient que ces assistants serviront d’intermédiaires à toutes nos interactions dans le monde numérique*.

3. a. Ils rapprochent les utilisateurs des interactions sociales en 3D.

*Justification : Olivier Ertzscheid considère que les chatbots personnalisables sont un premier pas vers le monde social en 3D que Meta souhaite voir advenir.*

4. d. Ils sont basés sur l'architecture de réseau de neurones « transformer ».

*Justification : Les chatbots génératifs se basent sur l'architecture de réseau de neurones 'transformer' pour leur performance.*

5. a. Favoriser les discussions sur des sujets variés (le mode, le foot, la voiture).

*Justification : Snapchat a lancé son chatbot MyAI avec lequel 150 millions d'internautes avaient déjà 'discuté' mode, foot ou voiture en deux mois.*

6. b. Le fait de ne recevoir que des réponses amusantes pourrait affecter notre capacité à accepter la vérité.

*Justification : L'habitude de recevoir uniquement des réponses plaisantes pourrait altérer notre tolérance à la vérité.*

**B. Questions à réponses courtes (0,5 x 6 = 3,0 pts)**

1. *Meta.*

2. *Les États-Unis.*

*3. Le projet de métavers / le projet fantasmagorique*

4. *« Transformer ».*

5. *Répondre à des requêtes - Distraire les utilisateurs.*

6. *Le numérique influence leurs capacités d’attention et de relations.*

**C. Termes à trouver (0,25 x 8 = 2,0 pts) :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *1. électrifier* | *2. mouliner* | *3. métavers* | *4. fiasco* |
| *5. lubie* | *6. spécimen* | *7. algorithmes* | *8.émousser.* |

**Câu 2 : PHẦN KIẾN THỨC NGÔN NGỮ (12 điểm)** :

1. **Les bons mots à trouver ( 0,25 x 12 = 3,0 pts)**:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *1b. accusé* | *2a. accroître* | *3b. vainqueur* | *4a. récupéré* | *5b. promet* | *6c.émergence* |
| *7c. rebaptisée* | *8b.se mélangeront* | *9a. Délaissé* | *10d. perdu* | *11c.concurrencer* | *12a. rachat.* |

1. **Synonymes ou antonymes (0,25 x 10 = 2,5 pts) :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. *arroser / avoir* | *2. se cacher* | *3. se dépêcher de* | *4. renommé* | *5. être abonné à* |
| *6. se communiquer* | *7. réel* | *8. avertissement* | *9. célébrité* | *10. rivalité* |

1. **Accord des participes passés (0,25 x 6 = 1,5 pt) :**

*1. dissoute, 2. vus, 3. croisé-souffert, 4. laissé, 5. fallu.*

1. **Transformation des groupes nominaux en propositions subordonnées (0,5 x 5 = 2,5pts) :**

1. ***Chaque fois vous passez avec des personnes payant leur entrée***, vous cumulez un point de fidélité.

2. Je n’irai pas voir ce combat**, non que le prix soit élevé, mais (parce que/ que) ce genre de sport ne m’intéresse pas**.

3. ***Si les voix sont partagées***, celle du président est prépondérante.

4. ***À moins que nous n’ayons fait une erreur***, nous avions constaté que vous n’aviez pas réglé le solde de notre facture.

5. ***Bien que certains paraissent calmes au moment de l’accident,*** ils ont ensuite eu une réaction nerveuse.

1. **Pronoms relatifs (0,25 x 10 = 2,5 pts):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *1. dont* | *2. auquel* | *3. à laquelle* | *4. celle que* | *5. dans lequel/ où* |
| *6. avec qui/ lequel* | *7.à laquelle/ qui* | *8.près/ au bord duquel* | *9. qui* | *10. dont/ parmi lesquels* |

**Câu 3 : PHẦN DIỄN ĐẠT VIẾT** **(10,0 pts) :**

**Sujet :** Comment Facebook a-t-il transformé notre façon de communiquer et d’interagir ? Quels sont les avantages et les inconvénients de cette transformation ? (*Rédigez un texte d’environ 300 mots*)

**PROPOSITION DE PLAN DE RÉDACTION**

**I. Introduction : (2,0 pts)**

* Présentation de Facebook et de son rôle dans la communication moderne.
* Annonce du plan de la rédaction.

**II. Développement :**

1. **Comment Facebook a transformé notre façon de communiquer et d’interagir ? (2,0pts)**

* Évolution de la communication avant et après Facebook.
* Exemples concrets de la manière dont Facebook a changé la communication (partage de statuts, photos, vidéos, etc.).
* Impact de Facebook sur les interactions sociales (amis, groupes, événements, etc.).

1. **Avantages de cette transformation : (2,0pts)**

* Facilité de communication et d’interaction avec des personnes du monde entier.
* Partage rapide et facile d’informations et de nouvelles.
* Possibilité de rejoindre des communautés d’intérêt.

1. **Inconvénients de cette transformation : (2,0 pts)**

* Questions de confidentialité et de sécurité des données.
* Effet potentiellement négatif sur la santé mentale (comparaison sociale, cyberintimidation, etc.).
* Dépendance à la technologie et aux médias sociaux.

**V. Conclusion : (2,0 pts)**

* Résumé des points clés abordés dans la rédaction.
* Réflexion personnelle ou générale sur l’impact de Facebook sur notre communication et nos interactions.